MERCURY

تطوير أعمال منصات التواصل الاجتماعي والاستراتيجيات الفعّالة وحماية الصورة المؤسسية

4 – 8 أكتوبر 2027

جنيف (سويسرا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

تطوير أعمال منصات التواصل الاجتماعي والاستراتيجيات الفعّالة وحماية الصورة المؤسسية

المرجع: 190124_120757 التاريخ: 4 – 8 أكتوبر 2027 المكان: جنيف (سويسرا) الرسوم: Euro 6500

المقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة وتطوير قنوات التواصل الاجتماعي بفعالية، مع التركيز الخاص على منصة X. سيتمكن المشاركون من تعزيز صورة المؤسسة وحمايتها، وتطوير استراتيجيات المحتوى، والتعاون مع وسائل الإعلام، وتقييم الأداء، مما يساهم في تحقيق أهداف المؤسسة على منصات التواصل الاجتماعي.

الفئات المستهدفة:

- مسؤولي التواصل الاجتماعي.
- مسؤولي التسويق والعلاقات العامة.
- العاملين في الأقسام الإعلامية والاتصال المؤسسي.
- أي شخص يرغب في تحسين مهاراته في إدارة التواصل الاجتماعي.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير وإدارة قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمؤسسة بفعالية.
- حماية وتعزيز صورة المؤسسة على منصة X.
- تحسين نظام التواصل الاجتماعي لتحقيق أعلى فعالية.
- فهم اتجاهات وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقها في استراتيجيات التسويق.
- تحديد وتقييم مؤشرات الأداء الرئيسية لحملات التواصل الاجتماعي.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات حسابات وسائل التواصل الاجتماعي بما يتماشى مع أهداف المؤسسة.
- ضمان التنسيق المؤسسي لتغذية المحتوى وتحقيق الالتزام بالسياسات والإجراءات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي.
- المهارات الإعلامية والصحفية.
- إدارة وتحليل البيانات.
- استراتيجية القناة.
- تسويق الشراكة.
- التركيز على العملاء.
- إدارة تطوير الذات.
- التكيف للتغيير.
- تقديم الدعم.
- هيكلة المهام.
- معرفة تفضيلات المنتجات الاستهلاكية.
- مراقبة وقياس الفعالية.
- مهارات الاتصال والعلاقات العامة.
- الإبداع والابتكار في إنتاج المحتوى.

الوحدة الأولى: إدارة وتطوير التواصل الاجتماعي وحماية صورة المؤسسة على منصة X

- تعريف إدارة التواصل الاجتماعي
- تحليل السياسات والإجراءات المؤسسية
- أدوات إدارة قنوات التواصل الاجتماعي
- استراتيجيات الحماية وتعزيز الصورة على منصة X
- إدارة الأزمات على وسائل التواصل الاجتماعي
- أمثلة عملية ودراسات حالة

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: تحسين نظام التواصل الاجتماعي وكتابة وتحرير التقارير الإعلامية على منصة X

- تحليل فعالية التواصل الاجتماعي
- مؤشرات قياس الأداء
- أدوات تحسين الأداء وتكاملها مع منصة X
- كتابة التقارير الإعلامية والصحفية
- توزيع وتحليل المحتوى الإعلامي
- أمثلة عملية ودراسات حالة

الوحدة الثالثة: البحث في اتجاهات وسائل التواصل الاجتماعي وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية على منصة X

- أدوات البحث والتحليل في وسائل التواصل الاجتماعي
- متابعة وتفسير الاتجاهات الحديثة
- إعداد تقارير تحليلية للإدارات ذات العلاقة
- مفهوم مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs
- تحديد KPIs المناسبة لحملات التواصل الاجتماعي
- أمثلة عملية ودراسات حالة

الوحدة الرابعة: تطوير استراتيجيات المحتوى والتأكد من تنفيذ الأعمال وفق السياسات والإجراءات

- تطوير استراتيجيات كتابة المحتوى
- تصميم الحسابات وتنفيذ استراتيجيات التواصل الاجتماعي
- تنسيق المحتوى مع الاتصال المؤسسي والإدارة العامة للشؤون القانونية
- ضمان الالتزام بالسياسات والإجراءات
- الممارسات الرائدة في المجال
- أمثلة عملية ودراسات حالة

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة: تحسين الأداء والتكامل مع السياسات والإجراءات

- أدوات تحسين الأداء وتكاملها مع منصة X
- متابعة وتفسير الاتجاهات الحديثة
- إعداد تقارير تحليلية للإدارات ذات العلاقة
- تنسيق المحتوى مع الاتصال المؤسسي والإدارة العامة للشؤون القانونية
- ضمان الالتزام بالسياسات والإجراءات
- أمثلة عملية ودراسات حالة