MERCURY

مؤتمر الصحافة والإعلام الرقمي

20 – 24 سبتمبر 2027

الدار البيضاء (المغرب)

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

مؤتمر الصحافة والإعلام الرقمي

المرجع: 186863_120868 **التاريخ:** 20 – 24 سبتمبر 2027 **المكان:** الدار البيضاء (المغرب) **الرسوم:** Euro 4500

المقدمة:

في ظل التحولات الرقمية المتسارعة والتطورات الهائلة في تقنيات الإعلام، يأتي "مؤتمر الصحافة والإعلام الرقمي" كمنصة عالمية تجمع بين الخبراء والممارسين والباحثين في مجالات الإعلام الرقمي والصحافة الحديثة. يهدف المؤتمر إلى استكشاف التحديات والفرص التي تواجه الصحافة في العصر الرقمي، ومناقشة الاستراتيجيات المبتكرة للتكيف مع هذا التحول، بما يعزز من دور الإعلام في بناء مجتمعات واعية ومتطورة. سيتناول المؤتمر أحدث التقنيات في مجال الصحافة الرقمية، مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الكبيرة، وأثرها على صناعة الأخبار، إلى جانب قضايا تتعلق بأخلاقيات الإعلام الرقمي ومستقبل وسائل الإعلام التقليدية. يعتبر المؤتمر فرصة استثنائية للتواصل وتبادل الأفكار والخبرات، سعياً نحو مستقبل إعلامي أكثر تفاعلاً ومصداقية.

الفئات المستهدفة في المؤتمر:

- الصحفيون والإعلاميون.
- صانعو المحتوى الرقمي.
- الأكاديميون والباحثون في مجال الإعلام.
- مسؤولو التسويق الرقمي والعلاقات العامة.
- خبراء الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات.
- ممثلو وسائل الإعلام التقليدية والجديدة.
- رواد الأعمال في قطاع الإعلام الرقمي.
- المتدربون في تخصصات الصحافة والإعلام.

أهداف المؤتمر:

في نهاية هذا المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تعزيز فهم التحولات الرقمية وتأثيرها على صناعة الصحافة والإعلام.
- تطوير المهارات التقنية لدى الصحفيين للتكيف مع أدوات الإعلام الرقمي الحديثة.
- مناقشة استراتيجيات مكافحة المعلومات المضللة وتعزيز مصداقية الأخبار.
- استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى الإعلامي وسرعة نشره.
- تعزيز التعاون بين المؤسسات الإعلامية الرقمية والتقليدية لمواجهة التحديات المشتركة.
- تبادل الخبرات حول إدارة المحتوى عبر المنصات الرقمية المختلفة.
- تسليط الضوء على أخلاقيات الإعلام الرقمي وحماية الخصوصية الإلكترونية.
- إلهام المشاركين بابتكار محتوى إعلامي يتماشى مع تطلعات الجمهور الرقمي.

الكفاءات المستهدفة في المؤتمر:

- تطوير المهارات في الصحافة الاستقصائية الرقمية.
- تعزيز كفاءة تحليل البيانات واستخدام الذكاء الاصطناعي.
- إتقان إدارة وتحرير المحتوى الرقمي.
- تحسين مهارات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- فهم أخلاقيات الإعلام الرقمي ومكافحة الأخبار المزيفة.
- التميز في تصميم تجارب المستخدم للمنصات الرقمية.
- الابتكار في إنتاج الفيديو والبودكاست الإعلامي.
- تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية.

محتوى المؤتمر:

الوحدة الأولى: التحولات الرقمية وأثرها على الإعلام والصحافة:

- مناقشة كيفية تطور وسائل الإعلام الرقمية وتأثيرها على الجمهور.
- التعرف على تقنيات التحول الرقمي المستخدمة في المؤسسات الإعلامية الحديثة.
- تحليل الفجوة بين الإعلام التقليدي والرقمي وتحديات الانتقال بينهما.
- مناقشة تأثير الثورة الرقمية على ممارسات الصحافة الاستقصائية.
- استعراض أبرز التوجهات الرقمية المؤثرة في صناعة الإعلام.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: الأدوات والتقنيات الحديثة في الصحافة الرقمية:

- فهم كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحرير الأخبار وإنتاج المحتوى.
- التعرف على دور تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز في تعزيز تفاعل الجمهور.
- استكشاف أدوات تحليل البيانات الكبيرة وكيفية توظيفها في تغطية الأحداث.
- مراجعة التقنيات السحابية ودورها في تسريع عمليات النشر وتوسيع نطاق الوصول.
- استخدام تقنيات الأتمتة لتحسين جودة المحتوى وتقليل التكاليف التشغيلية.

الوحدة الثالثة: أخلاقيات الإعلام الرقمي ومكافحة الأخبار المضللة:

- تعزيز فهم أخلاقيات الإعلام الرقمي وأهمية الشفافية في نقل المعلومات.
- مناقشة تقنيات التحقق من صحة الأخبار وسبل مكافحة المعلومات الزائفة.
- فهم تأثير الأخبار المضللة على الجمهور وسبل تقليل انتشارها.
- استعراض قوانين حماية حقوق الطبع والنشر في البيئة الرقمية.
- توعية المشاركين بأهمية الخصوصية وحماية بيانات المستخدمين في الإعلام الرقمي.

الوحدة الرابعة: بناء جمهور وتفاعل رقمي فعال:

- استراتيجيات تحسين تفاعل الجمهور مع المحتوى الرقمي وتعزيز الانتماء.
- تقنيات إنشاء قصص مرئية تفاعلية لجذب الجمهور على وسائل التواصل.
- تحليل سلوك الجمهور الرقمي وكيفية توجيه المحتوى بما يتناسب مع اهتماماته.
- بناء استراتيجيات تسويقية مخصصة لمختلف الفئات المستهدفة عبر المنصات الرقمية.
- توظيف التحليلات الرقمية لقياس مدى تفاعل الجمهور مع المحتوى وتعديل الخطط وفقًا لذلك.

الوحدة الخامسة: استراتيجيات إدارة المحتوى الرقمي والتحول الإعلامي:

- كيفية تطوير استراتيجيات تحرير المحتوى الرقمي وتنظيمه بفعالية.
- التخطيط لتحولات إعلامية ناجحة تتماشى مع متطلبات العصر الرقمي.
- بناء فريق عمل رقمي وتدريبه على المهارات اللازمة في الصحافة الرقمية.
- استخدام أدوات البرمجة والجدولة لتنظيم عمليات النشر وتحسين الإنتاجية.
- تطبيق أفضل الممارسات العالمية في إدارة وسائل الإعلام الرقمية وقياس الأداء.