MERCURY

مهارات القيادة والتأثير في الآخرين

21 – 25 نوفمبر 2027

دبي (الإمارات العربية المتحدة)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

مهارات القيادة والتأثير في الآخرين

المرجع: 189707_121176 **التاريخ:** 21 – 25 نوفمبر 2027 **المكان:** دبي (الإمارات العربية المتحدة) **الرسوم:** Euro 4600

مقدمة:

تهدف دورة مهارات القيادة والتأثير في الآخرين، إلى تزويد المتدربين بالمفاهيم الأساسية والمتقدمة للقيادة ذات التأثير الإيجابي على الأفراد والفرق. تركز على بناء الثقة والقدرة على الإقناع وإدارة الحوافز والسلوكيات داخل بيئات العمل المختلفة. ستوفّر محتوى نظريًا منظمًا مع أمثلة تطبيقية وحالات دراسية مختارة لتعزيز فهم الأدوات النظرية.

من خلال هذه الدورة التدريبية في مهارات القيادة والتأثير في الآخرين، يكتسب المتدربون أدوات عملية لصياغة رؤية قيادية قابلة للتطبيق وتحويلها إلى سلوك مؤثر. تُصاغ المخرجات التدريبية لتدعم الأداء القيادي الفردي والجماعي. تضمن هذه الدورة تنمية مهارات التواصل، الذكاء العاطفي، والتأثير الأخلاقي في بيئة مهنية.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة مهارات القيادة والتأثير في الآخرين، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء فرق العمل الراغبون بتعزيز تأثيرهم.
- قادة مشاريع ومسؤولون عن فرق متعددة التخصصات.
- موظفون طموحون يسعون للانتقال إلى أدوار قيادية.
- مستشارو تطوير الموارد البشرية ومدربو الشركات.
- أصحاب المؤسسات الصغيرة الباحثون عن مهارات تحفيز الفرق.
- أي محترف يرغب في تحسين قدرته على الإقناع وبناء التحالفات.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في مهارات القيادة والتأثير في الآخرين، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تعريف المتدربين بمفاهيم القيادة والتأثير وصياغة رؤى قيادية قابلة للقياس.
- تنمية قدرة المشاركين على استخدام استراتيجيات تواصل فعالة لبناء الثقة.
- تمكين المتدربين من تطبيق تقنيات الإقناع الأخلاقي وإدارة الحوافز.
- تطوير مهارات اتخاذ القرار تحت الضغوط وتحليل مواقف القيادة المعقدة.
- تدريب المشاركين على تصميم خطط تحفيز فردية وجماعية مرتبطة بأهداف الأداء.
- صقل مهارات الذكاء العاطفي واستخدامها لتعزيز التأثير في الآخرين.
- قياس تأثير السلوك القيادي عبر مؤشرات أداء واضحة وقابلة للتتبع.
- إعداد المشاركين لوضع خطط تطوير مهني قصيرة ومتوسطة المدى لتعزيز نفوذهم القيادي.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج مهارات القيادة والتأثير في الآخرين:

- صياغة رؤية قيادية واضحة وإيصالها بفعالية.
- استخدام أدوات التواصل المتقدمة لبناء الثقة والالتزام.
- تطبيق تقنيات الإقناع والتأثير الأخلاقي في مواقف العمل.
- إدارة النزاعات وتحويلها إلى فرص تطوير للفريق.
- اتخاذ قرارات قيادية مدعومة بتحليل المخاطر والمنطق.
- تصميم مؤشرات قياس الأداء لقياس تأثير السلوك القيادي.
- تنفيذ خطط تحفيز تراعي الاحتياجات الفردية والجماعية.
- استدامة الأداء القيادي عبر تقنيات التغذية الراجعة والتقييم المستمر.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب مهارات القيادة والتأثير في الآخرين، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- نزاع داخل فريق ينتج عن اختلاف أولويات؛ خطوات الوساطة والتأثير لحله.
- فقدان الحماس بعد مشروع فاشل؛ خطة إعادة تحفيز الفريق وتوزيع الأدوار.
- دمج موظفين جدد في فريق متماسك؛ استراتيجيات بناء التحالف والرسائل المؤثرة.
- اتخاذ قرار سريع في أزمة؛ أدوات تقييم المعلومات وإقناع أصحاب المصلحة.
- مقاومة التغيير؛ تكتيكات التأثير لإقناع الفرق بالتغيير المستدام.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: أساسيات القيادة والتأثير:

- مفهوم القيادة وأبعادها الأساسية.
- الفرق بين السلطة الرسمية والتأثير الشخصي.
- خصائص القائد المؤثر والسلوك النمطي.
- عناصر الثقة وأثرها في قبول الرسائل القيادية.
- العلاقة بين الرؤية والقدرة على الإقناع.
- قياس مستوى التأثير: مؤشرات وملاحظات قابلة للقياس.

الوحدة الثانية: مهارات التواصل المؤثر للقيادة:

- مبادئ الاستماع الفعال وبنائه داخل الفريق.
- صياغة الرسائل القيادية بوضوح واختصار.
- لغة الجسد والصوت كأدوات تأثير.
- استخدام الأسئلة الاستكشافية لتحفيز التفكير.
- بناء سردية قيادية تلائم ثقافة المؤسسة.
- تقنيات التغذية الراجعة البناءة والمستمرة.

الوحدة الثالثة: الذكاء العاطفي والإقناع الأخلاقي:

- تعريف الذكاء العاطفي ومكوناته لدى القائد.
- التعاطف وفهم احتياجات الأفراد كقوة تأثير.
- إدارة الانفعالات الشخصية أثناء القيادة.
- أخلاقيات الإقناع وتجنب أساليب الضغط.
- توظيف الاعتراف والتقدير كأدوات تحفيز يومية.
- ربط القيم القيادية بسلوكيات العمل اليومية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: استراتيجيات اتخاذ القرار وتحفيز الأداء:

- أطر صنع القرار القيادي وتحليل المخاطر.
- استخدام البيانات والملاحظات لتدعيم القرارات.
- تصميم حوافز مربوطة بالأهداف ونتائج الأداء.
- توزيع المسؤوليات لتمكين الفرق وزيادة الالتزام.
- إدارة مقاومة القرار وتحويلها إلى مشاركة.
- مراجعات الأداء الدورية كأداة للتطوير المستمر.

الوحدة الخامسة: القيادة التحويلية وبناء ثقافة التأثير:

- عناصر القيادة التحويلية وكيفية تفعيلها.
- بناء ثقافة تنظيمية تدعم التأثير والمسؤولية.
- تطوير قادة مبتدئين من خلال برامج التناقل والتوجيه.
- قيادة التغيير: خطوات تخطيطية وتكتيكية قابلة للتطبيق.
- مؤشرات مستدامة لقياس تأثير القيادة على النتائج.
- خارطة طريق شخصية لتطوير النفوذ القيادي خلال 6-12 شهراً.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تُقدّم الدورة مزيجًا متكاملاً من المفاهيم النظرية والتطبيقات العملية لصقل مهارات القيادة والتأثير. توصي بمتابعة تطبيق الأدوات بشكل منتظم وقياس النتائج عبر مؤشرات أداء واضحة.