MERCURY

دورة المحترف المعتمد في ذكاء البيانات (CDIP)

17 – 21 أكتوبر 2027

القاهرة (مصر)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

دورة المحترف المعتمد في ذكاء البيانات (CDIP)

المرجع: 189645_121029 **التاريخ:** 17 – 21 أكتوبر 2027 **المكان:** القاهرة (مصر) **الرسوم:** Euro 3500

مقدمة:

تم تصميم دورة "المحترف المعتمد في الذكاء البيانات CDIP" لتزويد المحترفين بفهم عميق للذكاء البيانات ودوره الحاسم في اتخاذ قرارات الأعمال الحديثة. في عالم اليوم الذي يعتمد بشكل متزايد على البيانات، تعتمد الشركات على الذكاء البيانات لاستخلاص رؤى قابلة للتنفيذ، والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، والحفاظ على ميزتها التنافسية.

تقدم هذه الدورة التدريبية في المحترف المعتمد في الذكاء البيانات CDIP، استكشافًا شاملاً لتحليل البيانات، والنمذجة التنبؤية، وتعلم الآلة، والذكاء الاصطناعي، مما يمكّن المشاركين من الاستفادة من البيانات بفعالية لتحقيق الميزة الاستراتيجية. من خلال التدريب الشامل، سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لجمع البيانات ومعالجتها وتحليل كميات ضخمة من البيانات، وتحويل المعلومات الخام إلى رؤى قابلة للتنفيذ.

تركز دورة المحترف المعتمد في الذكاء البيانات CDIP، على التطبيقات العملية، مما يجعلها مثالية للمحترفين الذين يسعون لتعزيز قدراتهم في اتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات. كما تركز أيضًا على أهمية حوكمة البيانات، والأمان، والاعتبارات الأخلاقية في استخدام البيانات الذكية. سيكون المشاركون مجهزين بالأدوات اللازمة ليصبحوا قادة في الذكاء البيانات في منظماتهم.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة المحترف المعتمد في الذكاء البيانات CDIP، المحترفين الذين يسعون لاكتساب معرفة ومهارات متخصصة:

- محللو البيانات الذين يتطلعون لتعزيز قدراتهم الفنية والتحليلية.
- محترفو الذكاء التجاري الذين يسعون لاكتساب مهارات متقدمة في الذكاء البيانات.
- علماء البيانات الذين يرغبون في تطبيق التحليلات الذكية للبيانات في سياقات الأعمال.
- متخصصو تكنولوجيا المعلومات الذين يهدفون إلى توسيع خبراتهم في تقنيات البيانات.
- محترفو التسويق الذين يهتمون باستخدام البيانات لتحسين رؤى العملاء.
- مدراء العمليات الذين يسعون لتحسين العمليات التجارية من خلال الذكاء البيانات.
- التنفيذيون والمديرون الذين يرغبون في اتخاذ قرارات مستنيرة باستخدام رؤى البيانات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أهداف الدورة:

سيحقق المشاركون الأهداف التالية من خلال إتمام دورة المحترف المعتمد في الذكاء البيانات CDIP:

- فهم المبادئ الأساسية للذكاء البيانات ودوره في الأعمال الحديثة.
- تطبيق تقنيات التحليل البيانات لاستخلاص رؤى من مجموعات البيانات المعقدة.
- تطوير المهارات في تعلم الآلة والنمذجة التنبؤية لدعم اتخاذ القرارات.
- تنفيذ استراتيجيات حوكمة البيانات لضمان دقة البيانات وحمايتها.
- استخدام أدوات التصور البياني للبيانات لعرض النتائج بشكل سهل الفهم.
- تطوير مهارات التفكير النقدي لتقييم وتفسير البيانات بفعالية.
- تعلم كيفية دمج مصادر البيانات المتعددة لبناء نظام ذكاء تجاري شامل.
- خلق رؤى قابلة للتنفيذ من البيانات لدعم القرارات الاستراتيجية للأعمال.
- تقييم التأثيرات الأخلاقية في جمع وتحليل البيانات في بيئات الأعمال.
- التعاون مع الفرق متعددة التخصصات لدفع المبادرات المعتمدة على البيانات في المنظمات.
- إتقان تقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة لتعزيز قدرات الذكاء البيانات.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية خلال البرنامج التدريبي في المحترف المعتمد في الذكاء البيانات CDIP:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تقنيات التحليل البيانات المتقدمة بما في ذلك النمذجة التنبؤية والتحليل الإحصائي.
- التميز في استخدام أدوات التصور البياني لعرض البيانات المعقدة.
- فهم عميق لخوارزميات تعلم الآلة وتطبيقاتها في الأعمال.
- معرفة بحوكمة البيانات، وخصوصية البيانات، والاعتبارات الأخلاقية في الذكاء البيانات.
- القدرة على دمج وإدارة مصادر البيانات المتعددة لدعم اتخاذ القرارات التجارية.
- التمكن من الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتحسين عمليات الذكاء البيانات.
- مهارات في التواصل الفعال للنتائج المستخلصة من البيانات مع جميع الأطراف المعنية.
- فهم التطبيقات العملية للذكاء البيانات في مختلف الصناعات.
- القدرة على تقييم وتحسين استراتيجيات الذكاء البيانات في المنظمة.
- الكفاءة في إدارة وتأمين بيئات البيانات الواسعة.

محتوى الدورة:

الوحدة 1: مقدمة في الذكاء البيانات:

- فهم الذكاء البيانات وأهميته في العمليات التجارية.
- استكشاف دور الذكاء البيانات في اتخاذ القرارات.
- المبادئ والمفاهيم الأساسية لتحليل البيانات وعلوم البيانات.
- نظرة عامة على أنواع البيانات والمصادر المستخدمة في الذكاء التجاري.
- مقدمة لتقنيات البيانات الضخمة وأهميتها في التحليل البيانات.
- فهم العلاقة بين البيانات والقيمة التجارية.
- دراسة حالات حية لتطبيقات الذكاء البيانات الناجحة.
- التعرف على الأدوات والتقنيات المستخدمة في الذكاء البيانات.
- دور حوكمة البيانات في الحفاظ على نزاهة البيانات وأمانها.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة 2: تقنيات التحليل البيانات المتقدمة:

- مقدمة في تقنيات التحليل البيانات: التحليل الوصفي، التشخيصي، التنبؤي، والمقررات.
- تعلم الأساليب الإحصائية لتحليل مجموعات البيانات.
- تطبيق اختبار الفرضيات والتحليل الانحداري في حل المشكلات الواقعية.
- مقدمة لتحليل السلاسل الزمنية للتنبؤ وتحليل الاتجاهات.
- إتقان تقنيات تنظيف وتحويل البيانات للبيانات الخام.
- استخدام أدوات التحليل البيانات لمعالجة مجموعات البيانات الكبيرة.
- تطوير المهارات في تعدين النصوص وتحليل المشاعر.
- استكشاف طرق التجميع والتصنيف للبيانات.
- تدريبات عملية لتطبيق أساليب التحليل المتقدمة على مجموعات بيانات حقيقية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة 3: تعلم الآلة والنمذجة التنبؤية:

- فهم أساسيات تعلم الآلة وتطبيقاته في الأعمال.
- استكشاف تقنيات التعلم الخاضع للإشراف وغير الخاضع للإشراف.
- تعلم كيفية بناء نماذج تنبؤية باستخدام خوارزميات التصنيف والانحدار.
- بناء وتقييم نماذج تعلم الآلة لضمان دقتها وموثوقيتها.
- مقدمة للشبكات العصبية والتعلم العميق في الذكاء البيانات.
- تنفيذ اختيار الميزات والهندسة لتحسين أداء النماذج.
- مشاريع عملية لإنشاء نماذج تنبؤية باستخدام بيانات حقيقية.
- تقييم أداء النماذج باستخدام تقنيات التحقق المتقاطع.
- استكشاف الأدوات والمكتبات المستخدمة في تعلم الآلة مثل Python، R، TensorFlow.

الوحدة 4: حوكمة البيانات والأخلاقيات:

- مقدمة في حوكمة البيانات ودورها في الذكاء التجاري.
- تنفيذ معايير جودة البيانات وضمان دقتها.
- فهم اللوائح المتعلقة بخصوصية البيانات مثل GDPR، CCPA وتأثيرها على جمع البيانات.
- القضايا الأخلاقية في جمع وتحليل البيانات ومشاركتها.
- تنفيذ تدابير الأمان لحماية المعلومات الحساسة.
- استكشاف أطر العمل لصنع القرارات الأخلاقية في الذكاء البيانات.
- ضمان الامتثال للمعايير الصناعية واللوائح في حوكمة البيانات.
- أهمية الشفافية والمساءلة في اتخاذ القرارات المعتمدة على البيانات.
- استراتيجيات إدارة ومراقبة جودة البيانات عبر المنظمة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة 5: تطبيقات الذكاء البيانات في الأعمال:

- استخدام الذكاء البيانات في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في المنظمات.
- استكشاف دور الذكاء البيانات في إدارة علاقات العملاء.
- الاستفادة من البيانات لتحسين استراتيجيات التسويق واستهداف العملاء.
- تطبيق الذكاء البيانات في تحسين سلاسل الإمداد وإدارة اللوجستيات.
- فهم كيفية استخدام البيانات في التنبؤ المالي وإدارة المخاطر.
- دور البيانات في تحسين الكفاءة التشغيلية والإنتاجية.
- دراسة حالات حية لتطبيقات الذكاء البيانات الناجحة عبر الصناعات.
- التعاون مع الفرق متعددة التخصصات لتنفيذ حلول الذكاء البيانات.
- الاتجاهات المستقبلية في الذكاء البيانات ودوره المتطور في تحول الأعمال.

الرؤى النهائية والنقاط الأساسية:

توفر دورة "المحترف المعتمد في الذكاء البيانات CDIP" للمحترفين المهارات الأساسية اللازمة لتحويل البيانات الخام إلى رؤى قيمة لدعم اتخاذ القرارات بشكل أفضل. سيكتسب المشاركون الخبرة في التحليل البيانات المتقدم، وتعلم الآلة، وتقنيات حوكمة البيانات. من خلال التدريب العملي، سيطورون القدرة على تطبيق أدوات الذكاء البيانات لحل التحديات العملية في الأعمال. بعد إتمام الدورة، سيكون المشاركون مستعدين لتولي أدوار القيادة في الذكاء البيانات داخل منظماتهم.