MERCURY

الإدارة المتقدمة للعلاقات مع جهات الطرف الثالث وضمان الامتثال المؤسسي

25 – 29 أبريل 2027

أونلاين



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الإدارة المتقدمة للعلاقات مع جهات الطرف الثالث وضمان الامتثال المؤسسي

المرجع: 189681_121108 **التاريخ:** 25 – 29 أبريل 2027 **المكان:** أونلاين **الرسوم:** Euro 1900

المقدمة:

في بيئة الأعمال المعاصرة، تعتمد المؤسسات بشكل متزايد على أطراف ثالثة لتقديم خدمات أو تنفيذ عمليات أساسية. هذه الاعتمادية تحمل معها مخاطر متعددة، من الامتثال إلى الجودة، ومن الأداء إلى السمعة. هذه الدورة المتقدمة مصممة لتأهيل المهنيين لإدارة علاقات الطرف الثالث بكفاءة عالية وضمان الامتثال الكامل للاتفاقيات، مع بناء آليات فعالة للتعامل مع المشاكل التشغيلية اليومية.

الفئات المستهدفة:

- مدراء إدارة سلسلة التوريد والعقود.
- مسؤولو الامتثال وإدارة المخاطر.
- مدراء العلاقات والشراكات.
- موظفو المشتريات والتوريد.
- العاملون في الإدارات القانونية والمالية.
- المهنيون في إدارة المشاريع الكبرى التي تشمل أطراف خارجية.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- بناء فهم شامل لدورة حياة إدارة الطرف الثالث.
- تطوير استراتيجيات تقييم ومتابعة أداء الجهات الخارجية.
- تصميم آليات رصد الامتثال ومعالجة الإخفاقات.
- اكتساب مهارات التعامل الفوري مع المشاكل التشغيلية اليومية.
- التمكن من تطبيق أفضل الممارسات العالمية في إدارة العلاقات التعاقدية.
- تحليل المخاطر المرتبطة بالاعتماد على الأطراف الثالثة.
- تصميم وصياغة اتفاقيات واضحة وملزمة.
- بناء نظام رقابي لمتابعة أداء وامتثال الطرف الثالث.
- إدارة النزاعات والمشكلات بشكل مهني دون تعطيل العمليات.
- تطوير علاقة استراتيجية طويلة المدى مع الموردين أو الشركاء.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي والتحليلي.
- إدارة العلاقات التعاقدية.
- مهارات التفاوض والحوكمة.
- حل المشكلات واتخاذ القرار.
- الالتزام بالامتثال والمخاطر.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، الإطار الاستراتيجي لإدارة الطرف الثالث:

- تعريف إدارة الطرف الثالث وأهميتها التشغيلية والاستراتيجية.
- العلاقة بين استراتيجية المؤسسة واستراتيجية الموردين.
- نماذج هيكلة العلاقات مع الأطراف الثالثة outsourcing, partnerships, joint ventures.
- تحديد مستويات الاعتماد والارتباط بين المؤسسة والطرف الثالث.
- تصنيف الأطراف الخارجية حسب درجة الخطورة والتأثير.
- دورة حياة إدارة الطرف الثالث من البداية للنهاية.

الوحدة الثانية، حوكمة التعاقد والامتثال القانوني:

- المبادئ القانونية الأساسية في التعاقد مع أطراف خارجية.
- عناصر الاتفاقيات الفعالة SLA, KPI, NDA, penalties, etc..
- آليات صياغة البنود الحرجة في العقود لتفادي الثغرات.
- المتطلبات التنظيمية والامتثال المحلي والدولي.
- الأدوار والمسؤوليات القانونية داخل المؤسسة وخارجها.
- سيناريوهات العقوبات والإنهاء المبكر والتعويضات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة، إدارة الأداء وضمان جودة الخدمة:

- مؤشرات الأداء الرئيسية المناسبة للأطراف الثالثة.
- تصميم لوحات المتابعة والتحكم Dashboards.
- آليات الرصد اللحظي مقابل المراجعة الدورية.
- تقييم الأداء مقابل العقود و SLA.
- أدوات التدخل السريع عند تدني الأداء.
- ربط الأداء بالحوافز أو الجزاءات.

الوحدة الرابعة، إدارة المخاطر التشغيلية والنزاعات:

- تحديد وتصنيف أنواع المخاطر المرتبطة بالطرف الثالث.
- بناء سجل مخاطر متكامل يغطي كافة الجهات الخارجية.
- تصميم خطط استجابة للطوارئ Contingency Planning.
- التعامل مع الإخفاقات الحرجة والانقطاعات.
- حل النزاعات بأساليب احترافية التحكيم، الوساطة، الإجراءات القانونية.
- التوثيق الكامل للحوادث والدروس المستفادة.

الوحدة الخامسة، تعزيز العلاقات الاستراتيجية ومعالجة المشكلات الروتينية:

- التحول من علاقة تعاقدية إلى شراكة استراتيجية.
- أدوات بناء الثقة والاستقرار في العلاقة طويلة المدى.
- الاجتماعات التشغيلية وورش العمل المشتركة.
- التعامل مع المشاكل اليومية تأخر تسليم، ضعف جودة، غياب استجابة....
- توزيع الأدوار الداخلية لمعالجة المشاكل فورياً.
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز سرعة الاستجابة واتخاذ القرار.