MERCURY

نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية

14 يناير 2027

اسطنبول (تركيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية

المرجع: 189190_108 التاريخ: 3 – 14 يناير 2027 المكان: اسطنبول (تركيا) الرسوم: 8500 Euro

المقدمة إلى نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية:

تشكو العديد من منظمات الأعمال من تعثر خطواتها الاستراتيجية وصعوبة تحقيق التوسع والنمو، مما يؤدي إلى أداء غير مرض وعدم القدرة على تحقيق الأهداف المؤسسية. يواجه القادة في المؤسسات تحديات متزايدة في ظل التغيرات السريعة والضغوط التنافسية، مما يجعل من الضروري تبني نظام القيادة المتكاملة القائم على التفكير الاستراتيجي المتقدم لضمان تحقيق الأداء الإبداعي والتميز المؤسسي.

في عصر العولمة والتحديات الاقتصادية المتزايدة، لم يعد التفكير والتخطيط الاستراتيجي خيارًا، بل أصبح ضرورة ملحّة للقادة والمديرين الذين يسعون إلى تحقيق الريادة والتفوق في مجالاتهم. يساعد التفكير الاستراتيجي في رسم الرؤى المستقبلية وتحديد الأهداف المؤسسية بفعالية، كما يسهم في تعزيز القدرة على استشراف الفرص وتحقيق الاستدامة التنظيمية.

هذا البرنامج التدريبي الشامل يهدف إلى تزويد المشاركين بالأدوات والتقنيات الحديثة لفهم نظام القيادة، وتعزيز مفهوم التفكير الاستراتيجي، وتطبيق أساليب التخطيط الاستراتيجي لضمان تحقيق الأهداف المؤسسية بطرق إبداعية وفعالة. كما سيتناول البرنامج كيفية تطوير الأداء المؤسسي من خلال تعزيز التفكير الاستراتيجي والتخطيط بعيد المدى، مما يسهم في تحقيق الاستدامة التنظيمية وضمان التميز في بيئة الأعمال الديناميكية.

الفئات المستهدفة:

في هذه الدورة التدريبية في نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية، ستسهدف الفنات التالية:

- القادة التنفيذيون في المؤسسات الحكومية والخاصة الذين يرغبون في تعزيز مهاراتهم في القيادة الاستراتيجية.
- مدراء الإدارات ورؤساء الأقسام الراغبون في تطوير التفكير الاستراتيجي والتخطيط بعيد المدى.
- قادة المؤسسات الذين يسعون إلى وضع وتنفيذ خطط استراتيجية فعالة لضمان تحقيق أهداف مؤسساتهم.
- المرشحون للمناصب القيادية والإدارية في مختلف القطاعات، ممن يحتاجون إلى مهارات التفكير والتخطيط الاستراتيجي.
- العاملون في القطاعين الحكومي والخاص، ممن تتطلب مناصبهم اتخاذ قرارات استراتيجية مؤثرة.
- المسؤولون عن وضع السياسات والاستراتيجيات وتحقيق الأهداف المؤسسية في بيئات العمل المختلفة.
- الأفراد الطموحون الذين يسعون إلى تطوير مهاراتهم في التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي لتحقيق النجاح المهني والمؤسسي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز قدراتهم على التفكير الاستراتيجي في مختلف المجالات، مثل التنظيم، الثقافة المؤسسية، والتنافسية العالمية.
- اكتساب المهارات اللازمة لتحديد الأهداف المؤسسية وصياغة استراتيجيات فعالة لتحقيقها.
- تنمية القدرة على التحول من التركيز على الربح قصير المدى إلى تحقيق قيمة طويلة الأجل للمؤسسة.
- تطبيق الانضباط الذهني وتخصيص الوقت لممارسة التفكير الاستراتيجي، حتى في ظل الأزمات اليومية.
- تحليل وتفسير المعلومات غير الواضحة بطريقة تساعد على التركيز على القضايا الاستراتيجية الأهم.
- استخدام أدوات وتقنيات التفكير الاستراتيجي في مختلف السياقات والمواقف الإدارية.
- فهم أعمق لمفهوم التفكير الاستراتيجي وعلاقته بالتخطيط الاستراتيجي لتحقيق الأداء الإبداعي.
- تحديد المراحل الأساسية لعملية الإدارة الاستراتيجية وأفضل الممارسات لتنفيذها بفعالية.
- تحقيق التكامل بين مستويات الاستراتيجية المختلفة وفهم العلاقة بينها لضمان التنفيذ الناجح.
- اكتساب مهارات تحليل وتقييم البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات الاستراتيجية.
- تطبيق أساليب اتخاذ القرار المستندة إلى التفكير الاستراتيجي لضمان استدامة النمو المؤسسي.
- تصميم استراتيجيات متكاملة تتماشى مع أهداف المؤسسة وتعزز الأداء المؤسسي الفعال.
- تحقيق استمرارية التفكير والتخطيط الاستراتيجي من خلال وضع آليات مبتكرة للمتابعة والتقييم.

الكفاءات المستهدفة:

في نهاية دورة نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية، سيتمكن المشاركون في تطوير الكفاءات التالية:

- تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي المتقدم والقدرة على استشراف المستقبل.
- تعزيز القدرات القيادية في تبني نظام القيادة المتكاملة لتحقيق الأهداف المؤسسية.
- تحسين مهارات التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات الحاسمة.
- تنمية مهارات الابتكار والإبداع في قيادة الفرق وتطوير الأداء المؤسسي.
- تعزيز القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة وتحديد نقاط القوة والضعف.
- إتقان مهارات الاتصال والتأثير الفعال داخل بيئة العمل.
- تطبيق أساليب إدارة الأداء المؤسسي بشكل يحقق التكامل بين الأهداف الاستراتيجية والنتائج التشغيلية.
- اكتساب مهارات تحليل المخاطر وإدارة التحديات الاستراتيجية لضمان استدامة النجاح المؤسسي.
- تطوير القدرات اللازمة لإدارة التغيير وقيادة المبادرات الاستراتيجية داخل المؤسسات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي لتحقيق التميز المؤسسي:

يعد التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي من الركائز الأساسية لضمان تحقيق التميز المؤسسي والريادة في بيئة الأعمال المعاصرة. يعتمد نجاح المؤسسات على قدرتها على وضع استراتيجيات مستدامة تأخذ في الاعتبار مختلف المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية. من خلال هذا البرنامج التدريبي، سيتعلم المشاركون كيفية تطوير استراتيجيات ديناميكية قادرة على التكيف مع التغيرات السريعة وتحقيق النمو المستدام.

إن تحقيق الأهداف المؤسسية يتطلب من القادة فهماً عميقاً لمنظومة القيادة المتكاملة، بالإضافة إلى القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة تدعم الابتكار وتعزز التنافسية. ولذلك، يركز هذا البرنامج نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية، على تمكين المشاركين من امتلاك الأدوات والمنهجيات اللازمة لتحقيق التفوق والنجاح المؤسسي في عالم الأعمال المتغير.

محتوى الدورة:

الوحدة الاولى، الإطار العام للتفكير الاستراتيجي، المنظومة القيادية المتكاملة للتفكير الاستراتيجي الحيوي:

- فلسفة وأهمية الإدارة الإستراتيجية.
- مراحل وأنشطة عملية للإدارة الإستراتيجية.
- العلاقة بين المستوى الاستراتيجي والمرحلة.
- نموذج الإدارة الاستراتيجية.
- متطلبات تطبيق نظام التخطيط الإستراتيجي.
- تحضير المنظمة لعملية التخطيط الإستراتيجي.
- توفير المعلومات اللازمة للخطة الاستراتيجية.
- استمرارية التفكير الإستراتيجي.
- تعريف طريقة صياغة الخطة الاستراتيجية.
- تطبيق عملي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية، خطوات التفكير والتخطيط الاستراتيجي:

- المسح البيئي.
- المراجعة الداخلية للمنظمة.
- تحديد الموقف وتحديد الأهداف.
- تحديد الموارد اللازمة للتنفيذ والتقييم.
- الإشراف على الخطة الاستراتيجية.

الوحدة الثالثة، تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية:

- جمع المعلومات الداخلية والخارجية عن البيئة.
- حدد نقاط القوة والضعف.
- تحليل التوازن في الخطة الاستراتيجية.
- حالات وتطبيقات عملية.

الوحدة الرابعة، تحديد الموقع الاستراتيجي والخيارات الاستراتيجية:

- خطوات تحديد الموقع الاستراتيجي التطبيق العملي.
- كيفية التحقق من جدوى البدائل الاستراتيجية حالة عملية.
- اختر الاستراتيجيات والأنظمة التي ستساعدك على التنفيذ.
- معايير الانتقاء النهائي للاستراتيجيات.
- العوامل المؤثرة على شكل الإستراتيجية.
- هل التنظيم الإدارية والموارد البشرية ونظم المعلومات مناسبة لتنفيذ هذه الاستراتيجية؟
- مختبر التفكير الاستراتيجي والتخطيط.
- حالات وتطبيقات عملية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة، التفكير الاستراتيجي هو أهم شكل من أشكال الواقع لتحقيق التميز والإبداع:

- استمرارية التفكير الاستراتيجي بكفاءة.
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الإستراتيجي.
- البعض من المصطلحات التي تستخدم في التفكير الإستراتيجي.
- الإطار العام لعملية التفكير والتخطيط الإستراتيجي.
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية المعاصرة.
- حالات وتطبيقات عملية.
- مختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي.

الوحدة السادسة، ترسيخ مفهوم قادة الفكر وعادات القادة الفعالين:

- مفهوم الإبداع والترسيم الذهني Mind Mapping ومراحل عملية الإبداع.
- التفكير الإبداعي المتميز وأثره على عملية التخطيط الإداري.
- فهم الشخصية النفسية الفردية والجماعية والمبتكرة.
- سبع طرق لقيادة فعالة.
- مراحل التفكير الإبداعي والمكونات والمحددات والعناصر وطرق قياسها.
- مقاييس القدرة على الإبداع، مؤشر الإبداع.
- التفكير الإبداعي وطرق التفكير الابتكاري وكيفية تطبيقها ومشاركة المسؤولين عن التنفيذ.

الوحدة السابعة، معوقات وعقبات الإبداع:

- كيفية اكتساب مهارات مبتكرة لتحقيق إدارة ممتازة في العمل.
- الإبداع في الحلول لحل مشاكل العمل الإداري من خلال العصف الذهني.
- عرض بعض التجارب الإبداعية والدروس المستفادة منها.
- حتمية التميز وسمات البيئة الإدارية الحديثة.
- محاور التميز والمكانة التنافسية للمنظمة.
- أسلحة التميز في التخطيط والابداع القيادي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثامنة، كيفية ترسيخ التميز بين الموظفين؟:

- العلاقة بين التميز الإداري ومهارات الإبداعية.
- الأساليب المبتكرة وكيفية تطبيقها في العمل.
- تحديد الأساليب اللازمة للتغلب على العقبات التي تعيق تطبيق الأساليب الجديدة.
- تعامل مع هذه الأساليب لتحقيق أداء إداري ممتاز.
- خبرة الحكومة المحلية في الإبداع والإدارة المتميزة.
- خلق بيئة عمل فريدة وتشجيع التفكير الابتكاري.
- العلاقة بين البقاء الإداري والتميز والإبداع.
- الإدارة الاستراتيجية هي أسلوب فعال وواقعي للشركات الكبرى متعددة الجنسيات.
- المهارات التي يجب أن يمتلكها المديرون الاستراتيجيون.

الوحدة التاسعة، كيفية تحديد أهداف واقعية للمنظمة؟:

- نماذج وأساليب الشركات العالمية الكبرى مثل Bostonian Matrix-General Electric واختيار الإستراتيجية المناسبة لكل شركة بناءً على وضعها الخاص وموقعها التنافسي.
- كيف تحدد منطقة العمل المستقبلية للمنظمة؟ مهمة وغرض المنظمة.
- الاستراتيجية والموقع التنافسي.
- العوامل النفسية التي تؤثر على اختيار الاستراتيجيات المناسبة.
- حالة عملية عن التجربة الماليزية.
- كيف استفادة التجربة الماليزية من التجربة "اليابانية".
- منتهجة التخطيط الاستراتيجي في التجربة "الماليزية".
- منهجية التنمية الاقتصادية الاجتماعية في التجربة "الماليزية".
- دور الموارد البشرية في التجربة المالية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة العاشرة، امتلاك "المهارات التدريبية" وتطويرها:

- تبني القيم الثقافية المناسبة للمجتمع الجديد.
- دور التدريب في تنمية الموارد البشرية هو الصحيح.
- التدريب المهني.
- القيمة المضافة.
- تطوير عملية التعليم "المناهج التعليمية".
- اختيار المديرين.
- المراقبة والتحكم في الجودة.