MERCURY

الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في العلاقات العامة وإدارة الأزمات

8 – 19 أغسطس 2027

القاهرة (مصر)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في العلاقات العامة وإدارة الأزمات

المرجع: 189685_121130 **التاريخ:** 8 – 19 أغسطس 2027 **المكان:** القاهرة (مصر) **الرسوم:** Euro 6000

المقدمة:

تأتي ورشة عمل الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في العلاقات العامة وإدارة الأزمات، لتزويد القيادات التنفيذية بمهارات عملية متقدمة في التعامل مع التحديات الإعلامية وإدارة الأزمات المعقدة. تهدف إلى تطوير مستوى التفكير الاستراتيجي في صياغة رسائل الاتصال الفعّال مع أصحاب المصلحة. كما تعزز قدرة المشاركين على تصميم خطط شاملة لإدارة السمعة المؤسسية أثناء الأزمات.

سيتم تركيز ورشة العمل التدريبية في الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في العلاقات العامة وإدارة الأزمات، على الأساليب التنفيذية التي تربط بين القيادة العليا ومتطلبات بيئة العمل الديناميكية. تساعد على تمكين القيادات من توجيه فرقهم بفعالية وتطبيق أفضل الممارسات العالمية في العلاقات العامة. تتناول الورشة سيناريوهات عملية حقيقية لدعم اتخاذ القرار السريع في أوقات الأزمات. تمنح منصة احترافية لتبادل الخبرات بين القيادات العليا وتطوير استراتيجيات تنفيذية فعّالة.

الفئات المستهدفة:

تستهدف ورشة عمل الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في العلاقات العامة وإدارة الأزمات، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- القيادات العليا في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- مدراء العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي وإدارة السمعة.
- المستشارون الإعلاميون وأعضاء فرق الأزمات.
- مدراء مكاتب التنفيذيين ووحدات الاتصال.
- مسؤولو إدارة المخاطر والحوكمة المؤسسية.
- أصحاب الخبرة في القيادة العليا الباحثون عن تطوير مهني.

أهداف ورشة العمل التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في العلاقات العامة وإدارة الأزمات، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تعزيز القدرة على تحليل الأزمات المعقدة وربطها بالاتجاهات العالمية.
- صياغة استراتيجيات تنفيذية متقدمة في العلاقات العامة بما يخدم السمعة المؤسسية.
- تصميم خطط اتصال استباقية لمواجهة التحديات الطارئة.
- تطوير القدرة على اتخاذ قرارات دقيقة في بيئة عالية المخاطر.
- تطبيق تقنيات حديثة لقياس فعالية الاستجابة الإعلامية.
- إدارة فرق الأزمات بفعالية وتحفيزهم نحو تحقيق النتائج المرجوة.
- إكساب المشاركين القدرة على استخدام أدوات تقييم الأداء بعد الأزمات.
- تعزيز مهارات صياغة الرسائل الاستراتيجية الموجهة للجمهور.
- تمكين المشاركين من بناء تحالفات مؤسسية داعمة أثناء الأزمات.
- تنمية القدرة على قيادة التغيير التنظيمي الناتج عن الأزمات.
- تطوير مهارات التفاوض مع الأطراف المؤثرة خلال المواقف الحرجة.
- تعزيز التفكير الابتكاري في إدارة المواقف الإعلامية.
- بناء استراتيجيات مستدامة للتواصل المؤسسي طويلة المدى.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في العلاقات العامة وإدارة الأزمات:

- مهارات القيادة الاستراتيجية في الأزمات.
- التفكير النقدي والتحليلي المتقدم.
- صياغة خطط الاتصال الإعلامي.
- إدارة السمعة المؤسسية باحترافية.
- القدرة على اتخاذ قرارات حاسمة.
- إدارة أصحاب المصلحة بفعالية.
- تصميم استراتيجيات تنفيذية واقعية.
- التفاوض والتواصل المؤثر.
- بناء فرق عمل قوية للأزمات.
- تطوير قدرات الاستجابة الاستباقية.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في العلاقات العامة وإدارة الأزمات، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- التعامل مع أزمة إعلامية مفاجئة تهدد السمعة المؤسسية.
- وضع خطة اتصال متكاملة أثناء كارثة طبيعية تؤثر على المؤسسة.
- صياغة رسالة موجهة للجمهور بعد تسريب معلومات حساسة.
- التفاوض مع جهات حكومية أثناء أزمة تنظيمية.
- إدارة تدفق الأخبار الكاذبة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تنسيق الرد الإعلامي بين الإدارات التنفيذية.
- مواجهة أزمة انقطاع الخدمات الحيوية.
- قيادة فريق متعدد الجنسيات في بيئة عمل مضغوطة.

محتوى ورشة العمل:

الوحدة الأولى: مدخل إلى الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة:

- مفهوم الاستراتيجيات التنفيذية ودورها في العلاقات العامة.
- خصائص القيادة العليا في إدارة الأزمات.
- دور الاتصال المؤسسي في دعم القرارات التنفيذية.
- التحديات المعاصرة في العلاقات العامة.
- العلاقة بين الإدارة العليا وإدارة السمعة.
- أهمية التنبؤ الاستراتيجي للأزمات.
- أمثلة تطبيقية من بيئات عمل دولية.

الوحدة الثانية: القيادة الاستراتيجية في الأزمات:

- خصائص القائد الفعّال في بيئة مضغوطة.
- أساليب اتخاذ القرارات الحاسمة.
- أدوات تقييم المخاطر المرتبطة بالأزمات.
- توجيه فرق العمل نحو أهداف محددة.
- العلاقة بين القيادة والثقة المجتمعية.
- نماذج قيادية ناجحة في إدارة الكوارث.
- ممارسة القيادة التكيفية في أوقات التغيير.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: التخطيط الاتصالي المتقدم:

- صياغة الرسائل الاستراتيجية الموجهة للجمهور.
- تطوير خطط الاتصال المؤسسي أثناء الأزمات.
- أساليب إدارة الإعلام التقليدي والرقمي.
- دور البيانات في دعم الاتصال المؤسسي.
- استراتيجيات الاستجابة الإعلامية السريعة.
- بناء رسائل استباقية لحماية السمعة.
- التعامل مع أسئلة الإعلام المعقدة.

الوحدة الرابعة: إدارة السمعة المؤسسية:

- مفهوم السمعة كمورد استراتيجي.
- استراتيجيات حماية السمعة من الأزمات.
- بناء سردية مؤسسية قوية.
- قياس تأثير الأزمات على السمعة.
- دور الشفافية في استعادة الثقة.
- الربط بين السمعة والحوكمة المؤسسية.
- دراسات حالة من أزمات عالمية.

الوحدة الخامسة: تحليل وتقييم الأزمات:

- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي.
- مؤشرات التهديد في بيئات العمل.
- أساليب تقييم احتمالية المخاطر.
- تحليل تأثير الأطراف المعنية.
- تصميم سيناريوهات بديلة للقرارات.
- متابعة التطورات عبر أنظمة المراقبة.
- تقارير تحليلية لدعم الإدارة العليا.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة السادسة: استراتيجيات الاتصال الرقمي أثناء الأزمات:

- أهمية الإعلام الرقمي في الأزمات.
- إدارة الأخبار الكاذبة على الإنترنت.
- استراتيجيات التفاعل مع الجمهور عبر المنصات.
- تحليل الرأي العام باستخدام أدوات رقمية.
- تكامل الاتصال الرقمي مع الخطط التقليدية.
- أمثلة عملية من منصات اجتماعية.
- أدوات مراقبة وسائل التواصل الاجتماعي.

الوحدة السابعة: إدارة أصحاب المصلحة:

- تحديد الأطراف المؤثرة في الأزمات.
- تطوير استراتيجيات للتواصل معهم.
- بناء تحالفات داعمة للمؤسسة.
- التعامل مع الجهات الحكومية والتنظيمية.
- إدارة توقعات العملاء والمجتمع.
- تصميم خطط إشراك أصحاب المصلحة.
- تعزيز التعاون مع الشركاء الرئيسيين.

الوحدة الثامنة: التفاوض في المواقف الحرجة:

- مبادئ التفاوض الاستراتيجي.
- مهارات الإقناع والتأثير.
- التعامل مع النزاعات تحت الضغط.
- التفاوض مع الإعلام في بيئة متوترة.
- أمثلة من مفاوضات أزمات دولية.
- أدوات دعم القرار التفاوضي.
- بناء اتفاقيات تعاونية طويلة المدى.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة التاسعة: فرق العمل في إدارة الأزمات:

- بناء فرق متعددة التخصصات.
- تحفيز الفرق في البيئات الصعبة.
- إدارة الأداء الجماعي في الأزمات.
- التواصل الداخلي الفعال.
- توزيع الأدوار بوضوح وفعالية.
- متابعة الإنجاز وفق مؤشرات واضحة.
- تجارب عملية من فرق أزمات عالمية.

الوحدة العاشرة: التقييم والتطوير بعد الأزمات:

- أهمية مراجعة الأداء بعد الأزمات.
- إعداد تقارير التقييم المؤسسي.
- دروس مستفادة من التجارب السابقة.
- تطوير خطط استدامة طويلة المدى.
- تصميم برامج تدريبية داخلية.
- تحسين خطط الاتصال المستقبلية.
- بناء ثقافة مؤسسية مرنة.

خلاصة وتوصيات ورشة العمل التدريبية:

تركز الورشة على تعزيز قدرات القيادات العليا في صياغة استراتيجيات تنفيذية متقدمة لإدارة الأزمات والعلاقات العامة. توفر محتوى تطبيقيًا متكاملاً يربط بين القيادة الاستراتيجية والاستجابة العملية. تساعد على بناء كفاءات متخصصة في إدارة السمعة والاتصال المؤسسي. وتوصي المؤسسات بدمج هذه الممارسات ضمن سياساتها لضمان جاهزية مستدامة لمواجهة التحديات.