MERCURY

إدارة تحليل البيانات لدعم القرارات الاستراتيجية وتحسين الأداء المؤسسي

1 – 5 مارس 2027

روما (إيطاليا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

إدارة تحليل البيانات لدعم القرارات الاستراتيجية وتحسين الأداء المؤسسي

المرجع: 188228_121580 **التاريخ:** 1 – 5 مارس 2027 **المكان:** روما (إيطاليا) **الرسوم:** Euro 7200

المقدمة

أصبحت إدارة تحليل البيانات من الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات الحديثة في بناء قراراتها الاستراتيجية، ورفع كفاءة الأداء، وتعزيز قدرتها على التكيف مع المتغيرات المتسارعة. ولم يعد تحليل البيانات مقتصراً على استخراج التقارير أو المؤشرات، بل أصبح منظومة إدارية متكاملة تبدأ بتحديد الاحتياجات الاستراتيجية، وتمر بإدارة جودة البيانات وحوكمتها، وتنتهي بتحويل النتائج إلى قرارات عملية تحقق قيمة مستدامة للمؤسسة.

تركز هذه الدورة التدريبية المتقدمة على بناء منظور إداري واستراتيجي لإدارة تحليل البيانات، مع تمكين المشاركين من تصميم بيئة تحليلية متكاملة، وتحديد الأولويات، واكتشاف الفرص، وإدارة المخاطر، وتحويل البيانات إلى أداة فعالة لدعم صناعة القرار وتحقيق التميز المؤسسي.

الفئات المستهدفة

- مدراء إدارات تحليل البيانات.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي.
- مدراء الأداء المؤسسي.
- مدراء التحول الرقمي.
- مدراء الجودة والتميز المؤسسي.
- مدراء الابتكار وتطوير الأعمال.
- مسؤولو ذكاء الأعمال.
- محللو البيانات.
- محللو الأعمال.
- مدراء المشاريع.
- القيادات التنفيذية.
- مسؤولو الحوكمة وإدارة المخاطر.
- المستشارون في مجالات التطوير المؤسسي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الدور الاستراتيجي لإدارة تحليل البيانات في دعم القرارات المؤسسية.
- مواءمة مبادرات تحليل البيانات مع الاستراتيجية المؤسسية.
- تحديد الاحتياجات التحليلية وأولويات الأعمال بصورة منهجية.
- تصميم مؤشرات أداء تدعم اتخاذ القرار.
- اكتشاف الفرص الكامنة داخل البيانات وتحويلها إلى قيمة مضافة.
- تحسين العمليات والخدمات اعتماداً على نتائج التحليل.
- التنبؤ بالمخاطر والاتجاهات المستقبلية باستخدام التحليلات المناسبة.
- بناء إطار فعال لحوكمة البيانات وجودتها.
- معالجة تحديات جودة البيانات والتكامل والخصوصية.
- تحويل نتائج التحليل إلى خطط تنفيذية قابلة للقياس والمتابعة.

الكفاءات المستهدفة

- الإدارة الاستراتيجية لتحليل البيانات.
- التفكير التحليلي.
- صناعة القرار المبني على البيانات.
- إدارة جودة البيانات.
- حوكمة البيانات.
- تطوير مؤشرات الأداء.
- إدارة المخاطر المبنية على البيانات.
- تحليل الفرص المؤسسية.
- تفسير النتائج التحليلية.
- إعداد الخطط التنفيذية المبنية على البيانات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: الإدارة الاستراتيجية لتحليل البيانات ودعم القرارات المؤسسية

- مفهوم إدارة تحليل البيانات من المنظور الاستراتيجي.
- تطور تحليل البيانات ودوره في المؤسسات الحديثة.
- العلاقة بين تحليل البيانات وصناعة القرار.
- بناء ثقافة اتخاذ القرار المبني على البيانات.
- أدوار ومسؤوليات إدارة تحليل البيانات.
- دورة حياة البيانات داخل المؤسسة.
- مستويات النضج في إدارة تحليل البيانات.
- القيمة الاستراتيجية للبيانات في تحقيق الميزة التنافسية.

الوحدة الثانية: مواءمة تحليل البيانات مع الاستراتيجية وتحقيق القيمة

- تحديد الاحتياجات التحليلية وفق الأولويات الاستراتيجية.
- ربط التحليلات بالأهداف المؤسسية.
- تصميم مؤشرات الأداء الداعمة للقرارات.
- تحليل الفجوات وفرص التحسين.
- اكتشاف الاتجاهات والأنماط المؤثرة.
- تحسين العمليات التشغيلية من خلال التحليل.
- تطوير الخدمات اعتماداً على نتائج البيانات.
- التنبؤ بالمخاطر والفرص المستقبلية.

الوحدة الثالثة: حوكمة البيانات وجودتها وإدارة التحديات

- مبادئ حوكمة البيانات.
- إعداد سياسات إدارة البيانات.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات.
- إدارة جودة البيانات وقياسها.
- ضمان دقة البيانات واكتمالها واتساقها.
- تكامل البيانات بين الأنظمة المختلفة.
- حماية البيانات والخصوصية والامتثال.
- معالجة تحديات نقص المهارات ومقاومة التغيير.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: تحويل نتائج التحليل إلى قرارات استراتيجية فعالة

- تفسير نتائج التحليل بصورة احترافية.
- استخدام السيناريوهات في دعم القرار.
- تحليل البدائل والمفاضلة بينها.
- تصميم لوحات مؤشرات الأداء.
- عرض البيانات بطريقة تدعم الإدارة العليا.
- إعداد التقارير التنفيذية.
- تحويل النتائج إلى مبادرات استراتيجية.
- متابعة أثر القرارات وقياس نتائجها.

الوحدة الخامسة: بناء منظومة متكاملة لإدارة تحليل البيانات وتحسين الأداء

- تصميم إطار مؤسسي لإدارة تحليل البيانات.
- دمج التحليل ضمن دورة التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير خارطة طريق للتحول إلى مؤسسة قائمة على البيانات.
- قياس العائد من مبادرات تحليل البيانات.
- تعزيز التحسين المستمر المبني على الأدلة.
- بناء منظومة لاتخاذ القرار المؤسسي.
- أفضل الممارسات العالمية في إدارة تحليل البيانات.
- إعداد خطة عمل لتطبيق إدارة تحليل البيانات داخل المؤسسة.