MERCURY

دورة كتابة المحتوى

1 – 5 فبراير 2027

باريس (فرنسا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دورة كتابة المحتوى

المرجع: 190091_120593 **التاريخ:** 1 – 5 فبراير 2027 **المكان:** باريس (فرنسا) **الرسوم:** Euro 5900

المقدمة

صناعة المحتوى هي عبارة عن نشر المعلومات أو تقديم مجال معين عبر الكثير من الوسائل المختلفة ومن أهمها الوسائل الخاصة بالإعلام الرقمي, حيث أن صناعة المحتوى لها أهمية كبيرة في العديد من المجالات الحياتية و التي أهمها عمليات التحفيز و الإقناع كما تساعد صناعة المحتوى في انشاء جمهور متميز. وبالرغم من أن المصطلح يحتوي فقط على كلمة صناعة إلا أنه يشمل أيضًا تسويقه ومعرفة أنسب الطرق حتى تنتشر على اوسع نطاق.

الفئات المستهدفة:

- موظفي الدوائر الاعلامية
- رواد مواقع التواصل الاجتماعي
- كاتبو المقالات
- صناع المحتوى الذي يودون تطوير محتواهم وزيادة نموه من خلال استراتيجيات فنية حصرية
- أصحاب الشغف لصناعة المحتوى الهادف
- كل من يبحث عن أفكار لمحتوى جذاب ومربح

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركين قادرين على:

- اختيار المحتوى المتميز
- تحويل المهارات إلى محتوى
- معرفة تقنيات وتقنيات الإعداد المهني ومعالجة المحتوى
- تطوير المحتوى للحصول على أفضل النتائج
- بناء علاقات بين منشئي المحتوى والمشاهدين
- أسرار الخوارزميات وكيف تعمل
- الوصول إلى آلاف وعشرات الآلاف من المشتركين
- معرفة معلومات وطرق مفيدة لاستمرارية المحتوى
- تغلب على المزالق والضغوط النفسية التي قد تواجهها أثناء السفر
- لماذا يفشل صانعو المحتوى الجدد

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، أساسيات صناعة المحتوى

- أنواع واشكال المحتوى
- أدوات صناعة المحتوى
- الغاية من صناعة المحتوى
- أنواع الجماهير وطرق استهدافهم
- أساليب عرض المحتوى

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية, الخطوات الرئيسية لصناعة المحتوى

- التخطيط
- بناء الهوية الاحترافية
- الأفكار والإلهام
- كتابة المحتوى
- تسويق المحتوى

الوحدة الثالثة, المحتوى التفاعلي

- طريقة جمع البيانات
- كتابة النصوص وتوزيعها
- أخطاء في كتابة المحتوى
- أفضل الممارسات في كتابة المحتوى
- تحليل البيانات، الاستماع الاجتماعي وقياس مدى التفاعل الرقمي

الوحدة الرابعة, الكتابة القانونية التقنية و البحثية

- تعلم المفردات القانونية في الكتابة.
- قانون العقود وصياغة العقود
- قانون حقوق الملكية الفكرية
- تعلم كيفية كتابة مقالات بحثية رسمية توضح بالتفصيل العملية أو النتيجة أو تقدم المشروع.
- تعلم كيفية كتابة الأوراق البيضاء التي تؤثر على عملية صنع القرار لدى الجماهير الرئيسية.
- أسلوب الكتابة الرسمي والمهني

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة, الخوارزميات

- ما تحتاج معرفته عن خوارزميات الاقتراح
- المبادئ الأساسية لخوارزميات البحث
- نماذج لخوارزميات بعض مواقع التواصل الإجتماعي