MERCURY

قيادة التخطيط الاستراتيجي والابتكار لتطوير استراتيجيات قابلة للتنفيذ

25 – 29 يناير 2027

جنيف (سويسرا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

قيادة التخطيط الاستراتيجي والابتكار لتطوير استراتيجيات قابلة للتنفيذ

المرجع: 187970_120729 **التاريخ:** 25 – 29 يناير 2027 **المكان:** جنيف (سويسرا) **الرسوم:** Euro 6500

المقدمة:

في عصر التغيرات المتسارعة والتحديات المتزايدة، أصبح التخطيط الاستراتيجي والابتكار ركيزتين أساسيتين لتحقيق النجاح والاستدامة لأي منظمة. إن دورة قيادة التخطيط الاستراتيجي والابتكار لتطوير استراتيجيات قابلة للتنفيذ، تهدف إلى تزويد المشاركين بالمهارات والمعرفة اللازمة لتحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتحديد الفرص والتهديدات، ومن ثم صياغة وتنفيذ استراتيجيات مبتكرة وقابلة للتنفيذ تعزز من قدرة المنظمة على التنافس والابتكار.

تم تصميم هذه الدورة لتلبية احتياجات القادة والمديرين التنفيذيين الذين يسعون إلى تعزيز قدرتهم على التفكير الاستراتيجي وتطوير رؤى طويلة الأجل تساعد في تحقيق الأهداف المؤسسية.

من خلال الجمع بين النظريات الحديثة وأفضل الممارسات العملية، سيتمكن المشاركون من تعلم كيفية قيادة فرقهم نحو الابتكار وتحقيق التحول الاستراتيجي الذي يتماشى مع متطلبات السوق المتغيرة.

تشمل محتويات الدورة مجموعة متنوعة من المواضيع الحيوية مثل تحليل البيئة التنافسية، وتحديد المزايا التنافسية، وتطوير خطط العمل الاستراتيجية، فضلاً عن تطبيق منهجيات الابتكار لتعزيز التفكير الإبداعي وحل المشكلات بطرق جديدة وفعالة.

كما ستوفر الدورة فرصاً للتعلم التفاعلي والمناقشات الجماعية التي تتيح للمشاركين تبادل الخبرات والمعارف، مما يعزز من فهمهم العميق للمفاهيم الاستراتيجية والقدرة على تطبيقها.

بالمشاركة في دورة قيادة التخطيط الاستراتيجي والابتكار لتطوير استراتيجيات قابلة للتنفيذ، سيكتسب المشاركون الأدوات والتقنيات التي تمكنهم من تحويل الأفكار الإبتكارية إلى خطط استراتيجية واقعية وملموسة، مما يساهم في تعزيز القدرة التنافسية لمنظماتهم وتحقيقهم نمو مستدام في بيئة الأعمال الديناميكية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيين وأصحاب القرار في المؤسسات.
- القادة الذين يسعون إلى تعزيز مهاراتهم في التخطيط الاستراتيجي.
- المسؤولون عن تطوير السياسات والاستراتيجيات في الشركات.
- رؤساء الفرق والمشروعات الذين يركزون على الابتكار.
- رواد الأعمال الذين يرغبون في تحسين استراتيجيات أعمالهم.
- المحترفون في مجالات التطوير التنظيمي وإدارة التغيير.
- المستشارون والمدربون في مجالات الإدارة والقيادة.
- العاملون في أقسام التخطيط والتطوير في المنظمات الكبرى.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أسس ومفاهيم التخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق أهداف المؤسسة.
- تطوير القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة وتحديد الفرص والتهديدات.
- اكتساب مهارات صياغة رؤية ورسالة المؤسسة وتحويلها إلى أهداف واضحة وقابلة للتنفيذ.
- تعزيز القدرة على تطوير استراتيجيات مبتكرة تعزز التنافسية وتحقق التميز في السوق.
- تحسين المهارات القيادية اللازمة لتوجيه الفرق نحو تنفيذ الاستراتيجيات بنجاح.
- تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على تحليل موضوعي وتقييم البدائل المتاحة.
- تنمية القدرة على استخدام أدوات وتقنيات الابتكار لتوليد أفكار جديدة ومبتكرة لتطوير الاستراتيجيات.
- تعزيز الفهم لكيفية تحويل الاستراتيجيات إلى خطط عمل محددة وقابلة للتنفيذ.
- تطوير مهارات التواصل والتفاعل الفعّال مع الفرق لضمان تبني وتنفيذ الاستراتيجيات بنجاح.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- اكتساب القدرة على وضع استراتيجيات ملموسة وقابلة للتطبيق.
- تطوير المهارات اللازمة لتحليل البيئة وتحديد الفرص والتهديدات.
- تعزيز القدرة على التفكير الاستراتيجي وصياغة رؤى مستقبلية.
- تحسين المهارات القيادية لضمان تنفيذ الاستراتيجيات بنجاح.
- تطوير القدرة على التعامل مع التحديات والتغيرات بمرونة وفعالية.
- اكتساب مهارات الابتكار وتوليد الأفكار الجديدة.
- تحسين القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على تحليل موضوعي.
- تطوير مهارات التواصل والتفاعل لتوجيه الفرق نحو أهداف مشتركة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: أسس التخطيط الاستراتيجي:

- فهم مفاهيم التخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق أهداف المؤسسة.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة وتحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على استراتيجيتها.
- تحديد الرؤية والرسالة الاستراتيجية للمؤسسة وتحويلها إلى أهداف واضحة وقابلة للقياس.
- استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي مثل مصفوفة SWOT وتحليل PESTEL لفهم السياق التنافسي والمحيط التشريعي والاقتصادي.
- وضع استراتيجيات طويلة الأجل تعكس رؤية المؤسسة وتستهدف تحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

الوحدة الثانية: تطبيقات الابتكار في التخطيط الاستراتيجي:

- فهم أهمية الابتكار في تحسين استراتيجيات المؤسسة وتعزيز قدرتها على التنافس.
- تحليل أنواع الابتكارات مثل الابتكار في المنتجات، والعمليات، والتسويق، والتنظيم.
- تطبيق منهجيات الابتكار مثل تصميم التفكير وتطوير المنتجات الجديدة.
- اكتساب مهارات تحليل السوق وتحديد الفرص الجديدة للابتكار.
- استخدام التكنولوجيا والتوجهات الابتكارية لتحسين عمليات التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف المؤسسية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: تطوير استراتيجيات قابلة للتنفيذ:

- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى خطط عمل محددة وقابلة للتطبيق.
- تحليل القدرات والموارد المتاحة لتحديد ما إذا كانت الاستراتيجيات قابلة للتنفيذ.
- تطوير خطط العمل التكتيكية وتحديد المبادئ التوجيهية والمسؤوليات.
- توضيح الجدول الزمني وتحديد المؤشرات الرئيسية لقياس تقدم تنفيذ الاستراتيجيات.
- تحليل المخاطر المحتملة وتطوير استراتيجيات مواجهتها لضمان نجاح التنفيذ.

الوحدة الرابعة: قيادة التغيير والتحول الاستراتيجي:

- فهم أساسيات قيادة التغيير والتحول في المؤسسات.
- تحليل عوامل المقاومة وتطبيق استراتيجيات التغيير للتعامل معها.
- تطوير خطط التواصل والتوجيه لضمان تبني الفرق والموظفين للتغيير.
- تحفيز وتمكين الفرق لتنفيذ استراتيجيات التغيير بفعالية.
- تقييم النتائج وضمان استمرارية التغيير والتحسين المستمر.

الوحدة الخامسة: قياس وتقييم الأداء الاستراتيجي:

- تطوير نظام لقياس أداء الاستراتيجيات وتحديد المؤشرات الرئيسية للأداء.
- تحليل البيانات وتقديم التقارير المناسبة لتقييم تقدم تنفيذ الاستراتيجيات.
- تحليل النتائج وتقديم التوصيات لتحسين الأداء وتعديل الاستراتيجيات إذا لزم الأمر.
- تطبيق أساليب التقييم المستمر لضمان تحقيق الأهداف المؤسسية بفعالية.
- تحفيز الابتكار في عمليات التقييم واستخدام البيانات لتحسين الأداء وتحقيق التميز المستمر.