MERCURY

الدورة التدريبية المتقدمة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية والحوكمة لتحقيق التميز التشغيلي

31 يناير – 4 فبراير 2027

المنامة (البحرين)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الدورة التدريبية المتقدمة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية والحوكمة لتحقيق التميز التشغيلي

المرجع: 179385_121557 **التاريخ:** 31 يناير – 4 فبراير 2027 **المكان:** المنامة (البحرين) **الرسوم:** 4900 Euro

المقدمة:

تُعد القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية الرشيدة وتطبيق مبادئ الحوكمة المؤسسية من أهم العوامل التي تحدد قدرة المؤسسات على تحقيق الاستدامة والتميز التشغيلي وتعزيز قدرتها التنافسية في بيئات العمل المعقدة والمتغيرة. يركز هذا البرنامج التدريبي المتقدم على تطوير القدرات القيادية للمشاركين، وتعزيز مهارات التحليل الاستراتيجي، وتوظيف البيانات في صناعة القرار، إضافة إلى ترسيخ ممارسات الحوكمة الفعالة لضمان الشفافية والمساءلة وتحقيق الأداء المؤسسي المتميز.

الفئات المستهدفة:

- القيادات التنفيذية والعليا في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- مدراء الإدارات والأقسام والوحدات الاستراتيجية.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي والتطوير المؤسسي.
- أعضاء اللجان التنفيذية ولجان الحوكمة والمخاطر.
- مدراء الجودة والتميز المؤسسي.
- مدراء المشاريع والبرامج والمبادرات الاستراتيجية.
- المستشارون والخبراء المختصون بالتطوير والحوكمة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الأهداف التدريبية:

- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية وصناعة القرار.
- تعزيز القدرة على تحليل البيانات وتحويلها إلى قرارات مؤثرة.
- رفع كفاءة تطبيق ممارسات الحوكمة المؤسسية.
- تعزيز الشفافية والمساءلة وإدارة المخاطر المؤسسية.
- تحسين جودة القرارات الاستراتيجية في البيئات المعقدة.
- دعم تحقيق التميز التشغيلي والاستدامة المؤسسية.
- في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:
- قيادة عمليات اتخاذ القرار في المستويات الاستراتيجية المختلفة.
- تحليل المؤشرات والبيانات واستخلاص الرؤى الداعمة للقرار.
- تقييم البدائل الاستراتيجية واختيار الأنسب منها.
- تصميم آليات فعالة للحوكمة المؤسسية.
- ربط القرارات الاستراتيجية بالأهداف المؤسسية طويلة المدى.
- إدارة المخاطر المصاحبة للقرارات الاستراتيجية بكفاءة عالية.

الكفاءات المستهدفة:

- القيادة الاستراتيجية.
- التفكير التحليلي والنقدي.
- صناعة القرار المؤسسي.
- الحوكمة المؤسسية.
- إدارة المخاطر.
- إدارة الأداء المؤسسي.
- التميز التشغيلي.
- تحليل البيانات الاستراتيجية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، القيادة الاستراتيجية وصناعة القرار المؤسسي المتقدم:

- مفهوم القيادة الاستراتيجية ودورها في توجيه المؤسسات.
- خصائص القادة الاستراتيجيين في البيئات المتغيرة.
- العلاقة بين القيادة وصناعة القرار.
- التحيزات الإدراكية وتأثيرها على جودة القرارات.
- بناء ثقافة اتخاذ القرار داخل المؤسسة.
- نماذج اتخاذ القرار في المؤسسات الحديثة.

الوحدة الثانية، اتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على تحليل البيانات:

- منهجيات جمع البيانات وتصنيفها وتحليلها.
- تحويل البيانات إلى معلومات قابلة للاستخدام الإداري.
- استخدام المؤشرات في تقييم الخيارات الاستراتيجية.
- تحليل السيناريوهات المستقبلية ودعم القرار.
- قياس الأثر المتوقع للقرارات الاستراتيجية.
- توظيف التحليل التنبؤي في دعم القيادة التنفيذية.

الوحدة الثالثة، الحوكمة المؤسسية وتعزيز المساءلة والشفافية:

- مبادئ الحوكمة وأبعادها المؤسسية.
- الأدوار والمسؤوليات داخل هياكل الحوكمة.
- آليات الرقابة والإشراف المؤسسي.
- بناء منظومة فعالة للمساءلة والشفافية.
- التكامل بين الحوكمة وإدارة الأداء.
- تعزيز الثقة بين أصحاب المصلحة والمؤسسة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة، إدارة المخاطر والرقابة على القرارات الاستراتيجية:

- تصنيف المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية.
- تقييم احتمالية وتأثير المخاطر.
- بناء مصفوفات المخاطر وربطها بالقرارات.
- تطوير خطط الاستجابة والمعالجة.
- آليات المتابعة والرقابة المستمرة.
- تعزيز مرونة المؤسسة في مواجهة المتغيرات.

الوحدة الخامسة، الحوكمة لتحقيق التميز التشغيلي والاستدامة المؤسسية:

- مواءمة الحوكمة مع الاستراتيجية المؤسسية.
- ربط الأداء المؤسسي بالقرارات الاستراتيجية.
- تحسين كفاءة العمليات والإجراءات.
- تعزيز ثقافة التحسين المستمر.
- قياس نضج الحوكمة داخل المؤسسة.
- تحقيق الاستدامة والميزة التنافسية طويلة المدى.