MERCURY

التخطيط الاستراتيجي المتقدم للتميز المؤسسي

21 فبراير – 4 مارس 2027

عمّان (الأردن)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

التخطيط الاستراتيجي المتقدم للتميز المؤسسي

المرجع: 189574_120825 **التاريخ:** 21 فبراير – 4 مارس 2027 **المكان:** عمان (الأردن) **الرسوم:** Euro 5500

المقدمة:

في دورة "التخطيط الاستراتيجي المتقدم للتميز المؤسسي"، سيتم التركيز على تطوير المهارات والمعرفة اللازمة لتحقيق التميز المؤسسي من خلال التخطيط الاستراتيجي المتقدم. يتضمن هذا البرنامج التدريبي استكشافاً شاملاً لأحدث الأساليب والممارسات في التخطيط الاستراتيجي التي تهدف إلى تعزيز الكفاءة المؤسسية والقدرة على التكيف مع التحديات والتغيرات في بيئة الأعمال. من خلال هذه الدورة، سيتعرف المشاركون على كيفية صياغة وتنفيذ استراتيجيات فعالة ترتقي بالأداء المؤسسي إلى مستويات متقدمة من التميز والابتكار.

الفئات المستهدفة:

- المديرون التنفيذيون وأعضاء مجالس الإدارة.
- قادة الفرق ورؤساء الأقسام.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي والتطوير المؤسسي.
- مدراء الجودة والتميز المؤسسي.
- المستشارون في مجال الإدارة الاستراتيجية.
- قادة المبادرات والمشاريع الاستراتيجية.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير القدرة على صياغة وتنفيذ استراتيجيات مؤسسية متقدمة تعزز التميز المؤسسي.
- تحسين مهارات التحليل الاستراتيجي وتقييم بيئة الأعمال لتحديد الفرص والتحديات المحتملة.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية فعالة تدعم النمو المستدام للمؤسسة.
- تمكين المشاركين من استخدام أدوات وتقنيات مبتكرة في التخطيط الاستراتيجي لتحقيق أهداف مؤسسية طموحة.
- رفع مستوى الكفاءة في قيادة التغيير التنظيمي وتطبيق استراتيجيات التميز المؤسسي.
- تعزيز مهارات التكيف مع المتغيرات البيئية والاستفادة من التطورات التكنولوجية لدعم الاستراتيجية المؤسسية.
- تطوير القدرة على تقييم المخاطر الاستراتيجية وإدارتها بفعالية لضمان تحقيق الاستدامة.
- تحسين القدرة على التواصل الاستراتيجي الفعال داخل المؤسسة لتعزيز فهم الأهداف والرؤية المؤسسية.
- بناء مهارات التفكير الاستباقي وتوقع التحديات المستقبلية لضمان استمرارية التميز المؤسسي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تعزيز القدرة على تطوير استراتيجيات تركز على الابتكار وتحقيق القيمة المضافة.

الكفاءات المستهدفة:

- القدرة على التحليل الاستراتيجي المتقدم.
- تطوير وتنفيذ استراتيجيات مبتكرة.
- تعزيز التفكير الإبداعي في التخطيط الاستراتيجي.
- تحسين مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- بناء القدرة على التكيف مع التغيرات والتحديات.
- تطبيق أدوات وممارسات التميز المؤسسي.

محتوى الدورة:

الوحدة 1: مقدمة في التخطيط الاستراتيجي المتقدم:

- التعريف بمفهوم التخطيط الاستراتيجي المتقدم وأهميته في تحقيق التميز المؤسسي.
- استعراض الفرق بين التخطيط الاستراتيجي التقليدي والمتقدم.
- فهم العوامل الأساسية التي تؤثر على فعالية التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل بيئة العمل الداخلية والخارجية وتأثيرها على الاستراتيجية المؤسسية.

الوحدة 2: تحليل البيئة الاستراتيجية وتقييم الوضع الحالي:

- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي مثل SWOT وPESTLE لتقييم البيئة الداخلية والخارجية.
- تحديد الفرص والتحديات التي تواجه المؤسسة في بيئة العمل الحالية.
- تحليل نقاط القوة والضعف في الأداء المؤسسي وكيفية الاستفادة منها أو معالجتها.
- تطوير رؤية واضحة للوضع الاستراتيجي الحالي للمؤسسة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة 3: صياغة الرؤية والرسالة المؤسسية:

- كيفية تطوير رؤية مؤسسية طموحة وواضحة توجه الاستراتيجية العامة.
- صياغة رسالة مؤسسية تتماشى مع أهداف المنظمة وقيمها الأساسية.
- دور الرؤية والرسالة في توجيه القرارات الاستراتيجية وتعزيز التميز المؤسسي.
- تقييم وتحليل الرؤية والرسالة الحالية للمؤسسة وتحديثها إذا لزم الأمر.

الوحدة 4: تحديد الأهداف الاستراتيجية:

- كيفية تحديد أهداف استراتيجية واضحة ومحددة تتماشى مع الرؤية والرسالة.
- استخدام معايير SMART في تحديد الأهداف لضمان قابليتها للتحقيق والقياس.
- دور الأهداف الاستراتيجية في توجيه الجهود المؤسسية وتحقيق التميز.
- وضع آليات لقياس الأداء وتحقيق الأهداف بشكل فعال.

الوحدة 5: تطوير استراتيجيات مبتكرة لتحقيق التميز المؤسسي:

- استكشاف أساليب التفكير الإبداعي في تطوير استراتيجيات مؤسسية مبتكرة.
- دراسة الحالات العملية للشركات التي نجحت في تطبيق استراتيجيات مبتكرة لتحقيق التميز.
- كيفية الاستفادة من الابتكار والتكنولوجيا في تعزيز الأداء المؤسسي.
- تطوير استراتيجيات تمكن المؤسسة من التميز في سوق العمل التنافسي.

الوحدة 6: إدارة المخاطر الاستراتيجية:

- تحديد المخاطر الاستراتيجية التي قد تؤثر على نجاح الاستراتيجية المؤسسية.
- تطوير آليات فعالة لتقييم وإدارة المخاطر بشكل استباقي.
- استراتيجيات التعامل مع المخاطر وتحقيق التوازن بين المخاطرة والفرص.
- دمج إدارة المخاطر في عملية التخطيط الاستراتيجي لضمان استدامة التميز.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة 7: تنفيذ الاستراتيجية وتحقيق التميز:

- كيفية تحويل الاستراتيجيات إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ على أرض الواقع.
- تحديد الموارد اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية وتحقيق الأهداف.
- تطوير مؤشرات أداء رئيسية KPIs لقياس التقدم نحو تحقيق التميز المؤسسي.
- إدارة التغيير التنظيمي لضمان تحقيق التوافق مع الاستراتيجية الجديدة.

الوحدة 8: قيادة التغيير التنظيمي ودعم الاستراتيجية:

- دور القيادة في تحقيق التميز المؤسسي من خلال التغيير الاستراتيجي.
- استراتيجيات تحفيز الفرق وخلق ثقافة مؤسسية داعمة للتغيير.
- التغلب على مقاومة التغيير والتعامل مع التحديات التنظيمية.
- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية لضمان نجاح التغيير.

الوحدة 9: تقييم الأداء وتحسين الاستراتيجية:

- كيفية تقييم الأداء المؤسسي بشكل دوري لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- استخدام الأدوات التحليلية لتقييم فعالية الاستراتيجية وتحسينها عند الحاجة.
- تحليل الفجوات بين الأداء الفعلي والمستهدف ووضع خطط للتحسين المستمر.
- مراجعة الاستراتيجية وتحديثها بناءً على التقييمات والتحليلات الدورية.

الوحدة 10: الاستدامة والتميز المؤسسي في المستقبل:

- كيفية دمج الاستدامة في الاستراتيجية المؤسسية لتحقيق تميز طويل الأمد.
- استراتيجيات تحقيق التميز المستدام في ظل التغيرات البيئية والتكنولوجية.
- دراسة حالات عملية لشركات حافظت على تميزها المؤسسي على مدى السنوات.
- تطوير رؤية استراتيجية طويلة الأمد تدعم الاستدامة والابتكار المستمر.