MERCURY

التواصل الاستراتيجي والعلاقات العامة

9 – 13 أغسطس 2027

ميلانو (إيطاليا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

التواصل الاستراتيجي والعلاقات العامة

المرجع: 120910_188016 **التاريخ:** 9 – 13 أغسطس 2027 **المكان:** ميلانو (إيطاليا) **الرسوم:** Euro 6200

مقدمة:

يعتبر التواصل الاستراتيجي والعلاقات العامة من أهم الأدوات التي تساهم في تعزيز صورة المؤسسة وتحقيق أهدافها. تم تصميم برنامج "التوصل الاستراتيجي والعلاقات العامة" التدريبي لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتصميم وتنفيذ استراتيجيات اتصال فعّالة تلبي احتياجات المؤسسات وتواجه تحديات العصر الحديث، بما في ذلك إدارة الأزمات، قيادة الحملات الإعلامية، وتعزيز الإبداع في الاتصال. يركز البرنامج التدريبي على استخدام الأساليب المبتكرة والتقنيات المتقدمة لتحقيق أقصى تأثير على الجمهور المستهدف وأصحاب المصلحة.

الفئات المستهدفة:

- مدراء ومسؤولو العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- مدراء التسويق وأعضاء الفرق التسويقية.
- المستشارون والمتخصصون في إدارة الأزمات.
- المهتمون بتطوير مهاراتهم في التخطيط الاستراتيجي للاتصال.
- العاملون في وكالات العلاقات العامة والإعلام.
- قادة الفرق الاتصالية في القطاعين العام والخاص.

المهارات المستهدفة:

- تصميم استراتيجيات اتصال فعّالة ومبتكرة.
- تحليل ورسم خريطة أصحاب المصلحة لتوجيه الرسائل بدقة.
- تطوير استراتيجيات إدارة الأزمات والاتصال في أوقات عدم اليقين.
- التخطيط للحملات الإعلامية وقياس فعاليتها.
- تعزيز الإبداع في الحملات الاتصالية وصناعة المحتوى.
- إدارة فرق العلاقات العامة والمكاتب الإعلامية بفعالية.

أهداف الدورة:

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تصميم استراتيجيات اتصال مؤثرة تتماشى مع أهداف المؤسسة.
- فهم أطر العمل الاستراتيجية وأدوات الاتصال القائمة على الأدلة.
- تطوير خطط فعّالة لإدارة الأزمات والاتصال مع مختلف الأطراف في ظل الظروف الحرجة.
- إعداد وتنفيذ حملات إعلامية مبتكرة وقياس أدائها بدقة.
- قيادة فرق العلاقات العامة ووكالات الإعلام بمهارة عالية لتحقيق الأهداف المؤسسية.
- توظيف أساليب إبداعية لتحويل الأفكار إلى حملات اتصال ناجحة وملهمة.

محتوى الدورة:

الوحدة 1: تصميم وتطوير استراتيجيات الاتصال:

- استراتيجية الاتصال
- رسم خريطة أصحاب المصلحة
- القنوات والأساليب
- تحديد الرسائل والمواقف

الوحدة 2: الاستراتيجية المتقدمة للاتصال:

- الأطر الاستراتيجية
- الاتصال القائم على الأدلة
- تحديد الأهداف
- كسب الدعم والموافقة

الوحدة 3: استراتيجية وإدارة الاتصال أثناء الأزمات:

- استراتيجية الاتصال أثناء الأزمات
- رادار الأزمات: تقييم المخاطر ورسم خريطة القضايا
- أنظمة وخطط الاتصال أثناء الأزمات
- التواصل في أوقات عدم اليقين

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة 4: إدارة الاتصالات والعلاقات العامة المتقدمة:

- تخطيط الحملات الاتصالية
- منصات الحملة وقياس فعاليتها
- الإدارة الاستراتيجية والتشغيلية للمكاتب الإعلامية
- قيادة وإدارة الفرق والوكالات

الوحدة 5: الإبداع في الاتصالات والعلاقات العامة:

- أصول الإبداع
- عروض إبداعية متميزة
- تقنيات الإبداع
- تحويل الإبداع إلى واقع