MERCURY

الإدارة الاستراتيجية للمشتريات وسلاسل الإمداد والتموين

22 – 26 فبراير 2027

أمستردام (هولندا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الإدارة الاستراتيجية للمشتريات وسلاسل الإمداد والتموين

المرجع: 189991_120268 **التاريخ:** 22 – 26 فبراير 2027 **المكان:** أمستردام (هولندا) **الرسوم:** Euro 5600

المقدمة

تهدف دورة الإدارة الاستراتيجية للمشتريات وسلاسل الإمداد والتموين، إلى بناء فهم متكامل للإدارة الاستراتيجية للمشتريات وسلاسل الإمداد والتموين بوصفها وظيفة محورية في تحقيق الكفاءة المؤسسية والاستدامة التنافسية. تركز على الربط بين التخطيط طويل المدى والقرارات التشغيلية اليومية في مجالات الشراء، التخزين، والتموين. كما تسلط الضوء على دور القيادة الاستراتيجية للمشتريات في دعم الأهداف المؤسسية وتحسين التكلفة وتعزيز التميز في التوريد. وتتناول كيفية إدارة سلاسل الإمداد الاستراتيجية في بيئات متغيرة تتسم بالمخاطر والتقلبات.

تعالج هذه الدورة التدريبية في الإدارة الاستراتيجية للمشتريات وسلاسل الإمداد والتموين، مفاهيم حوكمة سلاسل الإمداد والامتثال في الإمداد لضمان الشفافية والاستدامة. وتهتم بتطوير إدارة الموردين الاستراتيجية وبناء شراكات طويلة الأجل قائمة على القيمة. كما تدمج أفضل ممارسات الإمداد وتقنيات تحسين كفاءة الإمداد وإدارة الطلب الاستراتيجي. وستقدم هذه الدورة التدريبية، إطاراً نظرياً متقدماً يمكن المتدربين من اتخاذ قرارات استراتيجية رشيدة في منظومات التوريد الحديثة.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة الإدارة الاستراتيجية للمشتريات وسلاسل الإمداد والتموين، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- مدراء المشتريات وسلاسل الإمداد.
- مدراء المستودعات والمخازن.
- أمناء المخازن ومسؤولو التخزين.
- العاملون في الشراء الاستراتيجي.
- أخصائيو التوريد والتموين.
- العاملون في التخطيط والإمداد.
- مدراء العمليات واللوجستيات.
- محاسبو التكاليف والمخزون.
- مسؤولو الاستيراد والتصدير.
- العاملون في النقل وسلاسل التوزيع.
- مدراء الإنتاج والتشغيل.
- مسؤولو الجودة والامتثال.
- الراغبون في التحول المهني إلى إدارة الإمداد.
- القيادات الوسطى في القطاعات الصناعية والخدمية.
- المهنيون الساعون إلى التميز في التوريد.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الإدارة الاستراتيجية للمشتريات وسلاسل الإمداد والتموين، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز الفهم الشامل لمفهوم الإدارة الاستراتيجية للمشتريات وسلاسل الإمداد والتموين.
- تمكين المشاركين من ربط الشراء الاستراتيجي بالأهداف المؤسسية طويلة المدى.
- تطوير القدرة على التخطيط الاستراتيجي للتموين بكفاءة عالية.
- رفع كفاءة إدارة الأداء الاستراتيجي في سلاسل الإمداد.
- إكساب مهارات تحليل قرارات الشراء وتحسين التكلفة.
- تمكين المشاركين من إدارة الموردين الاستراتيجية وبناء علاقات مستدامة.
- تعزيز القدرة على تطبيق حوكمة سلاسل الإمداد والامتثال في الإمداد.
- تحسين مهارات إدارة المخاطر الاستراتيجية في التوريد.
- دعم اتخاذ القرار المبني على مؤشرات الأداء.
- تطوير القدرة على تحسين كفاءة الإمداد وتقليل الهدر.
- تعزيز التنسيق المؤسسي بين وحدات الشراء والتخزين والعمليات.
- فهم إدارة الطلب الاستراتيجي وربطه بالتخطيط الإنتاجي.
- تمكين المشاركين من تطبيق أفضل ممارسات الإمداد.
- رفع مستوى التميز في التوريد والعمليات اللوجستية.
- دعم التفكير التحليلي في إدارة سلاسل الإمداد الاستراتيجية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الإدارة الاستراتيجية للمشتريات وسلاسل الإمداد والتموين:

- الإلمام بالمفاهيم المتقدمة للإدارة الاستراتيجية للمشتريات.
- القدرة على تحليل سلاسل الإمداد من منظور استراتيجي.
- مهارة التخطيط طويل المدى للشراء والتموين.
- إدارة الموردين الاستراتيجية وفق معايير الأداء.
- تطبيق حوكمة سلاسل الإمداد بفعالية.
- تحليل المخاطر الاستراتيجية ووضع خطط التخفيف.
- تحسين التكلفة دون التأثير على الجودة.
- استخدام مؤشرات قياس الأداء في التوريد.
- تعزيز التنسيق المؤسسي بين الإدارات المعنية.
- تطبيق أفضل ممارسات الإمداد في البيئات التنافسية.
- دعم التميز في التوريد وتحسين العمليات.

دراسة سيناريوهات

في تدريب الإدارة الاستراتيجية للمشتريات وسلاسل الإمداد والتموين، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل سيناريو مؤسسة تعاني من ضعف التنسيق بين الشراء والتخزين.
- دراسة حالة حول فشل إدارة الموردين وتأثيرها على استمرارية الإمداد.
- سيناريو تطبيقي لإدارة المخاطر الاستراتيجية في سلاسل التوريد.
- حالة دراسية عن تحسين التكلفة من خلال الشراء الاستراتيجي.
- تحليل موقف يتعلق بعدم الامتثال في الإمداد وآثاره التنظيمية.
- سيناريو إدارة الطلب الاستراتيجي في بيئة متقلبة.
- دراسة حالة عن تطبيق حوكمة سلاسل الإمداد.
- سيناريو تحسين كفاءة الإمداد باستخدام التخطيط طويل المدى.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: المبادئ الأساسية للإدارة الاستراتيجية للمشتريات

- مفهوم الإدارة الاستراتيجية للمشتريات وسلاسل الإمداد والتموين.
- أهمية الشراء الاستراتيجي في دعم الأهداف المؤسسية.
- دور التخطيط طويل المدى في إدارة المشتريات.
- العلاقة بين المشتريات والميزة التنافسية.
- إدارة الأداء الاستراتيجي في أنشطة الشراء.
- تدفق المعلومات والمواد في منظومة التوريد.
- التنسيق المؤسسي بين المشتريات وبقية الإدارات.
- أثر القرارات الاستراتيجية على تحسين التكلفة.
- التميز في التوريد كهدف استراتيجي.

الوحدة الثانية: إدارة سلاسل الإمداد الاستراتيجية

- مفهوم إدارة سلاسل الإمداد الاستراتيجية.
- أهداف سلاسل الإمداد في البيئة التنافسية.
- هيكل سلاسل التوريد الداخلية والخارجية.
- حوكمة سلاسل الإمداد ودورها في الاستدامة.
- إدارة الطلب الاستراتيجي وربطه بالإنتاج.
- إدارة المخاطر الاستراتيجية في سلاسل الإمداد.
- مؤشرات قياس الأداء لسلاسل التوريد.
- تحسين كفاءة الإمداد عبر التكامل الوظيفي.
- أفضل ممارسات الإمداد في القطاعات المختلفة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: إدارة الموردين والشراء الاستراتيجي

- مفهوم إدارة الموردين الاستراتيجية.
- معايير اختيار الموردين على أسس استراتيجية.
- بناء الشراكات طويلة الأجل مع الموردين.
- تقييم أداء الموردين باستخدام مؤشرات كمية.
- التفاوض الاستراتيجي في الشراء.
- إدارة العقود في إطار التخطيط طويل المدى.
- تحسين التكلفة من خلال إدارة العلاقات.
- الامتثال في الإمداد وسلاسل التوريد.
- القيادة الاستراتيجية للمشتريات.

الوحدة الرابعة: التخطيط الاستراتيجي للتموين وإدارة المخاطر

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتموين.
- ربط التوريد بالخطة المؤسسية الشاملة.
- تحليل المخاطر الاستراتيجية في الإمداد.
- استراتيجيات التعامل مع اضطرابات التوريد.
- تحسين كفاءة الإمداد في الظروف غير المستقرة.
- إدارة المخزون من منظور استراتيجي.
- تقليل الهدر وتحسين التكلفة التشغيلية.
- دعم الامتثال والاستدامة في التوريد.
- التنسيق المؤسسي في إدارة الأزمات.

الوحدة الخامسة: التميز المؤسسي في المشتريات وسلاسل الإمداد

- مفهوم التميز في التوريد.
- نماذج التميز في إدارة الإمداد.
- قياس فعالية وكفاءة سلاسل التوريد.
- تطبيق أفضل ممارسات الإمداد العالمية.
- إدارة الأداء الاستراتيجي لتحقيق التميز.
- تطوير القيادات في مجال المشتريات.
- تعزيز الابتكار في سلاسل الإمداد.
- الاستدامة والحوكمة في التوريد.
- التحسين المستمر في منظومات الإمداد.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تقدم هذه الدورة إطاراً متكاملاً لفهم الإدارة الاستراتيجية للمشتريات وسلاسل الإمداد والتموين. تسهم في بناء قدرات مهنية عالية في التخطيط والقيادة واتخاذ القرار. تدعم تطبيق أفضل ممارسات الإمداد وتحقيق التميز المؤسسي. كما تعزز جاهزية المشاركين لمواجهة التحديات المستقبلية في بيئات التوريد المعقدة.