MERCURY

بناء القدرات لتلبية احتياجات السوق والعمل

4 – 8 أبريل 2027

لشبونة (البرتغال)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

بناء القدرات لتلبية احتياجات السوق والعمل

المرجع: 187701_121489 **التاريخ:** 4 – 8 أبريل 2027 **المكان:** لشبونة (البرتغال) **الرسوم:** Euro 5600

مقدمة

تسعى دورة بناء القدرات لتلبية احتياجات السوق والعمل، إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتحديد نقاط القوة والضعف في إمكانات القطاع. تركّز الدورة على فهم المتطلبات قصيرة وطويلة المدى للسوق والعمل. يتم تعليم المشاركين تصميم مبادرات فعّالة تلبي احتياجات الأعمال وتعزز من القدرة التنافسية. كما تتضمن الدورة طرق تقييم الأداء وقياس تأثير المبادرات. تتيح الدورة تطوير رؤية استراتيجية شاملة لتعزيز الكفاءات المؤسسية. تهدف الدورة إلى بناء فهم متكامل يربط بين القدرات الداخلية ومتطلبات السوق الديناميكية.

الفئات المستهدفة

تستهدف هذه الدورة التدريبية بناء القدرات لتلبية احتياجات السوق والعمل المهنيين الباحثين عن المعرفة والمهارات:

- مدراء الموارد البشرية والتطوير المؤسسي.
- مدراء المشاريع والمبادرات الاستراتيجية.
- مسؤولو التخطيط والتطوير في المؤسسات.
- استشاريون في إدارة الأداء وتحليل الاحتياجات.
- العاملون في فرق التطوير المؤسسي والتدريب.
- محترفو الأعمال الراغبون في تعزيز القدرة التنافسية.

أهداف الدورة التدريبية

سيحقق المشاركون الأهداف التالية من خلال إكمال دورة بناء القدرات لتلبية احتياجات السوق والعمل:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تحديد نقاط القوة والضعف في إمكانات القطاع بفعالية.
- تحليل الاحتياجات قصيرة وطويلة المدى للمؤسسة والسوق.
- تصميم مبادرات استراتيجية لتلبية احتياجات الأعمال.
- تطبيق أساليب قياس الأداء ومؤشرات النجاح.
- تعزيز القدرة على التنبؤ بالمتغيرات السوقية.
- تطوير خطط عمل متكاملة لدعم النمو المؤسسي.
- تحسين عملية صنع القرار المبني على البيانات.
- اكتساب مهارات إدارة المبادرات والمشاريع بكفاءة.
- تعزيز قدرة الفرق على الاستجابة لمتطلبات السوق المتغيرة.
- دمج أفضل الممارسات في بناء القدرات المؤسسية.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية خلال برنامج بناء القدرات لتلبية احتياجات السوق والعمل:

- القدرة على إجراء تحليل شامل للاحتياجات المؤسسية.
- مهارات تصميم وتنفيذ المبادرات الاستراتيجية.
- كفاءة في تحديد أولويات المبادرات والأهداف.
- القدرة على قياس أثر المبادرات على الأداء المؤسسي.
- تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي طويل المدى.
- تعزيز الفهم لتحديات القطاع وفرص النمو.
- كفاءة التواصل مع أصحاب المصلحة والمؤسسات.
- القدرة على استخدام البيانات لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- مهارات إدارة التغيير وتعزيز قدرة المؤسسات على التكيف.
- تطوير رؤية شاملة للربط بين القدرات المؤسسية ومتطلبات السوق.

دراسة سيناريوهات

في تدريب بناء القدرات لتلبية احتياجات السوق والعمل، يطوّر المشاركون مهاراتهم من خلال السيناريوهات التالية:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تحليل فجوات الأداء في قسم محدد من المؤسسة.
- تصميم مبادرة لتلبية احتياجات سوق محددة.
- وضع خطة قصيرة وطويلة المدى لتعزيز الكفاءة المؤسسية.
- محاكاة عملية قياس أثر المبادرات على النتائج.
- دراسة حالات تطوير قدرات فرق العمل ومهاراتها.
- تطبيق استراتيجيات لتحسين القدرة التنافسية.
- تقييم مبادرات الأعمال وفق معايير السوق.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: مقدمة في بناء القدرات

- تعريف مفهوم بناء القدرات وأهميته في المؤسسات.
- تحديد العلاقة بين القدرة المؤسسية ونجاح الأعمال.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.
- استعراض الاتجاهات الحالية للسوق ومتطلبات الأعمال.
- التمييز بين الاحتياجات قصيرة وطويلة المدى.
- فهم دور القياس والتقييم في تطوير القدرات.

الوحدة الثانية: تقييم نقاط القوة والضعف

- طرق تحديد نقاط القوة والضعف المؤسسية.
- أدوات تحليل الفجوات والاحتياجات.
- تقييم الموارد البشرية والتقنية والمالية.
- تحليل الكفاءة التشغيلية والإدارية.
- دراسة تأثير نقاط الضعف على أداء المؤسسة.
- وضع أولويات التطوير بناءً على التحليل.
- تطبيق تقييم الأداء في حالات عملية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: تصميم المبادرات الاستراتيجية

- وضع أهداف المبادرات وفق احتياجات العمل.
- تصميم برامج تطوير القدرات المؤسسية.
- تحديد مؤشرات الأداء ومقاييس النجاح.
- دمج المبادرات مع استراتيجيات المؤسسة.
- تخصيص الموارد لضمان تنفيذ فعال.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالمبادرات.
- تحسين مبادرات بناء القدرات بناءً على التغذية الراجعة.

الوحدة الرابعة: تنفيذ ومتابعة المبادرات

- وضع خطة تنفيذ واضحة ومحددة المدة.
- تنسيق فرق العمل وإدارة المهام.
- استخدام أدوات متابعة الأداء والمؤشرات.
- مراجعة الأهداف وتحديث الخطط حسب التغيرات.
- تعزيز التواصل بين الفرق المختلفة.
- معالجة التحديات وتعديل الاستراتيجيات.
- تطبيق دراسات حالة على تنفيذ المبادرات.

الوحدة الخامسة: تقييم النتائج وتحسين القدرات

- قياس أثر المبادرات على الأداء المؤسسي.
- تحليل البيانات لاستخلاص الدروس المستفادة.
- تقييم تحقيق الأهداف قصيرة وطويلة المدى.
- مراجعة استراتيجيات تحسين القدرات بشكل دوري.
- وضع خطط مستدامة لتعزيز الكفاءة المؤسسية.
- دراسة نجاح المبادرات وتوثيق أفضل الممارسات.
- ربط نتائج المبادرات بمتطلبات السوق المتغيرة.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تمنح هذه الدورة المشاركين قدرة شاملة على بناء القدرات المؤسسية وتلبية متطلبات السوق الديناميكية. تتيح لهم تطوير أدوات عملية لتحليل الاحتياجات وتصميم المبادرات الاستراتيجية وتنفيذها بفعالية.