MERCURY

دورة إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية

2 – 13 أغسطس 2027

باريس (فرنسا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دورة إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية

المرجع: 190211_121087 **التاريخ:** 2 – 13 أغسطس 2027 **المكان:** باريس (فرنسا) **الرسوم:** 9500 Euro

مقدمة:

تُعد المبادرات المجتمعية من الأدوات الحيوية لتعزيز التنمية المستدامة والاستثمار الاجتماعي الفعّال. تهدف دورة إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية، إلى تمكين المشاركين من التخطيط، والإدارة، وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة الـ 17. من خلال وحدات تدريبية متكاملة، سيتعرف المشاركون على منهجيات تحليل الاحتياجات المجتمعية وربطها بالمبادرات الواقعية. كما سيتم تدريبهم على تصميم وتنفيذ مبادرات مستدامة باستخدام نماذج علمية مثل "نظرية التغيير" و"SROI".

تقدم الدورة التدريبية في إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية مزيجًا من الجوانب النظرية والتطبيقات العملية، مما يعزز القدرة على اتخاذ قرارات قائمة على البيانات والأدلة. تركز الدورة على تزويد المشاركين بأدوات عملية لبناء مبادرات مؤثرة تحقق نتائج ملموسة للمجتمع. في نهاية الدورة، سيكون لدى المشاركين القدرة على توثيق أثر المبادرة والتواصل الفعّال مع أصحاب المصلحة والمستثمرين.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء ومشرفو البرامج التنموية والمجتمعية.
- موظفو منظمات المجتمع المدني والجمعيات غير الربحية.
- المسؤولون عن المسؤولية المجتمعية في الشركات.
- خبراء التنمية المستدامة والاستثمار الاجتماعي.
- الموظفون في المؤسسات الحكومية ذات العلاقة بالمجتمع.
- العاملون في مجال التخطيط الاستراتيجي للمبادرات.
- منسقو المشاريع المجتمعية ومتطوعوها.
- المهتمون بقياس الأثر الاجتماعي وتحسين جودة المبادرات.
- الباحثون في مجال العمل المجتمعي والتنموي.
- المدربون والمستشارون في تنمية المجتمع.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على أنواع المبادرات المجتمعية ومجالات تطبيقها.
- تحليل احتياجات المجتمع باستخدام أدوات مهنية.
- ربط المشكلات المحلية بأهداف التنمية المستدامة بفعالية.
- تصميم مبادرات مؤثرة بناءً على رؤى وأهداف واضحة.
- إعداد خطط استراتيجية تتضمن أهداف قابلة للقياس والتحقيق.
- تطوير مهارات إدارة الموارد البشرية والمالية واللوجستية.
- تطبيق تقنيات تقييم المخاطر وضمان الجودة في المبادرات.
- بناء نماذج قياس الأثر الاجتماعي مثل SROI وToC.
- صياغة مؤشرات كمية ونوعية لتقييم الأثر.
- تنفيذ خطوات دقيقة لحساب العائد الاجتماعي على الاستثمار.
- إعداد تقارير احترافية لعرض النتائج على الجهات المانحة.
- تقديم مشاريع تطبيقية توضح تحول الأفكار إلى أثر ملموس.
- تعزيز مهارات التواصل مع أصحاب المصلحة والشركاء.
- تقييم المبادرات المجتمعية وفق معايير معترف بها دولياً.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية:

- التفكير التحليلي وربط المشكلات بأهداف التنمية.
- مهارات تصميم المبادرات المجتمعية المتكاملة.
- إعداد خطط العمل والجداول الزمنية للمشاريع.
- القدرة على إدارة الميزانيات والموارد بفعالية.
- تطبيق أدوات تقييم المخاطر والجودة.
- تطوير مؤشرات قياس أثر واضحة وفعالة.
- إعداد تقارير مرئية ومقنعة للممولين.
- تقديم العروض والتواصل المؤسسي الاحترافي.
- تطبيق أدوات نظرية التغيير وSROI.
- قيادة الفرق وتحفيز المتطوعين لإنجاح المبادرات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: مدخل إلى المبادرات المجتمعية والتنمية المستدامة:

- تعريف المبادرات المجتمعية وأنواعها.
- الفرق بين المبادرات الفردية، المؤسسية، الحكومية.
- استعراض أهداف التنمية المستدامة الـ 17 وأمثلة محلية.
- مقدمة في الاستثمار الاجتماعي وعلاقته بالمبادرات.
- رسم خريطة SDGs وربطها بمشكلات مجتمعية.

الوحدة الثانية: تحليل الاحتياجات المجتمعية وربطه بـ SDGs:

- أدوات تحليل الاحتياجات استبيانات، مقابلات، خرائط.
- ربط أولويات المجتمع بأهداف التنمية المستدامة.
- مفهوم "الملكية المحلية" في نجاح المبادرات.
- تحليل احتياجات مصغر باستخدام استبيان سريع.
- جدول ربط الاحتياجات المجتمعية بالـ SDGs.

الوحدة الثالثة: تصميم المبادرات المجتمعية المستدامة:

- عناصر تصميم المبادرة رؤية، أهداف، أنشطة، نتائج.
- مقدمة في Logic Model مدخلات، أنشطة، مخرجات، أثر.
- نماذج لمبادرات تحقق أهداف تنمية متعددة.
- ورشة تصميم مبادرة وبناء نموذجها وربطها بـ SDGs.

الوحدة الرابعة: التخطيط الاستراتيجي للمبادرات:

- الفرق بين الهدف والمخرج والنتيجة.
- استخدام نموذج SMART لصياغة الأهداف.
- بناء الجدول الزمني وتحديد المسؤوليات.
- صياغة هدف SMART لمبادرة حقيقية.
- رسم جدول Gantt مبسط.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة: إدارة الموارد مالية، بشرية، لوجستية:

- إعداد الموازنات التفصيلية والتوقعات المالية.
- تكوين فرق العمل وتحفيز المتطوعين.
- إدارة الموارد المادية واللوجستية.
- نشاط إعداد ميزانية مبسطة.
- لعب أدوار لتحفيز الفريق.

الوحدة السادسة: إدارة المخاطر وضمان الجودة:

- تحديد المخاطر المحتملة وتحليلها.
- تطبيق مصفوفة تحليل المخاطر الاحتمال × الأثر.
- خطط الاستجابة للمخاطر.
- أدوات ومعايير ضمان الجودة.
- بناء مصفوفة مخاطر لمبادرة مقترحة.

الوحدة السابعة: مقدمة في قياس الأثر الاجتماعي والـ SROI:

- الفرق بين المخرجات والأثر.
- مقدمة في نموذج العائد الاجتماعي على الاستثمار.
- دوافع قياس الأثر.
- نماذج SROI، IRIS، GIIRS.
- رسم مسار نظرية التغيير لمبادرة مجتمعية.

الوحدة الثامنة: نماذج وأدوات قياس الأثر:

- خطوات بناء نظرية التغيير.
- توثيق مساهمة المبادرة في تحقيق SDGs.
- رسم خريطة ToC وربطها بالأهداف المحلية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة التاسعة: بناء المؤشرات وجمع البيانات:

- تصميم مؤشرات كمية عدد المستفيدين ونوعية الرضا.
- استخدام أدوات جمع البيانات استبيانات، مقابلات، ملاحظة.
- بناء مؤشرات واقعية.
- إعداد استبيان مختصر لقياس الأثر.

الوحدة العاشرة: حساب العائد الاجتماعي على الاستثمار SROI:

- خطوات حساب SROI.
- شرح مفاهيم deadweight, displacement, attribution, drop-off.
- تطبيق عملي على أرقام SROI.
- تفسير النتائج وتقديمها بصيغة مفهومة.

الوحدة الحادية عشر: التوثيق، التقارير والتواصل مع أصحاب المصلحة:

- مكونات تقارير الأثر.
- تصميم Infographics مبسط لتقارير الأداء.
- استراتيجيات التواصل مع الجهات الداعمة.
- محاكاة تقديم التقرير أمام جهة مانحة.

الوحدة الثانية عشر: المشاريع التطبيقية والتقييم الختامي:

- عرض مبادرة متكاملة من تصميم المشاركين.
- مناقشة الربط بين الأثر وSDGs وخطة SROI.
- جلسات أسئلة وأجوبة وتغذية راجعة.
- تقييم الدورة واستخلاص التوصيات.
- محاكاة عرض المبادرة أمام داعمين.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تُعد دورة إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية، فرصة عملية لبناء قدرات المشاركين في جميع مراحل المبادرة المجتمعية من الفكرة إلى التأثير. تم التركيز على الجوانب الاستراتيجية والتقنية لربط المبادرات بأهداف التنمية المستدامة وقياس أثرها الفعلي. من خلال المحتوى التفاعلي والتطبيقات الواقعية، يخرج المشاركون بمهارات قابلة للتطبيق المباشر في السياق المحلي. نوصي بتطبيق ما تم اكتسابه في مشاريع حقيقية لتعزيز التأثير المجتمعي المستدام.