MERCURY

مؤتمر العلاقات العامة والاتصال المؤسسي الفعّال

22 – 26 فبراير 2027

مدريد (إسبانيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

مؤتمر العلاقات العامة والاتصال المؤسسي الفعّال

المرجع: 190153_120871 **التاريخ:** 22 – 26 فبراير 2027 **المكان:** مدريد (إسبانيا) **الرسوم:** Euro 5600

المقدمة:

تعتبر العلاقات العامة والاتصال المؤسسي من الركائز الأساسية التي تسهم في تعزيز صورة المؤسسات وتحقيق أهدافها الاستراتيجية. لذا، يكتسب "مؤتمر العلاقات العامة والاتصال المؤسسي الفعّال" أهمية خاصة في ظل التغيرات السريعة التي يشهدها العالم اليوم، والتي تتطلب استراتيجيات متطورة وابتكارية للتواصل مع الجمهور.

سيوفر المؤتمر منصة تجمع بين الخبراء والمتخصصين من مختلف المجالات، مما يتيح تبادل المعرفة والخبرات حول أحدث الاتجاهات والتقنيات في هذا المجال. كما يهدف المؤتمر إلى استكشاف الأدوات الفعالة التي تساهم في بناء الثقة وتعزيز العلاقات بين المؤسسات وجمهورها.

من خلال ورش العمل والجلسات النقاشية، سيتناول المشاركون التحديات الراهنة والفرص المتاحة، مع التركيز على كيفية تحسين استراتيجيات الاتصال المؤسسي لتعزيز الكفاءة والشفافية. إن هذا المؤتمر يمثل فرصة فريدة للارتقاء بمستوى العلاقات العامة والاتصال المؤسسي إلى آفاق جديدة، مما يسهم في تحقيق النجاح المستدام للمؤسسات في عالم سريع التغير.

الفئات المستهدفة في المؤتمر:

- متخصصو العلاقات العامة.
- مدراء الاتصال المؤسسي.
- استشاريون في الاتصالات الاستراتيجية.
- أكاديميون وباحثون في مجال الإعلام والاتصال.
- قادة الأعمال ومديرو الشركات.
- مختصون في التسويق الرقمي.
- ممثلو المؤسسات الحكومية وغير الحكومية.
- طلبة الدراسات العليا في مجالات الاتصال والإعلام.
- قادة الرأي وصناع المحتوى.
- أفراد المجتمع المدني والنشطاء الاجتماعيون.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أهداف المؤتمر التدريبي:

في نهاية هذا المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز فهم المشاركين لأهمية العلاقات العامة والاتصال المؤسسي في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات.
- توفير منصات لتبادل المعرفة والخبرات بين الخبراء والمتخصصين في مجال العلاقات العامة.
- تطوير مهارات المشاركين في استراتيجيات التواصل الفعالة مع الجمهور المستهدف.
- تسليط الضوء على أدوات وتقنيات الاتصال الحديثة المستخدمة في تعزيز العلاقات العامة.
- توفير التدريب العملي على إدارة الأزمات والتعامل مع المواقف الطارئة بكفاءة.
- تعزيز قدرات المشاركين في قياس وتحليل نتائج الحملات الإعلامية.
- تشجيع الابتكار والإبداع في استراتيجيات العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- إنشاء شبكة من العلاقات المهنية بين المتخصصين في هذا المجال.
- تحفيز التفكير النقدي حول التحديات الراهنة التي تواجه قطاع العلاقات العامة.
- دعم المشاركين في تطوير خطط عمل قابلة للتطبيق في مؤسساتهم.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة في المؤتمر:

- مهارات التخطيط الاستراتيجي في الاتصال.
- القدرة على إدارة الأزمات وبناء الاستجابة الفعالة.
- مهارات التواصل الفعّال مع الجمهور.
- استخدام أدوات التواصل الرقمي وتحليل البيانات.
- مهارات الكتابة الصحفية وصناعة المحتوى.
- القدرة على قياس وتحليل نتائج الحملات الإعلامية.
- مهارات بناء العلاقات والتفاوض.
- التفكير النقدي وحل المشكلات.
- القدرة على التعامل مع وسائل الإعلام.
- فهم الاتجاهات الحالية في العلاقات العامة والتسويق.

محتوى المؤتمر:

الوحدة الأولى: أهمية العلاقات العامة في العصر الرقمي:

- تحليل دور العلاقات العامة في بناء العلامات التجارية.
- مناقشة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على استراتيجيات العلاقات العامة.
- استعراض أمثلة ناجحة لشركات استخدمت العلاقات العامة بفعالية.
- استكشاف كيفية التفاعل مع الجمهور عبر منصات رقمية متعددة.
- تحليل بيانات الجمهور لفهم احتياجاتهم ورغباتهم.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: استراتيجيات الاتصال المؤسسي:

- تقديم إطار عمل لتطوير استراتيجيات اتصال فعالة.
- مناقشة كيفية تحديد الأهداف والجمهور المستهدف.
- استعراض تقنيات التواصل الشفوي والكتابي.
- تدريب المشاركين على إنشاء رسائل مؤثرة.
- فهم أهمية التنسيق بين الأقسام المختلفة داخل المؤسسة.

الوحدة الثالثة: إدارة الأزمات في العلاقات العامة:

- تحليل حالات واقعية لإدارة الأزمات.
- تقديم استراتيجيات للتخطيط المسبق للأزمات.
- تدريب المشاركين على التواصل الفعّال أثناء الأزمات.
- استكشاف كيفية استعادة الثقة بعد الأزمة.
- تعزيز مهارات التفكير النقدي لحل المشكلات الفورية.

الوحدة الرابعة: قياس تأثير العلاقات العامة:

- مناقشة أدوات قياس أداء الحملات الإعلامية.
- استعراض تقنيات جمع البيانات وتحليلها.
- فهم كيفية استخدام المقاييس لتقييم نجاح الاستراتيجيات.
- تقديم أمثلة على تقارير الأداء وتحليل النتائج.
- تعزيز قدرة المشاركين على تقديم توصيات قائمة على البيانات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة: الابتكار والإبداع في العلاقات العامة:

- تشجيع التفكير الإبداعي في تطوير حملات العلاقات العامة.
- استكشاف استخدام التكنولوجيا في تحسين التواصل.
- عرض أمثلة على حملات مبتكرة وغير تقليدية.
- تدريب المشاركين على التفكير خارج الصندوق.
- مناقشة كيفية دمج الابتكار في استراتيجيات الاتصال المؤسسي.