MERCURY

دورة القيادة في عصر التحول الرقمي

23 – 27 مايو 2027

المنامة (البحرين)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دورة القيادة في عصر التحول الرقمي

المرجع: 189735_121245 **التاريخ:** 23 – 27 مايو 2027 **المكان:** المنامة (البحرين) **الرسوم:** Euro 5500

مقدّمة:

تهدف دورة القيادة في عصر التحول الرقمي، إلى تزويد المشاركين بفهم عميق لكيفية قيادة التحول الرقمي داخل المؤسسات في العصر الرقمي؛ حيث لا تقتصر القيادة على اتخاذ قرارات إدارية فقط، بل تشمل بناء رؤية استراتيجية رقمية ومحفّزة. وتركز على تنمية مهارات القادة الرقميين لتعزيز الابتكار، وإدارة التغيير التنظيمي، وتعزيز ثقافة رقمية متجدّدة داخل الفرق. كما تسلّط الضوء على أدوات القيادة الرقمية التي تساعد القادة على توجيه فرق عمل هجينة وافتراضية بكفاءة ومرونة.

بالإضافة إلى ذلك، تساعد هذه الدورة التدريبية في القيادة في عصر التحول الرقمي، المشاركين على تطوير خارطة طريق استراتيجية للتحول الرقمي في مؤسساتهم، مع التركيز على التكنولوجيا كوسيلة وليس غايةً بحد ذاتها. كما تستكشف أهمية القيادة التكيفية وتحليل المخاطر الرقمية لتعزيز استدامة المبادرات الرقمية. في نهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون القائد الرقمي قادرًا على تنفيذ مبادرات التحول الرقمي بثقة وبكفاءة عالية، مع بناء فرق عمل قادرة على التكيف والتعلم المستمر.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة القيادة في عصر التحول الرقمي، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء تنفيذيون يسعون لقيادة تحول رقمي في مؤسساتهم.
- قادة فرق تقنية المعلومات.
- مدراء المشاريع الرقمية والتحول.
- موظفون مسؤولون عن الابتكار والتغيير التنظيمي.
- روّاد أعمال رقميين.
- مدراء إدارة التغيير والثقافة الرقمية.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في القيادة في عصر التحول الرقمي، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تمكين المشاركين من فهم مفهوم القيادة الرقمية وأهميتها في عصر التحول الرقمي.
- تزويدهم بآليات تصميم استراتيجية قيادة التحول الرقمي داخل المؤسسة.
- تنمية مهارات إدارة التغيير، بحيث يستطيع القائد التعامل مع مقاومة التحول وتحويلها إلى فرص.
- تدريب القادة على استخدام الأدوات الرقمية الحديثة لإدارة الفرق الافتراضية والهجينة.
- تعزيز الوعي بثقافة الابتكار الرقمي وكيفية بناء بيئة تدعم التجريب والتعلم المستمر.
- تطوير قدرة المشاركين على قيادة المشاريع الرقمية من الفكرة إلى التنفيذ والتقييم.
- تعزيز مهارات التواصل الرقمي، واتخاذ القرار الاستراتيجي المعتمد على البيانات الرقمية.
- تنمية الكفاءة في قياس أداء التحول الرقمي باستخدام مؤشرات رقمية وقياس الأثر.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج القيادة في عصر التحول الرقمي:

- القدرة على صياغة رؤية قيادة التحول الرقمي ودمجها في استراتيجية المؤسسة.
- مهارة تحليل المخاطر الرقمية وتقدير تأثير التكنولوجيا على الثقافة التنظيمية.
- كفاءة إدارة فرق العمل الرقمية والابتكار في بيئة عمل متغيرة.
- القدرة على تنسيق خارطة طريق التحول الرقمي وتنفيذ المشاريع الرقمية.
- مهارة التفاوض والتأثير والتغيير في سياق رقمي مرن ومتقلب.
- التفكير الاستراتيجي المبني على تحليل البيانات الرقمية لاتخاذ قرارات مدروسة.
- القدرة على بناء ثقافة مؤسسية تعزز الابتكار الرقمي والاستدامة الرقمية.
- مهارة تقييم نتائج التحول الرقمي من خلال مؤشرات الأداء الرقمية والرؤية المستقبلية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دراسة سيناريوهات:

في تدريب القيادة في عصر التحول الرقمي، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- قائد فريق تكنولوجيا المعلومات يواجه مقاومة من الموظفين التقليديين عند تقديم نظام سحابي جديد.
- إدارة تنفيذ مشروع تطبيق رقمي لعملاء المؤسسة وتحقيق تبني داخلي وخارجي.
- أزمة أمنية رقمية تستدعي اتخاذ قرارات قيادية تحت الضغط لتقليل الأثر.
- قائد رقمي يبني ثقافة ابتكار داخل فريق عمل افتراضي موزع عبر مواقع متعددة.
- صانع قرار يحتاج لإعداد استراتيجية تحول رقمي طويلة الأجل وربطها بالأهداف المؤسسية.
- تقييم نجاح مبادرة التحول الرقمي باستخدام مؤشرات الأداء الرقمية وتوصيل النتائج للإدارة العليا.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: أساسيات القيادة في عصر التحول الرقمي:

- تعريف التحول الرقمي وأبعاده التنظيمية والتكنولوجية.
- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة الرقمية.
- دور القائد في قيادة التغيير الرقمي: من الرؤية إلى التنفيذ.
- المزايا والتحديات القيادية في الفضاء الرقمي.
- فهم المنظمات الرقمية: ما هي؟ وكيف تختلف عن المنظمات التقليدية؟
- مقاربات القيادة في عصر الرقمنة: القيادة التكيفية والقيادة الرشيقة.
- مفهوم الثقافة الرقمية وكيف يمكن للقائد بناء بيئة ابتكارية.

الوحدة الثانية: بناء استراتيجية القيادة الرقمية:

- صياغة رؤية قيادة التحول الرقمي تتوافق مع استراتيجية المؤسسة.
- تحليل الوضع الراهن الرقمي باستخدام أدوات التقييم الرقمي.
- تحديد أولويات التحول الرقمي ومجالات التركيز البيانات، العمليات، العملاء.
- تصميم خارطة طريق استراتيجية للتحول الرقمي.
- دمج الابتكار الرقمي ضمن الرؤية القيادية.
- تحضير خطة تنفيذ استراتيجية تشمل مراحل التغيير والتنفيذ.
- إدارة أصحاب المصلحة ودورهم في دعم قيادة التحول.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: إدارة التغيير والمرونة التنظيمية:

- فهم مقاومة التغيير وأسبابها في سياق التحول الرقمي.
- نماذج التغيير التنظيمي مثل ADKARg Kotter في بيئات رقمية.
- أدوات التواصل الرقمي الفعّال خلال التغيير.
- بناء فرق داعمة للتغيير تشمل موظفين ورؤساء أقسام ومحللين.
- تقنيات القيادة التكيفية: كيف تتفاعل مع التحديات غير المتوقعة؟
- تقييم مدى جاهزية الفرق للتحول الرقمي وتطوير الكفاءات.
- إقامة نظام لاستدامة التغيير الرقمي وضمان استمراريته.

الوحدة الرابعة: مهارات القيادة الرقمية وإدارة الفرق الافتراضية:

- قيادة الفرق الهجينة والافتراضية: التحديات والفرص.
- التواصل الرقمي والتنسيق عبر أدوات التعاون منصات رقمية، مؤتمرات فيديو.
- تحفيز الابتكار في فرق عمل متباعدة: ثقافة التجريب والتعلم.
- إدارة الأداء عن بُعد باستخدام مؤشرات رقمية.
- بناء الثقة والالتزام في فرق تعتمد على العمل الرقمي.
- تطوير كفاءات الأعضاء للعمل ضمن بيئة رقمية متغيرة.
- استخدام البيانات والتقنية في اتخاذ القرارات القيادية الرقمية.

الوحدة الخامسة: قياس وتقييم نجاح القيادة في التحول الرقمي:

- تحديد مؤشرات الأداء الرقمية لقياس التقدم والتحول الرقمي.
- أدوات تحليل الأثر الرقمي مثل تحليل البيانات الضخمة وذكاء الأعمال.
- إنشاء لوحات إدارة الأداء الرقمي Dashboards لمتابعة التنفيذ.
- تقييم نتائج المبادرات الرقمية: النجاح والفشل والدروس المستفادة.
- استدامة التحول الرقمي: كيف تحافظ على زخم التغيير بعد التنفيذ؟
- التواصل مع الإدارة العليا والتقارير الرقمية عن النتائج.
- توصيات لتعزيز القيادة الرقمية المستدامة وضمان نمو رقمي طويل الأجل.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

خلاصة وتوصيات الدورة:

في ختام هذه الدورة، يكون المشاركون مجهزين برؤية استراتيجية ومهارات عملية لقيادة التحول الرقمي بثقة وفعالية. أوصي بتطبيق ما تعلموه فورًا ضمن مشاريع حقيقية لتحويل القيادة الرقمية إلى أفعال مستدامة داخل مؤسساتهم.