MERCURY

دورة المونتاج التلفزيوني

11 – 15 أبريل 2027

القاهرة (مصر)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دورة المونتاج التلفزيوني

المرجع: 189250_658 **التاريخ:** 11 – 15 أبريل 2027 **المكان:** القاهرة (مصر) **الرسوم:** Euro 3500

مقدمة:

في عالم الإعلام الرقمي المتسارع، أصبحت مهارات المونتاج التلفزيوني الاحترافي من المهارات الأساسية التي لا غنى عنها لأي صانع محتوى أو محترف في الإنتاج البصري. توفر دورة المونتاج التلفزيوني، فرصة تعليمية متكاملة تهدف إلى بناء فهم تقني وفني شامل لكل من يرغب في احتراف هذا المجال.

يغطي تدريب المونتاج التلفزيوني، كافة مراحل التحرير، من استيراد المواد الخام إلى تصدير الفيديو النهائي بجودة عالية. كما يتم التركيز على الاستخدام العملي لأشهر برامج التحرير مثل Final Cut Prog Adobe Premiere ضمن بيئة تدريبية احترافية. تم تصميمها للمبتدئين الراغبين في تعلم أساسيات المونتاج التلفزيوني خطوة بخطوة، وللمحترفين الساعين لتطوير مهاراتهم باستخدام تقنيات متقدمة.

تشمل الدورة التدريبية في المونتاج التلفزيوني، التدريب على أدوات احترافية لتأهيل المشاركين لتقديم محتوى عالي المستوى يتوافق مع معايير البث التلفزيوني. يكتسب المشاركون قدرة تحليل وتحرير القصص المصورة بطريقة تخدم الرسالة الإعلامية بدقة وإبداع.

إن كورس المونتاج التلفزيوني، يجمع بين الجانب النظري والمهارات التطبيقية، مما يسهم في تطوير الكفاءة الإبداعية والفنية لدى المتدربين. وشهادة في المونتاج التلفزيوني، ستعزز فرص العمل للمشاركين في المؤسسات الإعلامية أو كمستقلين في إنتاج الفيديو.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة المونتاج التلفزيوني، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- المبتدئون في تعلم المونتاج التلفزيوني خطوة بخطوة.
- المحترفون الساعون إلى دورة متقدمة في المونتاج التلفزيوني.
- العاملون في الإنتاج التلفزيوني والإعلام الرقمي.
- صناع المحتوى والمؤثرون على وسائل التواصل.
- المصورون المهتمون بتحرير الفيديو التلفزيوني.
- خريجو الإعلام والتخصصات السمعية البصرية.
- الفنيون في الإخراج والمونتاج التلفزيوني.
- المتدربون في أقسام الإذاعة والتلفزيون.
- الراغبون في تطوير مشاريع مرئية تجارية أو تعليمية.
- المشتغلون في التدريب العملي ضمن بيئات إنتاج احترافية.
- المهتمون بالحصول على كورس المونتاج التلفزيوني الموثوق.
- فرق العمل في القنوات الفضائية والمنصات الرقمية.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج المونتاج التلفزيوني:

- اكتساب مهارات المونتاج التلفزيوني الاحترافي.
- القدرة على تحرير الفيديو التلفزيوني وفقاً لمتطلبات البث.
- التفاعل مع تقنيات المونتاج التلفزيوني المتقدمة.
- تطبيق الإيقاع البصري والمؤثرات الصوتية بطريقة منسقة.
- إنتاج فيديوهات تراعي التنوع البصري والزمني.
- تحليل بنية الفيديو وتخطيط هيكله السردي.
- استخدام أدوات احترافية لتحرير وتعديل الفيديوهات.
- التعامل القانوني مع المحتوى المحمي بحقوق الملكية.
- العمل ضمن فرق إنتاج وتحرير متكاملة.
- إدارة المشاريع الإعلامية من الفكرة حتى الإخراج النهائي.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في المونتاج التلفزيوني، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تحديد مفاهيم وتقنيات المونتاج التلفزيوني الأساسية بدقة.
- تحليل مكونات المشهد من حيث التكوين والإضاءة والصوت.
- تطبيق استراتيجيات فعالة لتحرير وتعديل الفيديوهات.
- التمييز بين أنواع المونتاج واختيار الأنسب منها بحسب السياق.
- إنتاج مقاطع فيديو تعكس فهماً إبداعياً وتنفيذياً عالي المستوى.
- تنسيق المواد البصرية باستخدام البرمجيات الاحترافية بكفاءة.
- تعديل الإيقاع البصري والسمعي لخلق تأثير ديناميكي مدروس.
- تحسين جودة الفيديو من خلال تصحيح الألوان وتوازن الصوت.
- تقييم جودة الفيديو الناتج وتقديم تغذية راجعة عملية.
- توثيق المراجع والمصادر المرئية وفق الأطر القانونية.
- التخطيط الزمني وتوزيع المهام في المشاريع التحريرية.
- دمج المؤثرات والعناوين والرسوم الحركية بأسلوب احترافي.
- استخدام البرمجيات بما يتناسب مع متطلبات الإنتاج التلفزيوني.
- توظيف تقنيات التحرير لتوصيل الرسالة الإعلامية بفعالية.
- تطوير حلول عملية للتعامل مع مشاكل المونتاج في الوقت الفعلي.
- دعم الإبداع الفردي والمهني في بيئات العمل الإعلامي.

محتوى دورة المونتاج التلفزيوني:

الوحدة الأولى: مدخل إلى المونتاج التلفزيوني:

- تعريف المونتاج التلفزيوني ومجالات استخدامه.
- الفرق بين المونتاج التلفزيوني والسينمائي.
- تسلسل المونتاج في العملية الإنتاجية.
- أنواع المونتاج: السردي، التجريبي، الوثائقي.
- الدور السردي للمونتاج في بناء القصة البصرية.
- أهمية المونتاج في إيصال الرسالة الإعلامية.
- تأثير المونتاج على توجه الجمهور وتفاعله.
- نظرة على تطور تقنيات المونتاج عبر العقود.
- عرض نماذج من المونتاج التلفزيوني الناجح.
- مبادئ التقطيع الزمني والمكاني في التحرير.
- الخطوات الأولى لبدء مشروع مونتاج احترافي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: أدوات وتقنيات المونتاج التلفزيوني:

- التعرف على أدوات التحرير وبرامج المونتاج المتقدمة.
- التدريب العملي على Final Cut Prog Adobe Premiere.
- إعداد المشروع وتنظيم ملفات الوسائط.
- استخدام الجداول الزمنية وخطوط التحرير.
- تقنيات القص والدمج والانتقال بين المشاهد.
- إدراج وتعديل المؤثرات الصوتية والبصرية.
- تصحيح الألوان وتعديل توازن الأبيض.
- إضافة العناوين والرسوم التوضيحية.
- التفاعل مع الطبقات والمسارات المتعددة في الفيديو.
- تصدير الملفات بجودة متوافقة مع منصات العرض.
- تحسين الأداء باستخدام أدوات التسريع والتخزين المؤقت.
- الاستفادة من إضافات وبلجنز لتوسيع إمكانيات البرنامج.

الوحدة الثالثة: تقييم الجودة وتحليل الفيديو:

- كيفية تحليل المشهد من منظور سردي وتقني.
- تقييم التركيب البصري وتوازن الإضاءة.
- قياس جودة الصوت ودقته مقارنة بالصورة.
- استخدام أدوات مراقبة الجودة الاحترافية.
- خطوات مراجعة النسخة الأولية وتعديلها.
- فحص توافق المواد مع معايير البث التلفزيوني.
- بناء جداول مراجعة لتنظيم التغذية الراجعة.
- تحليل الاستجابة الحسية والبصرية لدى الجمهور.
- ضبط سرعة المشاهد لتحقيق أفضل تسلسل سردي.
- تحديد الأخطاء الشائعة في الفيديوهات الممنتجة.
- تطوير خطة تصحيح تعتمد على المعايير الفنية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: حقوق الملكية وأخلاقيات المونتاج:

- التعريف بالمفاهيم الأساسية لحقوق النشر في الفيديو.
- فهم قوانين المحتوى المسموع والمرئي.
- الالتزام بتراخيص البرامج والمحتوى المدمج.
- قواعد الاستخدام العادل للمقاطع والمصادر.
- كتابة الإقرارات القانونية وتوثيق التصريحات.
- التعامل مع محتوى الإنترنت ضمن الإطار القانوني.
- حماية الحقوق الخاصة في المشاريع التجارية.
- التنسيق مع الجهات الحقوقية قبل البث أو النشر.
- إعداد تقارير الامتثال للمشاريع الإعلامية.
- الفرق بين التعدي والاقتباس المشروع.
- صياغة عقود الاستخدام للمحتوى من أطراف ثالثة.
- تطبيق السياسات الأخلاقية في سرد وتعديل المحتوى.

الوحدة الخامسة: تنسيق المحتوى وإدارة المشروع:

- خطوات إعداد خطة تحرير متكاملة للمشروع.
- تنظيم المشاهد حسب التسلسل الزمني والمنطقي.
- إعداد Storyboard وإدارة تدفق القصة البصرية.
- إنشاء ملفات المشروع بطريقة قابلة للتطوير.
- توزيع المهام بين أعضاء الفريق الإنتاجي.
- تحديد الجدول الزمني للتنفيذ والمراجعة.
- إدارة النسخ الاحتياطية وتخزين الملفات.
- التنسيق بين الصوت والصورة لضمان التناسق.
- تكييف أسلوب المونتاج مع طبيعة الجمهور المستهدف.
- أدوات تسريع عمليات التحرير في المشاريع الكبيرة.
- تحليل التغذية الراجعة بعد العرض الأولي.
- ضبط الأسلوب التحريري بما يتماشى مع العلامة التجارية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تُعد دورة المونتاج التلفزيوني، مرجعاً عملياً متكاملاً لكل من يسعى إلى احتراف فنون التحرير ضمن بيئة إعلامية متطورة. تمثل هذه الدورة فرصة لصقل المهارات الإبداعية والتقنية في آنٍ واحد من خلال دمج المفاهيم النظرية بالتطبيق العملي. المشاركون سيخرجون منها قادرين على تنفيذ مشاريع تحرير احترافية تلبي متطلبات البث والتوزيع الرقمي. يُوصى بالاستمرار في التدريب العملي بعد الدورة لتعزيز الفهم وتثبيت المهارات. وأخيراً، تشكل الشهادة الصادرة عنها دعماً حقيقياً في المسار المهني داخل مجال الإعلام والإنتاج التلفزيوني