MERCURY

الاستثمار وإدارة الأصول الاستثمارية وتسويق الاستثمار (متقدم)

5 – 9 يوليو 2027

باريس (فرنسا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الاستثمار وإدارة الأصول الاستثمارية وتسويق الاستثمار (متقدم)

المرجع: 190104_120660 **التاريخ:** 5 – 9 يوليو 2027 **المكان:** باريس (فرنسا) **الرسوم:** Euro 5900

المقدمة:

إن هذا البرنامج التدريب المتقدم في مجال الاستثمار وإدارة الأصول الاستثمارية وتسويق الاستثمار. يهدف هذا البرنامج إلى تزويدكم بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات استثمارية متقدمة وإدارة محافظ استثمارية ناجحة. ستتعلمون كيفية تحليل الأسواق المالية، واختيار الأصول المناسبة، وتقييم المخاطر، وكذلك كيفية تسويق الاستثمارات بفعالية.

الفئات المستهدفة:

- المستثمرون الشخصيين.
- المحترفون في مجال الاستثمار.
- مديرو الأموال.
- المسوقون الماليون.
- طلاب وخريجي الاقتصاد والمالية.
- رواد الأعمال ورجال الأعمال.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركين قادرين على:

- فهم مفاهيم الاستثمار وأنواعها وأهميتها في تحقيق الأهداف المالية.
- التمويل الشخصي وكيفية تطوير استراتيجيات استثمارية تتناسب مع الأهداف والمخاطر الشخصية.
- إدارة الأصول الاستثمارية بفعالية من خلال تنويع المحفظة وتقييم المخاطر والعائد المتوقع.
- تطوير استراتيجيات استثمارية متقدمة مثل استثمارات رأس المال البشري والاستثمار في الأصول البديلة.
- استخدام أساليب تحليل الأسواق المالية وتوقع الاتجاهات المستقبلية لاتخاذ قرارات استثمارية أفضل.
- تطوير مهارات تسويق الاستثمار وفهم احتياجات وأهداف المستثمرين.
- قدرة المشاركين على تقييم أداء استثماراتهم وإعادة التوجيه إذا لزم الأمر بناءً على تحليل الأداء.
- الاستفادة من التكنولوجيا والأدوات المالية المتقدمة في إدارة الأصول الاستثمارية.
- دراسة حالات عملية وتطبيق الأفكار والمفاهيم المكتسبة على سيناريوهات حقيقية.
- تطوير قدرات اتخاذ قرارات استثمارية مستنيرة وتحقيق نجاح مستدام في مجال الاستثمار.

الكفاءات المستهدفة:

- تقييم الأداء وإعادة التوجيه.
- تطوير استراتيجيات التسويق للمستثمرين المؤسسيين.
- الاستثمار في رأس المال البشري.
- إدارة الأصول الاستثمارية المعقدة.
- استراتيجيات الاستثمار المتقدمة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، استراتيجيات الاستثمار المتقدمة:

- تطوير استراتيجية استثمارية متقدمة
- الاستثمار في الأسهم والسندات الدولية
- استخدام الأدوات المالية المعقدة: الخيارات والعقود الآجلة
- التحليل الفني المتقدم واستراتيجيات التوقيت السوقي

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية، إدارة الأصول الاستثمارية المعقدة:

- إدارة محافظ الاستثمار الكبيرة
- استراتيجيات الأصول البديلة: العقارات والمشاريع الخاصة
- التنوع الجغرافي وأثره على الاستثمار
- استخدام التحليل الكمي في إدارة الأصول الاستثمارية

الوحدة الثالثة، الاستثمار في رأس المال البشري:

- فهم مفهوم رأس المال البشري وأهميته
- استثمارات التعليم وتطوير المهارات
- استراتيجيات الاستثمار في الشركات الناشئة والتكنولوجيا
- تقييم عوائد الاستثمار في رأس المال البشري

الوحدة الرابعة، تطوير استراتيجيات التسويق للمستثمرين المؤسسيين:

- تحليل احتياجات وأهداف المستثمرين المؤسسيين
- تطوير حلول مخصصة للمؤسسات وصناديق الاستثمار
- استراتيجيات التسويق لجذب المستثمرين المؤسسيين
- دراسة حالة عملية لجذب استثمارات مؤسسية

الوحدة الخامسة، تقييم الأداء وإعادة التوجيه:

- تقييم أداء الاستثمارات ومحفظة الأصول
- استخدام مؤشرات الأداء المتقدمة وقياس العائد على الاستثمار
- تعديل الاستراتيجيات وإعادة التوجيه بناءً على التقييم
- استخدام التكنولوجيا في تحسين إدارة الأصول وتقييم الأداء