MERCURY

الحملات الدولية الموجهة وحشد الدعم وتعزيز الاستفادة من الفعاليات

25 – 29 أكتوبر 2027

نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الحملات الدولية الموجهة وحشد الدعم وتعزيز الاستفادة من الفعاليات

المرجع: 120945_188027 **التاريخ:** 25 – 29 أكتوبر 2027 **المكان:** نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية) **الرسوم:** Euro 7200

مقدمة الدورة التدريبية:

تأتي هذه الدورة لتلبية الحاجة المتزايدة إلى فهم عميق لاستراتيجيات الحملات الدولية الموجهة وحشد الدعم بفعالية. تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من تصميم وإدارة حملات تستهدف الجمهور الدولي بمهنية عالية ونتائج ملموسة. تستعرض الدورة التدريبية في الحملات الدولية الموجهة وحشد الدعم وتعزيز الاستفادة من الفعاليات، سبل تعزيز الاستفادة من الفعاليات المختلفة لتحقيق أهداف المؤسسات والمنظمات. كما تقدم أدوات وتقنيات متقدمة في التخطيط والتنفيذ والمتابعة لضمان فاعلية الحملات وقياس أثرها.

تساعد دورة الحملات الدولية الموجهة وحشد الدعم وتعزيز الاستفادة من الفعاليات، على بناء مهارات التفاوض والتواصل مع مختلف الأطراف الفاعلة والمؤثرة على الساحة الدولية. تسلط الضوء على كيفية بناء الشراكات وتحقيق التكامل بين الحملات والفعاليات لتعظيم النتائج. بنهاية الدورة، يصبح المشارك قادراً على قيادة حملات ناجحة تحقق التأثير المنشود وتعزز حضور مؤسسته في المحافل الدولية.

الفئات المستهدفة:

- مسؤولو العلاقات العامة والإعلام في المؤسسات والمنظمات.
- مدراء الاتصال والتسويق في الهيئات الحكومية والخاصة.
- العاملون في مجال إدارة الفعاليات والمعارض الدولية.
- المختصون بحملات التأثير وحشد الدعم على المستوى الدولي.
- موظفو المنظمات غير الحكومية والمنظمات الدولية.
- مسؤولو البرامج والمشاريع ذات البعد الدولي.
- فرق العمل في إدارات الشراكات والتعاون الدولي.
- الأكاديميون والباحثون المهتمون بالدبلوماسية العامة.
- مستشارو الاتصال الاستراتيجي وصناع القرار.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تعريف المشاركين بمفاهيم وتقنيات الحملات الدولية الموجهة.
- تمكينهم من تحليل البيئة الدولية وتحديد الجمهور المستهدف بدقة.
- تدريبهم على وضع أهداف ذكية قابلة للقياس والإنجاز في الحملات الدولية.
- تنمية مهارات تصميم الرسائل المؤثرة والمتوافقة مع خصوصية الجمهور الدولي.
- تطوير قدراتهم في اختيار القنوات والأدوات الأنسب لحشد الدعم والتأييد.
- تأهيلهم لإعداد خطط تشغيلية متكاملة للحملات والفعاليات الدولية.
- تزويدهم بآليات فعالة لإدارة فرق العمل والتنسيق بين الجهات ذات العلاقة.
- تعزيز قدراتهم في التعامل مع الأزمات والضغوط خلال تنفيذ الحملات والفعاليات.
- تدريبهم على أساليب التقييم والمتابعة وقياس أثر الحملات بشكل دوري.
- صقل مهاراتهم في بناء العلاقات والشراكات مع الأطراف الدولية المؤثرة.
- تمكينهم من دمج الحملات مع الفعاليات الكبرى لتحقيق أقصى استفادة ممكنة.
- إعدادهم لتقديم تقارير احترافية تبرز النتائج والتوصيات لصناع القرار.

الكفاءات المستهدفة:

- القدرة على التخطيط الاستراتيجي للحملات الدولية.
- مهارات تحليل الجمهور المستهدف على المستوى الدولي.
- الكفاءة في إعداد رسائل دعائية مؤثرة ومهنية.
- مهارات التفاوض والتأثير وكسب التأييد.
- إجادة إدارة الحملات عبر القنوات الرقمية والتقليدية.
- إتقان متابعة الحملات وتقييم النتائج.
- القدرة على التعامل مع التحديات والأزمات الإعلامية.
- بناء علاقات وشراكات مع جهات دولية متنوعة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: مدخل إلى الحملات الدولية الموجهة:

- التعريف بمفاهيم الحملات الدولية وأهميتها الاستراتيجية.
- الفرق بين الحملات المحلية والدولية من حيث الأهداف والجمهور.
- استعراض أبرز نماذج الحملات الدولية الناجحة.
- التحليل الاستراتيجي للبيئة الدولية والعوامل المؤثرة.
- تحديد الجمهور المستهدف على المستوى الدولي.
- استراتيجيات اختيار القنوات الإعلامية المناسبة دولياً.
- مهارات إعداد الرسائل التي تتناسب مع ثقافات مختلفة.
- التحديات الرئيسية التي تواجه الحملات الدولية وطرق التعامل معها.

الوحدة الثانية: حشد الدعم وكسب التأييد على المستوى الدولي:

- مبادئ حشد الدعم والتأثير الدولي.
- أدوات وتقنيات التواصل الفعال مع الفئات المستهدفة.
- استراتيجيات بناء شبكات العلاقات الدولية.
- آليات التعامل مع الجهات الداعمة والمؤثرة.
- كيفية استخدام وسائل الإعلام الجديدة والتقليدية لحشد الدعم.
- تقنيات إدارة السمعة والهوية المؤسسية خلال الحملات.
- التعامل مع الحملات المضادة والتحديات السياسية والاجتماعية.
- تقييم استجابة الجمهور وإعادة توجيه الحملات عند الحاجة.

الوحدة الثالثة: التخطيط الاستراتيجي للحملات والفعاليات:

- منهجيات إعداد خطط الحملات الدولية المتكاملة.
- تحديد الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية.
- جدولة الأنشطة وتوزيع المهام والمسؤوليات.
- اختيار الفعاليات الدولية المناسبة لتعزيز الحملة.
- التكامل بين الحملات والفعاليات لتحقيق الأثر الأكبر.
- آليات إدارة الفرق متعددة الثقافات واللغات.
- إدارة الموارد المالية والبشرية للحملات والفعاليات.
- إعداد خطط الطوارئ والتعامل مع الأزمات المحتملة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: تنفيذ الحملات وتعزيز الاستفادة من الفعاليات:

- تقنيات تنفيذ الحملات الدولية بكفاءة واحترافية.
- إدارة التغطية الإعلامية وحضور الفعاليات الكبرى.
- استراتيجيات التفاعل المباشر مع الجمهور خلال الفعاليات.
- استثمار الفعاليات في بناء قاعدة بيانات داعمة.
- توظيف أدوات التحليل والبيانات لتعزيز الحملة.
- مراقبة الأداء الفوري وإجراء التعديلات اللازمة.
- التوثيق الاحترافي للفعاليات والحملات للاستفادة المستقبلية.
- تعزيز العلامة المؤسسية عبر الفعاليات الدولية.

الوحدة الخامسة: تقييم الحملات واستخلاص الدروس المستفادة:

- منهجيات التقييم الشامل للحملات والفعاليات الدولية.
- أدوات جمع وتحليل البيانات لقياس الأداء.
- قياس مدى تحقق الأهداف وتأثير الحملة على الجمهور المستهدف.
- إعداد تقارير النتائج والتوصيات للإدارة العليا.
- دراسة الحالات الناجحة واستخلاص أفضل الممارسات.
- تحديد فرص التحسين للحملات والفعاليات المستقبلية.
- آليات ضمان استدامة التأثير والدعم المكتسب.
- بناء خارطة طريق للتطوير المستمر في إدارة الحملات الدولية.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تُعد دورة الحملات الدولية الموجهة وحشد الدعم وتعزيز الاستفادة من الفعاليات، فرصة متميزة لتطوير مهارات المشاركين في مجال الحملات الدولية وحشد الدعم وتعزيز الاستفادة من الفعاليات الكبرى. تمنحهم أدوات عملية واستراتيجيات فعالة لتحقيق التأثير الإيجابي وزيادة حضور مؤسساتهم دولياً. تساهم الدورة في بناء فرق عمل قادرة على إدارة الحملات باحترافية واستثمار الفعاليات بأقصى طاقاتها. نوصي بتطبيق المهارات المكتسبة في بيئات العمل المختلفة لضمان استدامة النجاح والتأثير.