MERCURY

الهندسة الإبداعية واستراتيجيات الأعمال المبتكرة

28 فبراير – 4 مارس 2027

كوالا لامبور (ماليزيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الهندسة الإبداعية واستراتيجيات الأعمال المبتكرة

المرجع: 189193_136 **التاريخ:** 28 فبراير – 4 مارس 2027 **المكان:** كوالا لامبور (ماليزيا) **الرسوم:** Euro 4600

المقدمة:

في عالم الأعمال المتسارع والتنافسي، لم يعد الابتكار والإبداع مجرد إضافة، بل أصبحا ضرورة استراتيجية لضمان استمرارية المؤسسات ونجاحها. إن الاعتماد على الطرق التقليدية لم يعد كافيًا، حيث يتطلب السوق الحديث تبني استراتيجيات إدارة الأعمال المبتكرة التي تسهم في تعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق التفوق التنافسي.

تتمثل الهندسة الإبداعية في دمج أسس التفكير الابتكاري مع الممارسات الهندسية والإدارية، مما يتيح للمؤسسات إعادة تصميم نماذج أعمالها وتطوير استراتيجيات ريادة الأعمال بكفاءة. كما أن استراتيجيات تطوير الأعمال تعتمد على التغيير المستمر والتكيف السريع مع المتغيرات، مما يستدعي توفير بيئة عمل تعزز التفكير الإبداعي وتحفز الابتكار في جميع المستويات الإدارية.

إن اتخاذ القرارات الاستراتيجية بأساليب مبتكرة يتطلب امتلاك أدوات حديثة لتحليل الوضع الحالي، وتحديد الأولويات بطرق أكثر فعالية. من هنا تأتي أهمية هذه الدورة، حيث تهدف إلى تمكين المشاركين من فهم وإتقان استراتيجيات الأعمال المبتكرة، وإدارة الابتكار والإبداع بشكل فعّال، مما يتيح لهم قيادة مؤسساتهم نحو مستقبل أكثر استدامة ونجاحًا.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة الهندسة الإبداعية واستراتيجيات الأعمال المبتكرة، مجموعة واسعة من المهنيين الذين يسعون إلى تطوير مهاراتهم في الهندسة الإبداعية واستراتيجيات الأعمال، ومن بينهم:

- مديرو الإدارات وأصحاب المناصب القيادية الذين يرغبون في تبني استراتيجيات إدارة الأعمال المبتكرة لتعزيز أداء مؤسساتهم.
- رؤساء الأقسام والمشرفون الذين يسعون إلى تطبيق هندسة الابتكار والإبداعية في عملياتهم الإدارية لتحقيق كفاءة أكبر.
- الاستشاريون وأصحاب المشاريع المهتمون بتطوير استراتيجيات ريادة الأعمال وبناء نماذج أعمال قائمة على الإبداع والابتكار.
- المتخصصون في التطوير المؤسسي وإدارة التغيير الذين يعملون على صياغة استراتيجيات تطوير الأعمال وفق أحدث الأساليب.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة الذين يسعون إلى تعزيز قدرتهم على المنافسة من خلال تبني إدارة الابتكار والإبداع في أعمالهم.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب في تطوير مهاراته وخبراته في استراتيجيات إدارة الأعمال الحديثة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الأهداف التدريبية:

بنهاية هذه الدورة في الهندسة الإبداعية واستراتيجيات الأعمال المبتكرة، سيكون المشاركون قادرين على:

- امتلاك مهارات التفوق الإداري التي تعزز من قدرتهم على أداء الأعمال بكفاءة وفعالية.
- تطبيق استراتيجيات إدارة الأعمال المبتكرة لمواكبة التحديات المتغيرة في بيئة العمل.
- تعزيز التفكير الإبداعي والتطويري من خلال تبني مفاهيم حديثة في اتخاذ القرار الاستراتيجي.
- تحليل وتطوير استراتيجيات ريادة الأعمال بطريقة تضمن الاستدامة والنمو المؤسسي.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات تطوير الأعمال لتحقيق أهداف مؤسساتهم بأسلوب ابتكاري متجدد.
- فهم كيفية تجنب العوائق التي تعرقل الابتكار وتطوير مهارات التفكير الاستراتيجي لصياغة حلول إبداعية.
- تحفيز بيئة العمل على الابتكار المستمر من خلال تبني ثقافة قائمة على التجديد والتطوير.
- تعزيز قدرة المشاركين على اتخاذ قرارات استراتيجية فعالة باستخدام أساليب هندسة الابتكار والإبداعية.

الكفاءات المستهدفة:

بنهاية هذا البرنامج في الهندسة الإبداعية واستراتيجيات الأعمال المبتكرة، سيكون المشاركون قادرين على تعزيز:

- مفاهيم أساسية في إدارة الابتكار والإبداع وأثرها على استراتيجيات الأعمال.
- دور الوقت في عمليات الابتكار والإبداع وكيفية استخدامه لتعزيز فرص النجاح المؤسسي.
- تأثير التغيير على استراتيجيات إدارة الأعمال المبتكرة وأهمية التكيف مع المستجدات.
- أساليب التفكير الاستراتيجي باعتباره الاستثمار الحقيقي لتحقيق التميز والإبداع المؤسسي.
- تنفيذ الابتكار والإبداع في المنظمات لتعزيز الكفاءة وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أهمية استراتيجيات الأعمال المبتكرة في تحقيق النجاح المؤسسي:

إن تبني استراتيجيات إدارة الأعمال الحديثة لا يقتصر فقط على تحسين العمليات الداخلية، بل يمتد ليشمل تطوير بيئة تنظيمية داعمة للابتكار. فالهندسة الإبداعية توفر الأسس العلمية والمنهجية التي تتيح للمؤسسات إعادة هيكلة عملياتها بطرق أكثر كفاءة. ومن خلال هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من تعلم كيفية تطبيق هندسة الابتكار والإبداعية على أرض الواقع، مما يمكنهم من قيادة التغيير داخل مؤسساتهم وتحقيق نتائج مستدامة.

محتوى الدورة:

الوحدة الاولى، اساسيات في ادارة الابتكار والابداع:

- مفهوم الابتكار والابداع
- تعريف الابتكار من خلال السوق
- المجتمع الابتكاري
- علم نماذج الابتكار
- التفكير الابتكاري

الوحدة الثانية، كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار والابداع:

- الوقت الابداعي والابتكاري
- المناخ المساعد للابتكار والابداع
- محفزات الفكرة في أي وقت
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت
- وقت اقناع الآخرين بالفكرة
- ورش عمل وحالات تطبيقية

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة، كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والابداع:

- طبيعة التغيير ولابتكار
- عملية التغيير
- التغيير المخطط
- الغايات التنظيمية للتغيير
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الاولى؟
- التميز بين التغيير والابتكار
- الاتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والابتكار
- أثر التغيير والابتكار على المنظمة

الوحدة الرابعة، التفكير الاستراتيجي اهم الاستمارات الحقيقية لتحقيق التميز والابداع:

- استمرارية التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- ورش عمل وحالات تطبيقية

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة، الابتكار والابداع في المنظمات:

- ادارة الابتكار والابداع في المنظمات
- الابتكار والابداع في المنظمات
- مدراء المنظمات والابتكار
- المنظمات الابتكارية
- الابتكار وانواع المنظمات
- تصنيف المنظمات للابتكار ات
- مبادئ الابتكار في المنظمات
- ادارة النشاطات الابتكارية في المنظمات
- المنظمات واستراتيجية التكنولوجيا
- تخطيط الابتكارات في المنظمة
- تنظيم المنظمة لنشاطات البحوث والتطوير
- استراتيجيات الابتكار والابداع
- السمات الاساسية للمنظمات الابتكارية