MERCURY

القيادة الاستراتيجية لأصحاب المصلحة والتواصل
لبناء الشراكات المستدامة وتحقيق الأثر المشترك

23 – 27 مايو 2027

عمّان (الأردن)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

القيادة الاستراتيجية لأصحاب المصلحة والتواصل لبناء الشراكات المستدامة وتحقيق الأثر المشترك

المرجع: 178766_121543 **التاريخ:** 23 – 27 مايو 2027 **المكان:** عمان (الأردن) **الرسوم:** Euro 3300

المقدمة:

في بيئة الأعمال الحديثة، لم يعد نجاح المؤسسات يعتمد فقط على كفاءة عملياتها الداخلية أو جودة منتجاتها وخدماتها، بل أصبح مرتبطًا بشكل مباشر بقدرتها على بناء علاقات استراتيجية ومستدامة مع أصحاب المصلحة بمختلف فئاتهم. فالمؤسسات الرائدة هي التي تنجح في الانتقال من مفهوم التواصل التقليدي إلى مفهوم الشراكة الفاعلة التي تقوم على الثقة والتعاون وخلق القيمة المشتركة وتحقيق الأثر المستدام. تركز هذه الدورة المتقدمة على تطوير منهجيات وأدوات عملية تساعد المشاركين على مواءمة استراتيجيات المؤسسة مع توقعات واحتياجات أصحاب المصلحة، بما يضمن تعزيز السمعة المؤسسية، ودعم اتخاذ القرار، وتحقيق النمو المستدام والميزة التنافسية.

الفئات المستهدفة:

- القيادات التنفيذية والعليا.
- مدراء الإدارات ورؤساء الأقسام.
- مدراء الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي.
- مدراء الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة.
- مسؤولو الشراكات والتحالفات الاستراتيجية.
- مدراء المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- مدراء المشاريع والبرامج.
- المختصون بإدارة أصحاب المصلحة.
- العاملون في الحوكمة والتميز المؤسسي.
- جميع المهتمين بتطوير العلاقات المؤسسية المستدامة.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- فهم المفاهيم المتقدمة لإدارة أصحاب المصلحة والمواءمة الاستراتيجية.
- تحديد وتصنيف أصحاب المصلحة وفق منهجيات علمية حديثة.
- تحليل احتياجات وتوقعات وتأثير مختلف فئات أصحاب المصلحة.
- تصميم استراتيجيات اتصال فعالة تدعم أهداف المؤسسة.
- تطوير شراكات استراتيجية قائمة على المنفعة المتبادلة.
- إشراك أصحاب المصلحة في عمليات التخطيط وصنع القرار.
- بناء منظومة متكاملة لإدارة العلاقات المؤسسية المستدامة.
- قياس أثر استراتيجيات أصحاب المصلحة وتحسينها بشكل مستمر.
- تعزيز القيمة المشتركة وتحقيق الأثر المؤسسي طويل المدى.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي.
- إدارة أصحاب المصلحة.
- الاتصال المؤسسي الفعال.
- بناء الشراكات الاستراتيجية.
- تحليل البيانات والتوقعات.
- إدارة العلاقات المؤسسية.
- التفاوض والتأثير.
- إدارة السمعة المؤسسية.
- قياس الأداء المؤسسي.
- إدارة الاستدامة والقيمة المشتركة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: تحديد أصحاب المصلحة ورسم خريطة التأثير المؤسسي:

- مفهوم أصحاب المصلحة وأهميتهم في تحقيق النجاح المؤسسي.
- منهجيات تحديد أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.
- تحليل البيئة المؤسسية وعلاقتها بأصحاب المصلحة.
- تصنيف أصحاب المصلحة وفق مستويات التأثير والاهتمام.
- بناء مصفوفة التأثير والاهتمام وتطبيقاتها العملية.
- تحديد أصحاب المصلحة ذوي الأولوية الاستراتيجية.
- تحليل القوة والنفوذ والاعتماد المتبادل.
- إعداد خرائط العلاقات المؤسسية وأدوات التصور الاستراتيجي.
- تقييم المخاطر والفرص المرتبطة بكل فئة.
- تطوير سجل أصحاب المصلحة وإدارته بفعالية.

الوحدة الثانية: تحليل الاحتياجات والتوقعات وتعزيز المواءمة الاستراتيجية:

- فهم دوافع واهتمامات أصحاب المصلحة.
- تحليل التوقعات الحالية والمستقبلية.
- أساليب جمع البيانات والمعلومات النوعية والكمية.
- تصميم وإدارة الاستبيانات والمقابلات المهنية.
- تحليل التغذية الراجعة واستخلاص المؤشرات.
- تطبيق منهجية تحليل الفجوات المؤسسية.
- قياس مستوى الرضا والثقة والالتزام.
- ربط احتياجات أصحاب المصلحة بالأهداف الاستراتيجية.
- معالجة تضارب المصالح وإدارة التوقعات المتباينة.
- بناء خارطة مواءمة استراتيجية شاملة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: استراتيجيات الاتصال والتفاعل المؤسسي المؤثر:

- تصميم استراتيجية اتصال متكاملة مع أصحاب المصلحة.
- تحديد الرسائل الاستراتيجية المناسبة لكل فئة.
- بناء خطط التواصل وفق الأولويات المؤسسية.
- اختيار القنوات والأدوات الاتصالية الأكثر فعالية.
- إدارة الاجتماعات واللقاءات الاستراتيجية.
- توظيف المنصات الرقمية في تعزيز التفاعل المؤسسي.
- تطوير آليات التواصل الاستباقي وإدارة التوقعات.
- تعزيز الشفافية والمصداقية في الاتصال.
- إدارة المواقف الحساسة والأزمات التواصلية.
- قياس فعالية الاتصال وتحسين تجربة أصحاب المصلحة.

الوحدة الرابعة: بناء الشراكات الاستراتيجية وخلق القيمة المشتركة:

- الانتقال من التواصل إلى الشراكة المؤسسية.
- أسس بناء الثقة طويلة المدى مع أصحاب المصلحة.
- تصميم نماذج الشراكات الاستراتيجية المستدامة.
- إشراك أصحاب المصلحة في التخطيط وصنع القرار.
- تحديد المصالح المشتركة وفرص التعاون.
- تطوير مبادرات تحقق المنفعة المتبادلة.
- إدارة التحالفات والشراكات متعددة الأطراف.
- تعظيم القيمة المشتركة والأثر المجتمعي.
- استدامة العلاقات المؤسسية وتعزيز الولاء.
- بناء منظومة تعاون تحقق النمو والابتكار المشترك.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة: قياس الأداء وتحقيق الأثر المستدام مع أصحاب المصلحة:

- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية لإدارة أصحاب المصلحة.
- قياس مستويات المشاركة والتفاعل والثقة.
- تقييم أثر استراتيجيات الاتصال والشراكات.
- تطوير لوحات متابعة ومؤشرات رقابية متقدمة.
- تحليل البيانات واتخاذ القرارات المبنية على الأدلة.
- إدارة التغذية الراجعة والتحسين المستمر.
- قياس القيمة المشتركة والعائد المؤسسي.
- إعداد تقارير أصحاب المصلحة ونتائج الأداء.
- تعزيز الحوكمة والشفافية والمساءلة.
- بناء إطار متكامل للاستدامة المؤسسية طويلة المدى.