MERCURY

تحويل البيانات إلى رؤى تحليلية متقدمة أدوات، تقنيات، وتطبيقات عملية

12 – 16 يوليو 2027

لندن (المملكة المتحدة)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

تحويل البيانات إلى رؤى تحليلية متقدمة أدوات، تقنيات، وتطبيقات عملية

المرجع: 190205_121059 **التاريخ:** 12 – 16 يوليو 2027 **المكان:** لندن (المملكة المتحدة) **الرسوم:** Euro 5800

المقدمة:

في العصر الرقمي الحديث، تشكل البيانات الضخمة والتحليلات المتقدمة الأساس لفهم الأنماط والكشف عن الاتجاهات العميقة داخل العمليات والمؤسسات. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات التي تمكنهم من تحليل البيانات بشكل معمق، وتصميم حلول تحليلية مبتكرة، وبناء رؤى قابلة للتنفيذ تعزز كفاءة الأداء وتحسين العمليات.

الفئات المستهدفة:

- محللو البيانات وخبراء الأعمال.
- العاملون في مجالات التحليلات وتقنيات البيانات.
- متخصصو نظم المعلومات وتقنية البيانات.
- مستشارو الأعمال والتحول الرقمي.
- الأكاديميون والباحثون في مجالات الإدارة والتحليلات.

الأهداف التدريبية:

بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم المتقدمة في مجال الرؤى والتحليلات.
- استخدام تقنيات تحليل البيانات لاكتشاف الأنماط والاتجاهات.
- تحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ تدعم التطوير والتحسين.
- تصميم لوحات تحكم تفاعلية مبنية على البيانات.
- دمج التحليلات التنبؤية والتوصيفية في بيئات العمل المختلفة.
- دعم بناء ثقافة مؤسسية قائمة على البيانات والتحليلات الدقيقة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير التحليلي المتقدم.
- إدارة البيانات الضخمة.
- تصميم وتحليل التقارير التفاعلية.
- مهارات التعامل مع أدوات التحليلات الرقمية والذكاء الاصطناعي.
- مهارات التنقيب عن البيانات وتحليل الاتجاهات.
- تبسيط البيانات وتفسيرها بفعالية لمختلف أصحاب المصلحة.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى، مدخل إلى الرؤى والتحليلات المتقدمة:

- الفرق بين البيانات، المعلومات، الرؤى، والمعرفة.
- دور التحليلات في تحسين الأداء المؤسسي.
- أطر التفكير التحليلي الحديثة.
- تطبيقات عملية للرؤى التحليلية في بيئات العمل.
- أمثلة واقعية من استخدام التحليلات في تحسين العمليات.

الوحدة الثانية، تقنيات تحليل البيانات وتوليد الرؤى:

- مدخل إلى التحليلات التوصيفية، التنبؤية، والوصفية.
- خطوات تحليل البيانات المتقدمة.
- التنقيب عن البيانات وتطبيقاته العملية.
- تحليل السلاسل الزمنية والتنبؤ بالاتجاهات.
- الدمج بين التحليل الكمي والنوعي.
- بناء رؤى من خلال تحليل السيناريوهات المتغيرة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة، أدوات وتقنيات التحليل الذكي:

- أدوات التحليل المتقدم مثل Power BI، Tableau، Python.
- التحليلات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي.
- استخدام نماذج التعلم الآلي في تحليل الأنماط.
- تصميم لوحات معلومات ديناميكية.
- أتمتة التحليل وتبسيط نتائجه للمستخدمين.
- تقييم جودة الرؤى التحليلية باستخدام مؤشرات الأداء.

الوحدة الرابعة، تحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ:

- كيفية استخراج الرؤى من البيانات الخام.
- مهارات سرد القصة التحليلية بطريقة بصرية.
- تبسيط البيانات لتسهيل الفهم والنقل.
- تصميم عروض تحليلية محفزة للتفاعل.
- تطوير أفكار وحلول مبنية على الرؤى التحليلية.
- دعم فرق العمل من خلال تمكين الرؤية التحليلية.

الوحدة الخامسة، الحوكمة والتحسين المستمر في التحليلات:

- مبادئ حوكمة البيانات والتحليلات.
- ضمان جودة البيانات وتكاملها.
- بناء ثقافة تحليلية داخل المؤسسة.
- دمج التحليلات ضمن الأنشطة التشغيلية اليومية.
- تطوير مؤشرات أداء تعتمد على نتائج التحليل.
- قياس العائد من تطبيقات التحليلات المتقدمة.