MERCURY

القيادة المؤسسية وصناعة القرار الاستراتيجي في مؤسسات التأمين: المستوى المتقدم

7 – 11 ديسمبر 2026

لندن (المملكة المتحدة)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

القيادة المؤسسية وصناعة القرار الاستراتيجي في مؤسسات التأمين: المستوى المتقدم

المرجع: 185872_121365 **التاريخ:** 7 – 11 ديسمبر 2026 **المكان:** لندن (المملكة المتحدة) **الرسوم:** Euro 5800

المقدمة

يهدف هذا البرنامج التنفيذي المتقدم إلى تطوير قدرات القيادات العليا في مؤسسات التأمين لقيادة وصياغة وتنفيذ الاستراتيجيات المؤسسية في بيئة عالية التعقيد والتنظيم والمخاطر.

يركّز البرنامج على التفكير الاستراتيجي العميق، اتخاذ القرار التنفيذي، تحقيق الاستدامة، وقيادة التحوّل المؤسسي في قطاع التأمين، مع ربط مباشر بالواقع العملي لسوق التأمين السعودي والإقليمي.

الفئات المستهدفة

- الرؤساء التنفيذيون ونوابهم.
- أعضاء الإدارة العليا C-Level.
- رؤساء القطاعات الاستراتيجية.
- القيادات المرشحة لمناصب تنفيذية عليا.
- أعضاء مجالس الإدارة واللجان المنبثقة عنها.
- قيادات التحوّل، المخاطر، والحوكمة في شركات التأمين.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تمكين القادة من صياغة وتوجيه الاستراتيجية المؤسسية بفعالية عالية.
- تعزيز القدرة على قراءة السوق واتخاذ قرارات استراتيجية طويلة المدى.
- ربط الاستراتيجية بالأداء المالي والحوكمة المؤسسية.
- تطوير مهارات قيادة التغيير والتحوّل في بيئة تأمينية معقدة.
- بناء منظومة ابتكار ونمو مستدام مدعومة بالتقنية والذكاء الاصطناعي.
- صياغة رؤية استراتيجية واضحة وقابلة للتنفيذ.
- تحليل البيئة التنافسية والتنظيمية لقطاع التأمين بعمق.
- تصميم نموذج أعمال تأميني مستدام ومتمايز.
- ربط الاستراتيجية بالأداء المالي ومؤشرات القياس.
- إدارة المخاطر المؤسسية على المستوى الإستراتيجي.
- قيادة التحوّل المؤسسي والتغيير بثقة وفعالية.
- توظيف الابتكار والتحول الرقمي لتحقيق نمو طويل الأجل.

الكفاءات المستهدفة

- القيادة الاستراتيجية التنفيذية.
- التفكير التحليلي واتخاذ القرار المعقّد.
- الحوكمة وإدارة الأداء المؤسسي.
- إدارة المخاطر المؤسسية ERM.
- قيادة التغيير والتحوّل.
- الابتكار الإستراتيجي.
- الذكاء المالي والاستدامة.
- التواصل التنفيذي والتأثير المؤسسي.

دراسة سيناريوهات

- اتخاذ قرار استراتيجي في ظل تغيّر مفاجئ في تنظيمات التأمين.
- موازنة النمو السريع مع متطلبات الملاءة المالية والحوكمة.
- التعامل مع تراجع الحصة السوقية بسبب منافس رقمي جديد.
- إدارة أزمة مطالبات كبرى وتأثيرها على السمعة المؤسسية.
- قرار استثماري طويل الأجل في بيئة تقلب اقتصادي.
- إعادة تصميم نموذج الأعمال لتحقيق الاستدامة.
- دمج التقنيات الذكية دون الإخلال بالامتثال.
- مواءمة قرارات الإدارة التنفيذية مع توجهات مجلس الإدارة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: القائد الاستراتيجي وصناعة الاتجاه

- دور القائد في صياغة الاتجاه الإستراتيجي.
- الفرق بين القيادة التشغيلية والقيادة الاستراتيجية.
- بناء الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.
- القيادة في بيئات عدم اليقين والتعقيد.
- التواصل الاستراتيجي مع مجلس الإدارة وأصحاب المصلحة.

الوحدة الثانية: البيئة، السوق، ونموذج الأعمال التأميني

- تحليل البيئة الخارجية والتشريعية لقطاع التأمين.
- ديناميكيات المنافسة في السوق السعودي.
- تحليل الفرص والتهديدات الاستراتيجية.
- تصميم وتطوير نماذج الأعمال التأمينية.
- استراتيجيات النمو والتميّز التنافسي.

الوحدة الثالثة: الاستراتيجية المالية، الأداء، والحوكمة

- التكامل بين التخطيط الاستراتيجي والمالي.
- إدارة الربحية والاستدامة المالية.
- الحوكمة المؤسسية وأدوار اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة.
- تصميم مؤشرات الأداء الاستراتيجية KPI & OKR.
- بناء لوحات القيادة التنفيذية.

الوحدة الرابعة: المخاطر، التغيير، والتحوّل المؤسسي

- الإطار الشامل لإدارة المخاطر المؤسسية ERM.
- الربط بين المخاطر والاستراتيجية.
- قيادة وإدارة التغيير المؤسسي.
- السيناريوهات الاستراتيجية وإدارة الأزمات.
- الاستجابة الاستراتيجية للتحديات الكبرى.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة: الابتكار، التحوّل الرقمي، والنمو المستدام

- الابتكار كمنظومة مؤسسية.
- التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي في التأمين.
- تطوير المنتجات والخدمات التأمينية المبتكرة.
- تجربة العميل والقيمة المضافة.
- الشراكات والتحالفات الاستراتيجية.
- بناء استدامة النمو على المدى الطويل.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

توفّر هذه الدورة إطارًا متقدمًا يمكّن القيادات العليا في مؤسسات التأمين من اتخاذ قرارات استراتيجية متوازنة تجمع بين النمو، الحوكمة، وإدارة المخاطر. يوصى بتطبيق مخرجات الدورة ضمن خطط التحول المؤسسي وربطها مباشرة بمؤشرات الأداء والاستدامة طويلة المدى.