MERCURY

الريادة الاستراتيجية في الرؤى والتحليلات المتقدمة

15 – 19 فبراير 2027

جنيف (سويسرا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الريادة الاستراتيجية في الرؤى والتحليلات المتقدمة

المرجع: 190201_121051 **التاريخ:** 15 – 19 فبراير 2027 **المكان:** جنيف (سويسرا) **الرسوم:** Euro 6500

المقدمة:

في عالم يتسارع فيه تدفق البيانات ويتنامى فيه التعقيد التشغيلي واتخاذ القرار، أصبحت الرؤى والتحليلات أدوات حيوية لفهم الاتجاهات، التنبؤ بالتغيرات، وقيادة الأعمال بكفاءة. تهدف هذه الدورة إلى تمكين المشاركين من تحويل البيانات المعقدة إلى رؤى قابلة للتنفيذ، واستثمار التحليلات المتقدمة لتوجيه الاستراتيجيات وتحقيق التميز التنافسي.

الفئات المستهدفة:

- التنفيذيون.
- محللو البيانات وخبراء الأعمال.
- العاملون في الاستراتيجية والتخطيط.
- مستشارو الأعمال والتحول الرقمي.
- الأكاديميون والباحثون في مجالات الإدارة والتحليلات.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم المتقدمة في مجال الرؤى والتحليلات.
- استخدام تقنيات تحليل البيانات لاكتشاف الأنماط والاتجاهات.
- تحويل البيانات إلى رؤى استراتيجية تدعم اتخاذ القرار.
- تصميم لوحات تحكم تفاعلية مبنية على البيانات.
- دمج التحليلات التنبؤية والتوصيفية في بيئة الأعمال.
- بناء ثقافة مؤسسية قائمة على القرارات المبنية على البيانات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير التحليلي المتقدم.
- اتخاذ القرار القائم على البيانات.
- إدارة البيانات الضخمة.
- الرؤية الاستراتيجية.
- تصميم التقارير والتحليلات التفاعلية.
- مهارات استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التحليل.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، الفهم الاستراتيجي للرؤى والتحليلات المتقدمة:

- الفرق بين البيانات، المعلومات، الرؤى، والمعرفة.
- أهمية التحليلات في دعم القيادة الاستراتيجية.
- أطر التفكير التحليلي في اتخاذ القرار.
- العلاقة بين الرؤية المؤسسية والتحليل التوجيهي.
- تطبيقات عملية للرؤى التحليلية في نماذج العمل.

الوحدة الثانية، منهجيات تحليل البيانات وتوليد الرؤى المتقدمة:

- مدخل إلى التحليلات التوصيفية، التنبؤية، والوصفية.
- خطوات منهجية تحليل البيانات المتقدمة.
- التنقيب عن البيانات Data Mining وتطبيقاته.
- تقنيات تحليل السلاسل الزمنية والتنبؤات المستقبلية.
- الربط بين التحليل الكمي والتحليل النوعي.
- تحليل السيناريوهات وتأثيرها على الرؤية المؤسسية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

الوحدة الثالثة، الأدوات الرقمية والتقنيات الذكية في التحليلات:

- استكشاف أدوات التحليل المتقدم مثل Power BI، Tableau، Python.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التحليلات AI-driven Analytics.
- نماذج التعلم الآلي لتحليل الأنماط والاتجاهات.
- تصميم لوحات المعلومات الديناميكية Dashboards.
- أتمتة التحليل وتبسيط التفسيرات لغير المختصين.
- قياس جودة الرؤى التحليلية باستخدام مؤشرات الأداء.

الوحدة الرابعة، من البيانات إلى القرار: صناعة الرؤى الاستراتيجية:

- تحويل التحليلات إلى قرارات استراتيجية عملية.
- سرد القصة التحليلية بشكل مقنع Data Storytelling.
- عرض وتقديم التحليلات لصناع القرار.
- تصميم عروض بصرية تحفّز التفاعل والفهم.
- بناء خارطة طريق مبنية على الرؤى.
- إدارة التغيير المؤسسي من خلال الرؤى التحليلية.

الوحدة الخامسة، الحوكمة والتحسين المستمر في بيئة الرؤى والتحليلات:

- ممارسات الحوكمة في إدارة البيانات والتحليلات.
- تأمين وتحسين جودة البيانات المستخدمة في التحليل.
- بناء ثقافة اتخاذ القرار المبني على الرؤى.
- دمج التحليلات في العمليات التشغيلية اليومية.
- تطوير KPIs مستندة إلى التحليلات المتقدمة.
- قياس العائد على التحليلات Analytics ROI.