MERCURY

قيادة وإدارة الابتكار الريادي

24 – 28 يناير 2027

كوالا لامبور (ماليزيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

قيادة وإدارة الابتكار الريادي

المرجع: 187225_120161 **التاريخ:** 24 – 28 يناير 2027 **المكان:** كوالا لامبور (ماليزيا) **الرسوم:** Euro 4600

مقدمة

لا يوجد أدنى شك أن الابتكار الريادي يمثل القوة الدافعة الأساسية لتحقيق التميز المؤسسي في بيئات العمل المتغيرة باستمرار. يتيح هذا البرنامج التدريبي في قيادة وإدارة الابتكار الريادي، للمشاركين فهم دور قيادة الابتكار في توجيه المؤسسات نحو التفوق وتحقيق أهدافها الاستراتيجية. يركز البرنامج على تطوير مهارات التفكير الإبداعي والقدرة على إدارة التحوّل المؤسسي بفعالية، بما يضمن استغلال الفرص المتاحة وتعزيز مكانة المؤسسة في الأسواق التنافسية.

تقدّم هذه الدورة التدريبية في قيادة وإدارة الابتكار الريادي، أدوات عملية واستراتيجيات إدارة الابتكار في المؤسسات لتطبيق الأفكار الجديدة وتحويلها إلى حلول عملية. يتناول المشاركون كيفية تعزيز ثقافة الابتكار داخل فرقهم، وتشجيع ريادة الأعمال الداخلية لتحفيز الإبداع المستدام. تتيح للمديرين والقادة فهم ديناميكيات الابتكار المؤسسي وكيفية تطبيق الممارسات القيادية الإبداعية لتعزيز الابتكار. سيكون المشاركون قادرين على توجيه فرقهم نحو التحول الرقمي والريادة المؤسسية بشكل متكامل وفعّال.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة قيادة وإدارة الابتكار الريادي، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- القادة والمديرون في المناصب العليا.
- المسؤولون عن تطوير وتنفيذ الابتكار المؤسسي.
- المهنيون المهتمون بقيادة الابتكار وإدارة التغيير.
- رواد الأعمال الذين يسعون لتعزيز القيادة الإبداعية داخل مؤسساتهم.
- كل من يرغب في تطوير مهارات مهارات قيادة الابتكار الريادي.
- الموظفون المعنيون بالتحوّل الرقمي وتطبيق استراتيجيات إدارة الابتكار في المؤسسات.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذه الدورة التدريبية في قيادة وإدارة الابتكار الريادي، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- فهم العلاقة بين الابتكار الريادي والتحول المؤسسي.
- تطوير مهارات التفكير الإبداعي وتطبيق أدوات التفكير الإبداعي في بيئة العمل.
- تعزيز القدرة على قيادة الفرق خلال مراحل التحول المؤسسي.
- إشراك أصحاب المصلحة في تطبيق الحلول الابتكارية.
- تطوير ثقافة مؤسسية تشجع على الابتكار المؤسسي المستدام.
- تحويل الأفكار الريادية إلى مبادرات عملية قابلة للتطبيق.
- تحسين عمليات اتخاذ القرار باستخدام القيادة التحويلية في الابتكار المؤسسي.
- التعرف على ممارسات القيادة الإبداعية لتعزيز الابتكار داخل المؤسسات.
- تحفيز ريادة الأعمال الداخلية داخل المؤسسات لتعزيز الأداء والابتكار.
- استخدام منهجيات حديثة لتحسين الممارسات الحالية مثل Six Sigmag Lean.
- قياس أثر الابتكار على الأداء المؤسسي وفعالية فرق العمل.
- تمكين المشاركين من صياغة رؤية استراتيجية واضحة لدعم تطوير مهارات الريادة الإبداعية.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج قيادة وإدارة الابتكار الريادي:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- قيادة الابتكار وتحفيز الفرق نحو التفوق المؤسسي.
- التفكير الإبداعي لتطوير حلول مبتكرة.
- التفكير الناقد لتحليل المشكلات بعمق.
- التفكير المفاهيمي لفهم الروابط بين العناصر المختلفة.
- إدارة أصحاب المصلحة بفعالية لضمان نجاح التحوّل.
- إدارة التحوّل المؤسسي لتطبيق مبادرات الابتكار بنجاح.
- تعزيز ثقافة الابتكار والتجربة داخل الفرق.
- استخدام الأدوات والأساليب العملية في استراتيجيات إدارة الابتكار في المؤسسات.
- القدرة على قيادة الريادة المؤسسية والتحوّل الرقمي.
- تطبيق أدوات التفكير الإبداعي في بيئة العمل لتعزيز نتائج المشاريع.
- تمكين الفرق من المشاركة الفاعلة في المبادرات الابتكارية.

دراسة سيناريوهات

في تدريب قيادة وإدارة الابتكار الريادي، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل حالة مؤسسة نجحت في تعزيز ثقافة الابتكار.
- دراسة تطبيق مهارات قيادة الابتكار الريادي في بيئة واقعية.
- تقييم تأثير الابتكار الريادي على الأداء المؤسسي.
- مراجعة تحديات قيادة التحوّل المؤسسي وتجاوزها.
- تطبيق أدوات التفكير الإبداعي في بيئة العمل لحل المشكلات.
- تحليل تجربة القيادة التحويلية في الابتكار المؤسسي.
- تطوير خطة لتحفيز ريادة الأعمال الداخلية داخل المؤسسات.
- دراسة ممارسات ناجحة في القيادة الإبداعية لتعزيز الابتكار.
- تقييم أثر استراتيجيات إدارة الابتكار في المؤسسات على فرق العمل.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: الابتكار والتحوّل المؤسسي

- تعريف الابتكار الريادي وأهميته في المؤسسات.
- استكشاف العلاقة بين الابتكار المؤسسي والتحوّل الاستراتيجي.
- التعرف على رحلة التحوّل المؤسسي وتأثيرها على الأداء.
- تحديد الفرص الابتكارية في بيئة العمل.
- استخدام التفكير الإبداعي لإيجاد حلول مبتكرة للمشكلات المؤسسية.
- تقييم الإمكانات الكاملة للحلول وتحديد أولويات التنفيذ.
- تصميم استراتيجيات لتعزيز ثقافة الابتكار داخل الفرق.
- قياس أثر الابتكار على النتائج المؤسسية.
- دمج التحول الرقمي كأداة لتعزيز الابتكار الريادي.
- تطوير خطة عمل لتطبيق الحلول الابتكارية بشكل مستدام.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: قيادة الابتكار

- التعاون في صياغة رؤية مستقبلية مبتكرة.
- مشاركة أصحاب المصلحة في تطوير المبادرات الابتكارية.
- استخدام منهجيات حل المشكلات لتعزيز ريادة الأعمال.
- تطبيق أساليب القيادة الإبداعية لتحفيز الفرق.
- تحسين الممارسات الحالية باستخدام Six Sigmag Lean.
- تعزيز الابتكار عبر أدوات التفكير الإبداعي في بيئة العمل.
- تحفيز الريادة المؤسسية لتحقيق أهداف المؤسسة.
- تصميم برامج لتطوير مهارات الريادة الإبداعية لدى الموظفين.
- إنشاء بيئة تشجع التجربة والتعلم المستمر.
- قياس أثر قيادة الابتكار على ثقافة المؤسسة.

الوحدة الثالثة: قيادة التحوّل المؤسسي

- تعريف التحوّل المؤسسي وأهميته للابتكار الريادي.
- استعراض قواعد وأسس التحوّل الناجح.
- دراسة الدروس المستفادة من التحوّل المؤسسي السابق.
- تقييم الوضع الحالي للمؤسسة وتحديد نقاط القوة والضعف.
- إجراء مقابلات مع أصحاب المصلحة لفهم احتياجاتهم.
- تحديد عناصر النجاح الرئيسية لمبادرات التحوّل.
- معالجة التحديات والمعوّقات التي تواجه التحوّل.
- تطوير استراتيجيات مواجهة التحديات وتحقيق التأثير.
- دراسة حالات التراجع وتجاوزها باستخدام استراتيجيات إدارة الابتكار في المؤسسات.
- تصميم عملية متكاملة للتحوّل المؤسسي تشمل التخطيط والتنفيذ والمتابعة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: إشراك أصحاب المصلحة الرئيسيين

- استيعاب المشكلة وتحديد أولويات التحوّل.
- تجنيد الأبطال ودعمهم لتطبيق المبادرات الابتكارية.
- تصوّر المستقبل وتحويل الأفكار إلى خطط عملية.
- إشراك الفرق في تصميم حلول مبتكرة.
- تعزيز التواصل الفعال لضمان التفاعل والمشاركة.
- تطوير استراتيجيات لتحفيز المشاركة الإيجابية.
- قياس نتائج التفاعل مع أصحاب المصلحة وتأثيره على قيادة الابتكار.

الوحدة الخامسة: إشراك المؤسسة

- صياغة رؤية شاملة لتعزيز ثقافة الابتكار.
- تحديد خصائص الرؤية المؤثرة في تحفيز الفرق.
- قياس نجاح المبادرات الابتكارية.
- تطبيق استراتيجيات التواصل الفعّال لنشر التغيير.
- تنفيذ المبادرات وفق خطة مدروسة.
- تقديم الدعم المستمر للفرق خلال التحوّل.
- استخدام النماذج والأدوات الحديثة لتعزيز الابتكار.
- تبني العقلية التي تركز على تطوير الموارد البشرية.
- تطبيق مبدأ التغذية الراجعة المستمرة لتحسين الأداء.
- دعم التطوير المستمر لضمان استدامة مهارات قيادة الابتكار الريادي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تُعد هذه الدورة أساساً متيناً لفهم قيادة وإدارة الابتكار الريادي وتطبيقه بفعالية داخل المؤسسات. تساعد المشاركين على تعزيز القيادة الإبداعية والابتكار المؤسسي بما يضمن تحقيق التميّز والتفوق. تُحفز الدورة على تطوير مهارات الريادة الإبداعية وتحويل الأفكار إلى نتائج عملية ملموسة. ينصح بالاستمرار في تطبيق المبادرات الابتكارية ومتابعة استراتيجيات إدارة الابتكار في المؤسسات لضمان استدامة التقدم المؤسسي.