MERCURY

أدوات الذكاء الاصطناعي لتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي

11 – 15 أبريل 2027

الدوحة (قطر)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أدوات الذكاء الاصطناعي لتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي

المرجع: 189632_120971 **التاريخ:** 11 – 15 أبريل 2027 **المكان:** الدوحة (قطر) **الرسوم:** Euro 6500

مقدمة:

في ظل التغيرات السريعة في عالم التسويق الرقمي، أصبحت أدوات الذكاء الاصطناعي ضرورة حتمية لتطوير الاستراتيجيات التسويقية بفعالية ودقة. توفر هذه الأدوات قدرات تحليلية متقدمة تساعد على فهم سلوك العملاء والتنبؤ باتجاهاتهم بدقة عالية.

تسعى هذه الدورة التدريبية في أدوات الذكاء الاصطناعي لتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي، إلى تزويد المشاركين بالمعرفة التطبيقية حول كيفية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير خطط تسويقية رقمية متكاملة. كما تهدف إلى تمكين المتدربين من تحليل البيانات الضخمة وتحويلها إلى رؤى استراتيجية قابلة للتنفيذ.

تغطي دورة أدوات الذكاء الاصطناعي لتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي، مجموعة من الأدوات والأنظمة المتقدمة مثل تحليل المحتوى، وأتمتة الحملات الإعلانية، وتقنيات التخصيص في التسويق. تجمع بين الجانب النظري والتطبيق العملي عبر دراسات حالة وأمثلة من الواقع. وهي مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات محترفي التسويق الطامحين للتميز في بيئة رقمية تعتمد على الذكاء الاصطناعي.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة أدوات الذكاء الاصطناعي لتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء التسويق الرقمي الباحثين عن حلول مبتكرة.
- مسؤولو التحليل الرقمي في الشركات التقنية.
- مختصو البيانات والرؤى التسويقية.
- موظفو وكالات الإعلان والتسويق الإلكتروني.
- رواد الأعمال في مجالات التجارة الإلكترونية.
- محترفو تطوير المحتوى الرقمي.
- مسؤولو العلاقات العامة والتسويق المؤسسي.
- متدربو برامج التسويق الرقمي الاحترافي.
- موظفو الأقسام التسويقية في القطاعات الحكومية والخاصة.
- المهتمون بتعلم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج أدوات الذكاء الاصطناعي لتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي:

- تحليل البيانات التسويقية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تصميم استراتيجيات تسويق قائمة على البيانات التنبؤية.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء الحملات الرقمية.
- أتمتة العمليات التسويقية وتخصيص المحتوى للعملاء.
- تطوير فهم عميق لأدوات تحليل السوق وسلوك العملاء.
- تطبيق حلول تسويق مدفوعة بالذكاء الاصطناعي.
- تحسين جودة التفاعل الرقمي عبر تقنيات التخصيص الذكي.
- تقييم نتائج الحملات الرقمية باستخدام الذكاء الاصطناعي.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في أدوات الذكاء الاصطناعي لتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- التعرف على أحدث أدوات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي.
- فهم كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل سلوك المستهلك.
- تطبيق حلول الذكاء الاصطناعي في تحسين الحملات الرقمية.
- تصميم استراتيجيات تسويق رقمية مدعومة بالرؤى التنبؤية.
- تقييم الأداء التسويقي باستخدام مؤشرات ذكاء اصطناعي دقيقة.
- بناء نماذج تسويق مخصصة تعتمد على تحليل البيانات المتقدمة.
- تطوير حملات تسويقية تلقائية باستخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي.
- تعزيز تجربة المستخدم عبر أدوات التخصيص الذكية.
- تحليل الأسواق الرقمية وتوقع التحولات باستخدام أدوات تحليل البيانات.
- استخدام أدوات توليد المحتوى بالذكاء الاصطناعي في الحملات.
- تمكين الفرق التسويقية من اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات حقيقية.
- تحسين جودة المحتوى التسويقي بناءً على تحليل الأداء السابق.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين معدلات التحويل.
- تصميم خطط تسويق رقمي متكاملة تعتمد على التحليلات الاستباقية.
- تعزيز كفاءة الإنفاق الإعلاني باستخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة حول الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي:

- تعريف الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التسويق.
- العلاقة بين البيانات والذكاء الاصطناعي في الاستراتيجيات التسويقية.
- التحول الرقمي وتأثيره على سلوك المستهلك.
- الفرق بين التسويق التقليدي والرقمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- مفاهيم التعلم الآلي وتعلم الآلة في السياق التسويقي.
- الدور المتنامي للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار التسويقي.
- تحليل الأسواق الرقمية من خلال الذكاء الاصطناعي.
- أمثلة على شركات استخدمت الذكاء الاصطناعي بنجاح في حملاتها.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل السوق:

- أدوات تحليل البيانات السلوكية للمستهلكين.
- تطبيقات تحليل الاتجاهات الرقمية وسلوك الشراء.
- أدوات الذكاء الاصطناعي للتنقيب عن البيانات.
- أدوات الذكاء الاصطناعي للتعرف على العملاء المحتملين.
- تقنيات تصنيف الجمهور وتقسيمه حسب الاهتمامات.
- أدوات تحليل المنافسين وتحسين المواقع التنافسية.
- تحليل بيانات وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تطبيقات التنبؤ بسلوك العملاء بناءً على البيانات السابقة.
- دراسة حالة لتوظيف تحليل السوق في استراتيجيات تسويق ناجحة.

الوحدة الثالثة: إنشاء وتخصيص المحتوى بالذكاء الاصطناعي:

- أدوات إنشاء المحتوى المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- استخدام خوارزميات التخصيص في تحسين تجربة العملاء.
- كتابة نصوص الإعلانات والمحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- أدوات الترجمة والتحرير اللغوي الذكي للمحتوى التسويقي.
- تخصيص الرسائل التسويقية حسب بيانات المستخدم.
- الاستفادة من تقنيات التعلم العميق في تصميم الحملات.
- أدوات توليد الفيديوهات الترويجية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحسين محركات البحث SEO بناءً على تحليل البيانات السلوكية.
- أدوات تحسين تجربة الزائر وتقديم محتوى متجاوب.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: أتمتة الحملات التسويقية والإعلانات الرقمية:

- أنظمة أتمتة التسويق الرقمي Marketing Automation.
- أدوات إدارة الحملات الإعلانية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة البريد الإلكتروني الإعلاني.
- تخصيص الإعلانات باستخدام البيانات الفورية للمستخدمين.
- تحسين استهداف الحملات بناءً على تحليلات الأداء السابقة.
- أدوات إعادة الاستهداف الديناميكي عبر الذكاء الاصطناعي.
- تقنيات الجدولة التلقائية للمحتوى الترويجي.
- دمج أدوات الذكاء الاصطناعي مع منصات الإعلانات الاجتماعية.
- إدارة الميزانية الإعلانية وتحقيق أقصى عائد على الاستثمار باستخدام الذكاء الاصطناعي.

الوحدة الخامسة: قياس الأداء وتحسين الاستراتيجيات التسويقية:

- مؤشرات الأداء الرئيسية في التسويق المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- أدوات تحليل نتائج الحملات الرقمية بشكل ذكي.
- استخدام تحليلات البيانات لتحسين الاستراتيجيات التسويقية.
- تتبع رحلات العملاء وتحليل نقاط الاتصال.
- أدوات تصور البيانات وتحليلها لفرق التسويق.
- إعداد تقارير أداء تسويقي باستخدام لوحات ذكاء الأعمال.
- مقارنة الأداء عبر قنوات تسويقية مختلفة.
- تقنيات تعديل الاستراتيجيات التسويقية بناءً على الأداء الفعلي.
- دراسات حالة على كيفية تحسين الأداء عبر الذكاء الاصطناعي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تُعد أدوات الذكاء الاصطناعي من الركائز الأساسية لتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي الحديثة. من خلال هذه الدورة، تمكّن المتدربون من الإلمام الكامل بالأدوات والآليات الضرورية لتحقيق نتائج تسويقية فعّالة. ينصح بتبني منهجية تحليل البيانات المتقدمة كأساس لأي حملة تسويقية ناجحة. كما يُوصى بتحديث المعرفة باستمرار بما يتماشى مع التطورات التقنية لضمان التميز في البيئة الرقمية.