



الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال: من الاستراتيجية إلى التطبيق المؤسسي

7 – 11 فبراير 2027

أونلاين



الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال: من الاستراتيجية إلى التطبيق المؤسسي

المرجع: 178716_121541 التاريخ: 7 - 11 فبراير 2027 المكان: أونلاين الرسوم: Euro 2900

مقدمة

تقدم هذه الدورة التدريبية في الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال: من الاستراتيجية إلى التطبيق المؤسسي، إطارًا متكاملًا لفهم وتطبيق الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال الحديثة. كما تركز على ربط المفاهيم الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي بالتحول المؤسسي والتطبيقات العملية داخل المؤسسات. وتتناول التطور التاريخي والتقني للذكاء الاصطناعي ودوره في إعادة تشكيل نماذج الأعمال. وتستعرض أبرز التطبيقات في الإدارات المختلفة مثل الموارد البشرية والمالية والتسويق وسلاسل الإمداد. وتسلط الضوء على الأدوات الحديثة التي تعزز الإنتاجية واتخاذ القرار داخل المؤسسات. وتختتم ببناء خارطة طريق استراتيجية لتبني الذكاء الاصطناعي بشكل آمن وفعال ومستدام.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال: من الاستراتيجية إلى التطبيق المؤسسي، الفئات والمحترفين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- القيادات التنفيذية وصناع القرار في المؤسسات الكبرى والمتوسطة.
- مدراء الإدارات الراغبون في تطوير الأداء باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- المتخصصون في التحول الرقمي وتطوير الأعمال المؤسسية.
- العاملون في الموارد البشرية وإدارة المواهب وتطوير الكفاءات.
- المختصون في المالية والمحاسبة وتحليل البيانات المؤسسية.
- فرق التسويق والمبيعات وخدمة العملاء في القطاعات المختلفة.
- مسؤولو تقنية المعلومات والابتكار والتحول المؤسسي.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال: من الاستراتيجية إلى التطبيق المؤسسي، سيكون المشاركون قادرين على:

- تمكين المشاركين من فهم شامل لمفاهيم الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال الحديثة.
- تحليل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على النماذج المؤسسية والقطاعات الاقتصادية.
- توضيح أثر الذكاء الاصطناعي على الوظائف وإعادة تشكيل الأدوار داخل المؤسسات.
- تطبيق استخدامات الذكاء الاصطناعي في الموارد البشرية والمالية والتسويق وسلاسل الإمداد.
- تعزيز القدرة على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي لرفع الإنتاجية المؤسسية.
- تطوير مهارات إعداد التقارير وتحليل البيانات وبناء المساعدات الذكية للأعمال.
- فهم أسس الحوكمة والأمن السيبراني والاعتبارات القانونية والأخلاقية للذكاء الاصطناعي.
- بناء استراتيجيات فعالة لإدارة التغيير المؤسسي ودعم الثقافة الرقمية.
- تصميم خارطة طريق لتبني الذكاء الاصطناعي وربطه بمؤشرات الأداء والعائد الاستثماري.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال: من الاستراتيجية إلى التطبيق المؤسسي:

- تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مختلف وظائف وإدارات المؤسسة.
- استخدام الأدوات الذكية لتحسين الإنتاجية وصناعة القرار المؤسسي.
- تطوير حلول قائمة على الذكاء الاصطناعي لدعم العمليات التشغيلية.
- تقييم جاهزية المؤسسة لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي بفعالية.
- تطبيق مبادئ الحوكمة وإدارة المخاطر في مشاريع الذكاء الاصطناعي.
- تصميم مبادرات تحول رقمي تعتمد على الذكاء الاصطناعي في الأعمال.

دراسة سيناريوهات

في تدريب الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال: من الاستراتيجية إلى التطبيق المؤسسي، سيطور المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

- تحليل مؤسسة تواجه انخفاضاً في الكفاءة التشغيلية وتحتاج لحلول ذكية.
- دراسة شركة تسويق تسعى لتوظيف الذكاء الاصطناعي لتحسين استهداف العملاء.
- تقييم منظمة مالية ترغب في تقليل المخاطر باستخدام التحليل التنبؤي.
- تصميم حلول لمؤسسة خدماتية تهدف إلى رفع جودة خدمة العملاء.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: فهم الذكاء الاصطناعي ومستقبله في الأعمال

- تطور الذكاء الاصطناعي.
- المفاهيم الأساسية وأنواعه.
- الاتجاهات العالمية.
- أثر الذكاء الاصطناعي على الوظائف والمؤسسات.
- قصص نجاح من مختلف القطاعات.

الوحدة الثانية: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإدارات المختلفة

- الموارد البشرية.
- المالية والمحاسبة.
- المشتريات وسلاسل الإمداد.
- التسويق والمبيعات.
- خدمة العملاء.
- إدارة المشاريع.

الوحدة الثالثة: أدوات الذكاء الاصطناعي لرفع الإنتاجية

- استخدام ChatGPT وأدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- كتابة التقارير والعروض.
- تحليل البيانات.
- إدارة الاجتماعات.
- إعداد السياسات والإجراءات.
- بناء المساعدات الذكية للأعمال.

الوحدة الرابعة: الحوكمة والمخاطر والتحول المؤسسي

- حوكمة الذكاء الاصطناعي.
- أمن المعلومات والخصوصية.
- الجوانب القانونية والأخلاقية.
- إدارة التغيير.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للذكاء الاصطناعي.

الوحدة الخامسة: بناء خارطة طريق للمؤسسة

- تحديد فرص التحسين.
- تقييم جاهزية المؤسسة.
- تحديد أولويات المبادرات.
- مؤشرات الأداء والعائد على الاستثمار.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تؤكد الدورة أن الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال يمثل محورًا أساسيًا للتحويل الرقمي ورفع كفاءة المؤسسات. كما توصي بضرورة تبني استراتيجية مؤسسية واضحة تدمج الذكاء الاصطناعي في جميع المستويات التشغيلية والإدارية.