MERCURY

مؤتمر إدارة الأزمات الإعلامية

1 – 5 مارس 2027

مدريد (إسبانيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

مؤتمر إدارة الأزمات الإعلامية

المرجع: 120876_190154 **التاريخ:** 1 – 5 مارس 2027 **المكان:** مدريد (إسبانيا) **الرسوم:** Euro 5600

المقدمة:

تُعدّ إدارة الأزمات الإعلامية واحدة من أبرز التحديات التي تواجه المؤسسات في عصر المعلومات المتسارع، حيث يمكن أن تؤثر الأزمات بشكل كبير على سمعة المؤسسة وثقة الجمهور بها. يهدف مؤتمر إدارة الأزمات الإعلامية إلى توفير منصة للخبراء والمتخصصين لمناقشة أفضل الممارسات والاستراتيجيات الفعالة في التعامل مع الأزمات الإعلامية. يتضمن المؤتمر مجموعة متنوعة من المحاضرات وورش العمل التي تتناول مواضيع مثل تحليل المخاطر، وأهمية التواصل الشفاف، واستراتيجيات التعامل مع وسائل الإعلام في أوقات الأزمات. من خلال تبادل المعرفة والخبرات، يسعى المؤتمر إلى تمكين المشاركين من تطوير مهاراتهم في إدارة الأزمات، مما يعزز من قدرة مؤسساتهم على الاستجابة السريعة والفعالة في مواجهة التحديات الإعلامية.

الفئات المستهدفة في المؤتمر:

- المسؤولون التنفيذيون في الشركات.
- مدراء العلاقات العامة.
- متخصصو التسويق والإعلام.
- فرق إدارة الأزمات.
- موظفو الاتصالات الداخلية والخارجية.
- الأكاديميون والباحثون في مجال الإعلام.
- الخبراء في استراتيجيات التواصل.
- ممثلو الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية.
- المتخصصون في إدارة المخاطر.
- الصحفيون ووسائل الإعلام.

أهداف المؤتمر التدريبي:

في نهاية هذا المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تعزيز وعي المشاركين حول أهمية إدارة الأزمات الإعلامية وتأثيرها على السمعة المؤسسية.
- توفير المعرفة والمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات فعالة للتواصل في أوقات الأزمات.
- تمكين المشاركين من تحليل الأزمات وتحديد المخاطر المحتملة قبل حدوثها.
- تحسين مهارات التواصل الشفهي والكتابي للمشاركين لضمان فعالية الرسائل في الأزمات.
- استعراض أفضل الممارسات والتجارب الناجحة في إدارة الأزمات من قبل خبراء في المجال.
- تشجيع المشاركين على تبادل الخبرات والأفكار حول استراتيجيات التعامل مع الأزمات الإعلامية.
- تزويد المشاركين بالأدوات اللازمة لتقييم فعالية استجابة المؤسسات للأزمات.
- تعزيز التعاون بين الفرق الداخلية والخارجية لتعزيز الاستجابة السريعة للأزمات.
- دعم المشاركين في تطوير خطط استجابة شاملة تتضمن آليات فعالة للتعامل مع الأزمات.
- تحفيز الابتكار في استراتيجيات إدارة الأزمات وتوظيف التكنولوجيا الحديثة في ذلك.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة في المؤتمر:

- تحليل الأزمات وتحديد المخاطر.
- تطوير استراتيجيات التواصل الفعالة.
- إدارة الحملات الإعلامية في أوقات الأزمات.
- تحسين مهارات التواصل الشفهي والكتابي.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الأزمات.
- تقييم تأثير الأزمات على السمعة المؤسسية.
- التنسيق مع الفرق الداخلية والخارجية.
- إعداد خطط الاستجابة السريعة.
- تطبيق أساليب قياس فعالية إدارة الأزمات.
- بناء علاقات قوية مع وسائل الإعلام والمجتمع.

محتوى المؤتمر:

الوحدة الأولى: مقدمة في إدارة الأزمات الإعلامية:

- تعريف إدارة الأزمات الإعلامية وأهميتها في السياق المعاصر.
- أنواع الأزمات التي يمكن أن تواجهها المؤسسات، بما في ذلك الأزمات الطبيعية والاجتماعية.
- تأثير الأزمات الإعلامية على سمعة المؤسسات والثقة العامة.
- استعراض أمثلة تاريخية على أزمات إعلامية وكيفية إدارتها.
- أهمية التحضير والاستعداد المسبق لمواجهة الأزمات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: تحليل الأزمات وتحديد المخاطر:

- كيفية تحليل الأزمات وتقييم المخاطر المحتملة.
- أدوات وتقنيات تحديد وتحليل المخاطر المتعلقة بالأزمات الإعلامية.
- إعداد مصفوفات المخاطر لتحديد أولويات التدخل.
- دراسة حالات فعلية لفهم كيفية تفشي الأزمات.
- استراتيجيات لتوقع الأزمات المستقبلية بناءً على البيانات التاريخية.

الوحدة الثالثة: استراتيجيات التواصل في الأزمات:

- تطوير استراتيجيات تواصل فعالة لمواجهة الأزمات.
- أهمية الشفافية والصدق في رسائل الأزمات.
- تقنيات التواصل مع وسائل الإعلام والجمهور خلال الأزمة.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة في إدارة الأزمات.
- أمثلة على رسائل فعالة خلال الأزمات وكيفية صياغتها.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: إدارة الأزمات في الوقت الفعلي:

- كيفية تنفيذ خطط استجابة سريعة وفعالة عند وقوع الأزمة.
- أهمية العمل الجماعي والتنسيق بين الفرق المختلفة.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات داخل الفريق أثناء الأزمة.
- إدارة تدفق المعلومات والبيانات خلال الأزمة.
- تقييم الاستجابة الفورية للأزمات وكيفية تحسينها في المستقبل.

الوحدة الخامسة: تقييم الأزمات والتعلم منها:

- كيفية قياس فعالية الاستجابة للأزمات بعد انتهائها.
- أدوات تقييم الأزمات وجمع البيانات حول تأثيرها.
- استعراض الدروس المستفادة من الأزمات وكيفية تطبيقها في المستقبل.
- إنشاء تقارير تحليلية حول إدارة الأزمات لتوجيه الاستراتيجيات المستقبلية.
- تعزيز ثقافة التعلم المستمر داخل المؤسسات لتحسين قدراتها على مواجهة الأزمات.