MERCURY

تطوير مهارات التواصل والإعلام الاجتماعي لتعزيز صورة المؤسسات

4 – 8 يوليو 2027

كوالا لامبور (ماليزيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

تطوير مهارات التواصل والإعلام الاجتماعي لتعزيز صورة المؤسسات

المرجع: 120717_189537 **التاريخ:** 4 – 8 يوليو 2027 **المكان:** كوالا لامبور (ماليزيا) **الرسوم:** 4600 Euro

المقدمة:

تتعامل المؤسسات اليوم مع بيئة إعلامية ديناميكية تتطلب منها التواصل الفعال وبناء صورة ايجابية في الوسائط الاجتماعية. تعتبر هذه الدورة التدريبية فرصة لتطوير المهارات الضرورية لتحقيق أهداف التواصل والإعلام الاجتماعي لتعزيز هذه الصورة.

الفئات المستهدفة:

- موظفو العلاقات العامة والإعلام.
- مديرو التواصل والتسويق.
- أصحاب الأعمال والمسؤولين عن العلاقات العامة.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية تحسين صورة المؤسسة عبر وسائل الاعلام الاجتماعية.
- اكتساب مهارات التعاون وبناء علاقات عبر الوسائل الإعلامية.
- تطوير القدرة على كتابة وتحرير التقارير الإعلامية بشكل فعال.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتحليل الاتجاهات وتوجيه الحملات التسويقية.
- تطوير استراتيجيات كتابة المحتوى لوسائل التواصل الاجتماعي.

الكفاءات المستهدفة:

- مبادئ وسائل الاعلام الاجتماعية وأساليب العمل بها.
- التواصل الفعال وبناء العلاقات عبر الوسائل الإعلامية.
- مهارات كتابة وتحرير التقارير الإعلامية والصحفية.
- تحليل وفهم البيانات والاتجاهات عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تطوير استراتيجيات كتابة المحتوى للتواصل الاجتماعي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، المساهمة في حماية المؤسسة وتعزيز صورتها الاجتماعية:

- أهمية الصورة الاجتماعية للمؤسسة.
- استراتيجيات حماية المؤسسة عبر وسائل الاعلام الاجتماعية.
- كتابة التقارير للتواصل الداخلي والخارجي.

الوحدة الثانية، تعزيز التعاون والعلاقات بين وسائل الدعاية والاعلام:

- أساليب التعاون بين الأقسام الداخلية للمؤسسة.
- بناء علاقات قوية مع وسائل الإعلام المختلفة.
- استخدام الشبكات الاجتماعية لتعزيز التعاون.

الوحدة الثالثة، تحسين نظام التواصل الاجتماعي وفاعليته:

- تقييم فاعلية استراتيجيات التواصل الاجتماعي الحالية.
- تطوير خطط لتحسين التواصل الداخلي والخارجي.
- استخدام البيانات والتحليلات لتحسين التواصل.

الوحدة الرابعة، كتابة وتحرير التقارير الإعلامية والصحفية:

- أساسيات كتابة التقارير الإعلامية.
- تقنيات تحرير النصوص الإعلامية.
- تطبيقات عملية لكتابة التقارير والمقالات.

الوحدة الخامسة، بحث اتجاهات وسائل التواصل وتأثيرها على أنشطة التسويق:

- أساليب البحث في اتجاهات وسائل التواصل الاجتماعي.
- تحليل البيانات لفهم تأثير وسائل التواصل على السوق.
- تطبيقات عملية للبحث والتحليل في تطوير استراتيجيات التسويق.