MERCURY

بناء ثقافة قيادة مؤثرة في الشركات لتعزيز الأداء المؤسسي

25 – 29 يوليو 2027

لشبونة (البرتغال)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

بناء ثقافة قيادة مؤثرة في الشركات لتعزيز الأداء المؤسسي

المرجع: 189732_121235 **التاريخ:** 25 – 29 يوليو 2027 **المكان:** لشبونة (البرتغال) **الرسوم:** Euro 5600

مقدّمة:

تهدف دورة بناء ثقافة قيادة مؤثرة في الشركات لتعزيز الأداء المؤسسي، إلى تزويد المشاركين بفهم عميق لكيفية بناء ثقافة قيادة مؤثرة داخل المؤسسات، وكيف يمكن للقيادة الاستراتيجية أن ترفع من الأداء المؤسسي. سنستكشف الأسس النظرية والسلوكيات القيادية التي تشكّل هوية المؤسسة، وسنربط ذلك بالقيم التنظيمية والغايات الاستراتيجية. سنوضح دور القادة في ترسيخ ثقافة إيجابية، تُمكّن الفرق من الابتكار والتعاون والمسؤولية المشتركة.

كذلك، سنتناول هذه الدورة التدريبية في بناء ثقافة قيادة مؤثرة في الشركات لتعزيز الأداء المؤسسي، أدوات عملية لتطبيق هذا النوع من القيادة على أرض الواقع، وكيفية دمجها في العمليات اليومية. تدمج هذه الدورة التدريبية، تحليل نماذج عالمية مع دراسات حالة محلية، مما يمنح المشاركين رؤية شاملة لخيارات التغيير. سيكون المشاركون قادرين على تصميم خارطة طريق لتوطيد ثقافة قيادية مستدامة تدعم الأداء المؤسسي طويل الأجل.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة بناء ثقافة قيادة مؤثرة في الشركات لتعزيز الأداء المؤسسي، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- كبار المديرين التنفيذيين والرؤساء الإداريين في الشركات.
- مدراء الفرق والكوادر المتوسطة ذات الطموح القيادي.
- مدراء الموارد البشرية والمسؤولون عن تطوير المواهب.
- قادة التغيير والتحول المؤسسي.
- المستشارون والمدربون القياديون.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في بناء ثقافة قيادة مؤثرة في الشركات لتعزيز الأداء المؤسسي، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تمكين المشاركين من فهم مفهوم ثقافة القيادة وكيف تؤثر في الأداء المؤسسي.
- تنمية مهارات القيادة التي تؤسس لبيئة مؤسسية مبنية على القيم والتعاون.
- تعزيز القدرة على صياغة رؤية استراتيجية قوية ومبادئ قيادة تتماشى مع هدف الشركة.
- تدريب القادة على بناء الثقة والمساءلة داخل الفرق من خلال تفعيل التواصل الفعّال.
- تزويد المشاركين بأساليب لتطبيق مبادئ القيادة والتحكم في السلوك التنظيمي بطريقة مستدامة.
- توفير أدوات لتقييم مدى نضج ثقافة القيادة الحالية واقتراح خارطة طريق للتطوير.
- تحفيز التفكير الاستباقي لدى القادة لتبني ممارسات التغيير المؤسسي بقوة وتأثير.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج بناء ثقافة قيادة مؤثرة في الشركات لتعزيز الأداء المؤسسي:

- قدرة على تحليل واقع الثقافة التنظيمية داخل مؤسستهم وتحديد نقاط القوة والضعف.
- مهارة صياغة قيم ومبادئ قيادية مشتركة تدعم الأداء المؤسسي.
- تواصل فعّال مع الفرق: استماع نشط، تغذية راجعة بناءة، ومحفّزات التحفيز.
- بناء شبكة من القيادة الموزعة تُمكّن من اتخاذ قرارات مشتركة وتحمل المسؤولية العالية.
- إدارة التغيير بثقة: تصميم وتنفيذ مبادرات لتعزيز ثقافة القيادة المستدامة.
- تعزيز الالتزام المؤسسي: غرس شعور بالمساءلة والانتماء بين الموظفين عبر القيادة الاستراتيجية.
- قياس وتحليل تأثير مبادرات القيادة على الأداء المؤسسي من خلال مؤشرات نوعية وكمية.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب بناء ثقافة قيادة مؤثرة في الشركات لتعزيز الأداء المؤسسي، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- فريق تنفيذي يعاني من ضعف الثقة بين أفراده: كيف يعيد القائد بناء الأمان النفسي؟
- تطبيق مبادئ القيادة الجديدة بعد اندماج شركتين؛ كيف يتم توحيد الثقافة؟
- قائد مسنود من الموارد البشرية يريد تعزيز روح المساءلة والتعاون في فرق العمل.
- تغيير استراتيجية كبيرة يتطلب مشاركة القادة من مستويات مختلفة: كيف ينفذونه؟
- مدراء شبان لديهم رؤية مبتكرة ويحتاجون إلى تحويلها إلى ممارسات يومية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: فهم ثقافة القيادة وتأثيرها:

- تعريف ثقافة القيادة وأهميتها في تعزيز الأداء المؤسسي.
- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة المبدعة المؤثرة.
- كيف تبني القيم التنظيمية السلوك القيادي؟
- تحليل العلاقة بين القيادة والثقافة التنظيمية.
- دور القيادة في تشكيل هوية المؤسسة.
- أمثلة من شركات عالمية على بناء ثقافة قيادة قوية.

الوحدة الثانية: أسس القيادة الاستراتيجية:

- صياغة رؤية قيادية واضحة مرتبطة بالأهداف المؤسسية.
- تحديد المبادئ الأساسية للقيادة داخل المنظمة.
- كيفية ربط الرؤية بالقيم والسلوك اليومي للموظفين.
- بناء إطار للرؤية يقود التغيير المستقبلي.
- استراتيجية القيادة العالية الالتزام.
- مزامنة رؤية القيادة مع الهيكل التنظيمي باستخدام نموذج 7S.

الوحدة الثالثة: التواصل والثقة وبناء فرق الأداء:

- أهمية التواصل الفعال في قيادة ثقافة موحدة.
- مهارات الاستماع النشط والتغذية الراجعة البناءة.
- بناء الثقة والأمان النفسي داخل الفرق.
- تعزيز التعاون والمساءلة المشتركة بين أعضاء الفرق.
- تحفيز التفاعل بين الأفراد لمنحهم شعورًا بالانتماء.
- ممارسات القيادة اليومية التي ترسخ الثقافة في السلوك الفردي والجماعي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: تحويل السلوك القيادي من التفكير إلى التنفيذ:

- من العقلية إلى الفعل: كيف ينقل القائد القيم إلى سلوك.
- تصميم مبادرات تغيير ثقافي تدريجية ومستدامة.
- أدوات لتنفيذ القيادة المؤثرة مثل التدريب، الكوتشينغ، والتوجيه.
- خلق بيئة تدعم الابتكار والتعلم المستمر.
- تعزيز المساءلة والاستمرارية من خلال التقييم الدوري والتغذية الراجعة.
- توجيه القادة لتطبيق مبادئ القيادة في مبادرات عملية ومشاريع استراتيجية.

الوحدة الخامسة: قياس وتقييم تأثير قيادة الثقافة:

- تحديد مؤشرات الأداء القيادي المرتبطة بالثقافة.
- تقييم نضج الثقافة والقيادة: أدوات تحليلية وتقارير دورية.
- جمع البيانات النوعية والكمية حول تأثير المبادرات القيادية.
- كيفية ربط التغيير في الثقافة بالأداء المالي وغير المالي.
- صياغة خارطة طريق للتطوير المستمر والثبات في القيم.
- مراجعة خطة القيادة وتنقيحها بانتظام مع أصحاب المصلحة لضمان التوازن والاستدامة.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

في نهاية الدورة، يمتلك المشاركون خارطة طريق واضحة لبناء ثقافة قيادة مؤثرة تدعم النمو والاستقرار المؤسسي. أنصح بتطبيق الممارسات التي تعزز التواصل والثقة والمسؤولية الجماعية لضمان تحول دائم ومستدام في ثقافة الشركة.