MERCURY

خبير الإعلام العسكري وأسس الرصد والتحليل المتقدمة

15 – 26 نوفمبر 2027

برشلونة (إسبانيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

خبير الإعلام العسكري وأسس الرصد والتحليل المتقدمة

المرجع: 190070_120521 **التاريخ:** 15 – 26 نوفمبر 2027 **المكان:** برشلونة (إسبانيا) **الرسوم:** 9000 Euro

المقدمة:

يشهد الإعلام العسكري اليوم تحولاً عميقًا في ظل تسارع تدفق المعلومات وتعدد المنصات الرقمية وتنامي حروب الرواية والتأثير. وتأتي دورة خبير الإعلام العسكري وأسس الرصد والتحليل المتقدمة لتمنح المشاركين إطارًا متكاملاً يجمع بين الإعلام العسكري والرصد والتحليل وفق منهجيات احترافية حديثة. وتركز الدورة على بناء مهارات الرصد والتحليل الإعلامي القادرة على التقاط المؤشرات المبكرة وتحويلها إلى معرفة داعمة للقرار. كما تتناول التحليل الإعلامي المتقدم وتحليل الخطاب الإعلامي لكشف الرسائل الضمنية وأساليب التضليل والحرب النفسية. ويتعرف المشاركون على الاستخبارات الإعلامية وتحليل المعلومات المفتوحة بوصفها أداة استراتيجية لفهم البيئة المعلوماتية المحيطة. ويقدم مركز ميركوري للتدريب هذا البرنامج ضمن مسار تدريب الإعلام العسكري الذي يربط المفاهيم النظرية بسيناريوهات واقعية من بيئات الأمن والدفاع. وتمثل الدورة خطوة جوهرية في التأهيل المهني في الرصد والتحليل الإعلامي لكل من يسعى إلى قيادة العمل الإعلامي المؤسسي بثقة واحتراف.

الفئات المستهدفة:

- ضباط ومسؤولو الإعلام والتوجيه المعنوي في القوات المسلحة.
- العاملون في وحدات الرصد الإعلامي الاستراتيجي.
- محللو الأخبار والمحتوى في الجهات الأمنية والدفاعية.
- مديرو إدارات الإعلام والاتصال في الوزارات.
- المتحدثون الرسميون وفرق العلاقات العامة الحكومية.
- الباحثون في الدراسات الإعلامية والأمنية.
- المختصون في الاستخبارات الإعلامية والمصادر المفتوحة.
- معدّو التقارير الإعلامية لصانعي القرار.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أهداف الدورة التدريبية:

- شرح مفاهيم الإعلام العسكري ووظائفه في السلم والحرب.
- تطبيق أساليب الرصد الإعلامي وتحليل الأخبار بمنهجية منظمة.
- تحليل المحتوى الإعلامي كميًا ونوعيًا بدقة.
- تفكيك الخطاب الإعلامي وكشف أطره ورسائله الضمنية.
- توظيف تحليل المعلومات المفتوحة في دعم الاستخبارات الإعلامية.
- تحليل الاتجاهات الإعلامية واستشراف تأثيرها المحتمل.
- إعداد تقارير إعلامية تحليلية موجهة لصانعي القرار.
- بناء منظومة فعالة لإدارة المعلومات الإعلامية.

محتوى الدورة:

- الوحدة الأولى: مدخل إلى الإعلام العسكري ومنظومة الاتصال.
- الوحدة الثانية: خصائص الإعلام العسكري وركائز بنائه.
- الوحدة الثالثة: إدارة الإعلام العسكري والتخطيط الإعلامي.
- الوحدة الرابعة: أسس الرصد الإعلامي الاستراتيجي.
- الوحدة الخامسة: أساليب الرصد الإعلامي وتحليل الأخبار.
- الوحدة السادسة: تحليل المحتوى الإعلامي.
- الوحدة السابعة: تحليل الخطاب الإعلامي والتحليل المتقدم.
- الوحدة الثامنة: الاستخبارات الإعلامية وتحليل المعلومات المفتوحة.
- الوحدة التاسعة: الحرب النفسية ومواجهة التضليل.
- الوحدة العاشرة: مهارات إعداد التقارير الإعلامية ودعم القرار.