MERCURY

تصميم وإدارة المبادرات المجتمعية وفق رؤية السعودية 2030

31 مايو – 4 يونيو 2027

بوسطن (الولايات المتحدة الامريكية)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

تصميم وإدارة المبادرات المجتمعية وفق رؤية السعودية 2030

المرجع: 188071_121069 **التاريخ:** 31 مايو – 4 يونيو 2027 **المكان:** بوسطن (الولايات المتحدة الامريكية) **الرسوم:** Euro 7500

مقدمة:

تسعى دورة تصميم وإدارة المبادرات المجتمعية وفق رؤية السعودية 2030 إلى تمكين المشاركين من فهم وتصميم وإدارة المبادرات المجتمعية بما يتوافق مع أهداف رؤية السعودية 2030. تغطي استراتيجيات تطوير المبادرات التي تلبي احتياجات المجتمع وتسهم في تحقيق التنمية المستدامة. ستتعلم كيفية تحليل البيئة الاجتماعية، وتحديد أصحاب المصلحة، ووضع الخطط التنفيذية الفعالة.

كما تركز الدورة التدريبية في تصميم وإدارة المبادرات المجتمعية وفق رؤية السعودية 2030 على تعزيز القدرات الإدارية والقيادية لدى المشاركين لضمان نجاح المبادرات المجتمعية. تعتمد على أفضل الممارسات العالمية والمحلية لتطوير مبادرات ذات أثر إيجابي. تهدف إلى تعزيز مهارات التخطيط والمتابعة والتقييم لضمان استدامة المبادرات. تقدم إطاراً عملياً يدعم تحقيق الأهداف التنموية ضمن رؤية السعودية 2030.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة تصميم وإدارة المبادرات المجتمعية وفق رؤية السعودية 2030، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- القادة والمخططون في القطاعين الحكومي والخاص.
- موظفو المؤسسات الاجتماعية والتنموية.
- المهتمون بتطوير المجتمعات وتحقيق التنمية المستدامة.
- مدراء المشاريع والمبادرات المجتمعية.
- العاملون في الهيئات غير الربحية والجمعيات الخيرية.
- الطلاب والباحثون في مجال التنمية المجتمعية.
- مستشارو السياسات العامة والتنمية الاجتماعية.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في تصميم وإدارة المبادرات المجتمعية وفق رؤية السعودية 2030، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تمكين المشاركين من تحديد وتحليل احتياجات المجتمع بفعالية.
- تطوير مهارات تصميم المبادرات المجتمعية وفق أهداف رؤية السعودية 2030.
- تعزيز القدرات على إدارة المشاريع المجتمعية بكفاءة عالية.
- تطبيق تقنيات التخطيط الاستراتيجي في تنفيذ المبادرات المجتمعية.
- تحسين مهارات التواصل والتنسيق مع أصحاب المصلحة.
- تعزيز مهارات التقييم والمتابعة لضمان استدامة المبادرات.
- تمكين المشاركين من صياغة خطط عمل واضحة ومحددة الأهداف.
- زيادة الوعي بأهمية المشاركة المجتمعية ودورها في التنمية.
- تعزيز القدرات القيادية لإدارة فرق العمل في المبادرات.
- تحفيز الابتكار والإبداع في تصميم حلول مجتمعية مستدامة.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج تصميم وإدارة المبادرات المجتمعية وفق رؤية السعودية 2030:

- القدرة على تصميم مبادرات مجتمعية متكاملة تستجيب لرؤية 2030.
- مهارات تحليل البيانات الاجتماعية واستخدامها في اتخاذ القرارات.
- مهارات تنظيم وإدارة المشاريع والمبادرات المجتمعية.
- القدرة على التواصل الفعّال مع جميع الفئات المعنية.
- مهارات إعداد وتقديم تقارير تقييم الأداء.
- القدرة على تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي والتنفيذي.
- مهارات إدارة فرق العمل وتحفيزها لتحقيق الأهداف.
- مهارات استخدام الأدوات الرقمية في متابعة المبادرات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: المفاهيم الأساسية في المبادرات المجتمعية:

- تعريف المبادرات المجتمعية وأهميتها في التنمية الوطنية.
- دور المبادرات المجتمعية في تحقيق رؤية السعودية 2030.
- المبادئ الأساسية لتصميم المبادرات المجتمعية الناجحة.
- الفرق بين المبادرات المجتمعية والمشاريع التنموية.
- تحديد الأهداف والقيم التي تستند إليها المبادرات.
- تحليل البيئة الاجتماعية وتأثيرها على تصميم المبادرات.
- أهمية مشاركة المجتمع في صياغة المبادرات.

الوحدة الثانية: التخطيط الاستراتيجي للمبادرات المجتمعية:

- خطوات التخطيط الاستراتيجي للمبادرات.
- أدوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT، PESTEL.
- تحديد أصحاب المصلحة ودورهم في نجاح المبادرات.
- وضع أهداف ذكية قابلة للقياس والتنفيذ.
- إعداد خطة عمل زمنية بمهام محددة.
- استخدام مؤشرات الأداء لتقييم التقدم.
- إدارة المخاطر المحتملة وتأثيرها.

الوحدة الثالثة: إدارة تنفيذ المبادرات المجتمعية:

- بناء فرق عمل فعالة ومتعاونة.
- إدارة الموارد المالية والبشرية بكفاءة.
- التواصل الفعّال داخل الفريق ومع المجتمع.
- استخدام التكنولوجيا في متابعة تنفيذ المبادرات.
- التعامل مع التحديات والمشكلات أثناء التنفيذ.
- ضمان جودة الأداء والتزام معايير العمل.
- توثيق العمليات والنتائج بطرق منظمة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: تقييم ومتابعة المبادرات المجتمعية:

- أهمية التقييم والمتابعة لضمان استدامة المبادرات.
- أدوات وأساليب جمع البيانات وتحليلها.
- تصميم استبيانات وتقارير تقييم الأداء.
- كيفية تقديم التغذية الراجعة البناءة.
- تطبيق نتائج التقييم لتحسين المبادرات الحالية.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs في المتابعة.
- التخطيط لتطوير المبادرات بناءً على نتائج التقييم.

الوحدة الخامسة: استدامة المبادرات المجتمعية وتوسيع نطاقها:

- استراتيجيات استدامة المبادرات في المدى الطويل.
- بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة.
- دور التمويل المستدام في استمرار المبادرات.
- تطوير قدرات المجتمع المحلي لتعزيز المشاركة.
- الابتكار في توسيع نطاق المبادرات.
- إعداد دراسات جدوى اقتصادية للمبادرات.
- استراتيجيات تسويق المبادرات لتعزيز الوعي والدعم.
- توثيق النجاحات ونشرها لتعزيز التأثير المجتمعي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

هذه الدورة التدريبية في تصميم وإدارة المبادرات المجتمعية وفق رؤية السعودية 2030 تزوّد المشاركين بالأدوات اللازمة لتصميم وإدارة مبادرات مجتمعية تحقق أهداف رؤية السعودية 2030. تؤكد على أهمية التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ الفعّال لضمان النجاح والاستدامة. كما تركز على تطوير مهارات التقييم والمتابعة لتحسين الأداء المستمر. ينصح المشاركون بتطبيق ما تعلموه عملياً لضمان تحقيق أثر مجتمعي إيجابي طويل الأمد.