MERCURY

التخطيط الاستراتيجي الإبداعي والقيادة

16 – 20 مايو 2027

القاهرة (مصر)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

التخطيط الاستراتيجي الإبداعي والقيادة

المرجع: 189560_120782 **التاريخ:** 16 – 20 مايو 2027 **المكان:** القاهرة (مصر) **الرسوم:** Euro 3500

المقدمة:

في عالم الأعمال المتغير والمتسارع اليوم، يتطلب النجاح المستدام قدرًا كبيرًا من الابتكار والتخطيط الاستراتيجي الفعّال. لذا، تأتي دورة "التخطيط الاستراتيجي الإبداعي والقيادة" لتلبية هذه الاحتياجات الملحة، مقدمة للمشاركين الأدوات والمعرفة اللازمة لتحويل الأفكار المبدعة إلى استراتيجيات فعّالة تعزز من قدرة المؤسسات على التكيف والنمو.

تسلط الدورة الضوء على أهمية الدمج بين التفكير الإبداعي والقيادة الاستراتيجية، وتقديم حلول جديدة لمشاكل تقليدية. يتم استكشاف كيفية بناء رؤى استراتيجية مبتكرة، وتحليل الفرص والمخاطر بطرق جديدة، وتطوير خطط تنفيذية تعتمد على الابتكار والمبادرة.

يستفيد المشاركون من دراسة نماذج وأطر عمل مبتكرة، إلى جانب تطبيقات عملية وحالات دراسية حقيقية تسهم في تنمية مهاراتهم في القيادة والتخطيط الاستراتيجي. في نهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على صياغة وتنفيذ استراتيجيات مبتكرة، مما يمكنهم من تحقيق أهداف مؤسساتهم بفعالية وكفاءة، وتعزيز روح الابتكار داخل فرق العمل.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الفئات المستهدفة:

- مدراء التنفيذ الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم في التخطيط الاستراتيجي وتعزيز قدراتهم على الابتكار.
- مسؤولو القيادة الذين يرغبون في تعزيز قدراتهم على التفكير الإبداعي وصناعة استراتيجيات مبتكرة.
- المستشارون والمدربون الذين يعملون في مجالات التخطيط الاستراتيجي والابتكار ويرغبون في تطوير مهاراتهم وتقديم الحلول المبتكرة لعملائهم.
- أصحاب الأعمال الذين يبحثون عن طرق جديدة لتحسين استراتيجياتهم وتحقيق نمو مستدام من خلال الابتكار والريادة.
- القادة في القطاع العام والخاص الذين يرغبون في تعزيز قدراتهم على التخطيط الاستراتيجي والابتكار لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لمؤسساتهم.
- الموظفون الذين يعملون في أقسام الابتكار والتطوير داخل المؤسسات ويرغبون في تعزيز مهاراتهم في صناعة استراتيجيات مبتكرة.
- الطلاب والباحثون في مجالات الإدارة والأعمال الذين يرغبون في فهم أفضل لكيفية دمج الابتكار في التخطيط الاستراتيجي.
- المدراء الذين يعملون في الشركات الناشئة والتكنولوجيا ويبحثون عن استراتيجيات تساعدهم في النمو والتوسع بطرق مبتكرة.
- المحللون والخبراء في تطوير السياسات العامة الذين يسعون لتطوير استراتيجيات قيادية مبتكرة للمنظمات الحكومية والمؤسسات غير الربحية.
- الأفراد الذين يرغبون في الانتقال إلى دور قيادي ويبحثون عن تطوير مهاراتهم في القيادة والتخطيط الاستراتيجي الإبداعي.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تمكين المشاركين من فهم أساسيات وأهمية التخطيط الاستراتيجي الإبداعي في تحقيق أهداف المؤسسة.
- تطوير مهارات صياغة الرؤى الاستراتيجية المبتكرة التي تعزز من قدرة المؤسسات على التكيف والنمو.
- تعزيز القدرة على تحليل البيئة التنافسية وتحديد الفرص والتهديدات بشكل استراتيجي ومبتكر.
- تحفيز المشاركين على تبني ثقافة الابتكار والمبادرة داخل المؤسسة من خلال دراسة حالات واقعية وأمثلة ناجحة.
- تعزيز القدرة على تطوير وتنفيذ خطط عمل استراتيجية متكاملة تتضمن مبادرات الابتكار وإدارة التغيير بفعالية.
- تعزيز القدرة على إدارة الموارد بشكل فعال لتنفيذ الاستراتيجيات الإبداعية بأقل تكلفة وأقصر وقت ممكن.
- تطوير مهارات القيادة اللازمة لدعم تنفيذ الاستراتيجيات الابتكارية وتحفيز الفرق لتحقيق أهداف مشتركة.
- تعزيز القدرة على قياس أداء الاستراتيجيات الإبداعية وتقييم تأثيرها على أداء المؤسسة والمستفيدين.
- تعزيز الوعي بأفضل الممارسات في مجال التخطيط الاستراتيجي والابتكار وتبادل الخبرات مع أقرانهم في مجال الأعمال.
- تحفيز المشاركين على اتخاذ المبادرات والمخاطر الإيجابية التي تعزز من تفوق المؤسسات وتسهم في تحقيق التغييرات المستدامة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- تطوير القدرة على التفكير الاستراتيجي المبتكر وصياغة رؤى استراتيجية تستجيب للتحديات المعاصرة.
- تعزيز مهارات القيادة من خلال تحفيز الابتكار وإدارة عمليات التغيير داخل المؤسسات.
- تحليل البيانات والمعلومات بشكل استراتيجي لتوجيه اتخاذ القرارات وتحقيق الأهداف المسترشدة بالابتكار.
- تطوير القدرات على التعامل مع التحديات المعقدة وتحويلها إلى فرص استراتيجية للنمو والتطور.
- بناء ثقافة تعزز الابتكار وتشجع على المبادرة والتفكير الإبداعي داخل الفرق العاملة.
- تعزيز القدرة على بناء شراكات استراتيجية وتعاون فعّال داخل وخارج المؤسسة لتحقيق الأهداف المسترشدة بالابتكار.
- تطوير مهارات الاتصال والتفاوض لتعزيز التأثير القيادي والقدرة على تحقيق التوافق في تنفيذ الاستراتيجيات الإبداعية.
- استخدام التكنولوجيا والأدوات الحديثة في تحليل البيانات وتنفيذ الاستراتيجيات الرقمية لدعم الابتكار والنمو.
- تعزيز القدرة على إدارة المخاطر والتحكم في المتغيرات الخارجية من خلال استراتيجيات مبتكرة ومرنة.
- تعزيز الوعي بالتحديات الأخلاقية والقانونية المتعلقة بالابتكار والتخطيط الاستراتيجي، وتطوير القدرة على اتخاذ القرارات الأخلاقية والمسؤولية.

محتوى الدورة:

وحدة 1: أسس التخطيط الاستراتيجي الإبداعي:

- فهم أساسيات عملية التخطيط الاستراتيجي وأهميتها في تحقيق الرؤى والأهداف المؤسسية.
- تحليل البيئة الخارجية والداخلية للمؤسسة لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- دراسة النماذج التقليدية والحديثة للتخطيط الاستراتيجي وكيفية تطبيقها بشكل مبتكر.
- تطوير مهارات صياغة الرؤى الاستراتيجية التي تسهم في تحديد اتجاهات المؤسسة في المستقبل.
- استخدام أدوات التحليل مثل تحليل SWOT وتحليل السوق لتحديد استراتيجيات النمو والتوسع.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

وحدة 2: التفكير الإبداعي في التخطيط الإستراتيجي:

- تعزيز القدرة على التفكير الإبداعي من خلال استخدام تقنيات التفكير النقدي والإبداعي.
- تطبيق أساليب تحفيز الإبداع في جلسات التخطيط الاستراتيجي لتوليد أفكار جديدة ومبتكرة.
- استخدام تقنيات تصميم الفكرة وتوليد الحلول الإبداعية لمواجهة التحديات المؤسسية.
- تطوير مهارات حل المشكلات المعقدة بأساليب إبداعية وتكاملها في الاستراتيجيات التنفيذية.

وحدة 3: قيادة الابتكار وإدارة التغيير:

- دور القيادة في تحفيز الابتكار ودمجه في ثقافة المؤسسة من خلال الإلهام والدعم.
- تطبيق استراتيجيات إدارة التغيير لتسهيل تبني الابتكار وتحقيق النتائج المرجوة.
- استخدام أساليب القيادة الناجحة في تحقيق التحولات الإستراتيجية والابتكارية داخل المؤسسة.
- دراسة حالات عملية لقادة ناجحين تمكنوا من تغيير الثقافة التنظيمية وتحقيق النجاحات المستدامة.

وحدة 4: تطوير استراتيجيات التنفيذ الإبداعي:

- بناء القدرات على تطوير خطط عمل استراتيجية شاملة تتضمن استراتيجيات الابتكار وإدارة التغيير.
- استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي مثل مصفوفات الأهداف وخرائط الطريق لتحقيق أهداف الابتكار.
- تنفيذ استراتيجيات التنفيذ بشكل مبتكر وفعال لضمان تحقيق النتائج المرجوة بأقل تكلفة ووقت.

وحدة 5: إدارة الابتكار والمشاركة في المؤسسة:

- تعزيز ثقافة المشاركة والابتكار داخل المؤسسة من خلال تنمية القدرات القيادية والتفاعلية.
- استخدام استراتيجيات إدارة الابتكار وتحفيز الفرق وتمكينها من المشاركة في عمليات صنع القرار.
- تطوير مهارات الاتصال والتفاوض لدعم عمليات التغيير المبتكرة ونشر ثقافة الابتكار في كافة أنحاء المؤسسة.