MERCURY

التوريد والمشتريات المتقدمة وإدارة الموردين

13 – 17 ديسمبر 2026

الدوحة (قطر)

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

التوريد والمشتريات المتقدمة وإدارة الموردين

المرجع: 177641_121306 **التاريخ:** 13 – 17 ديسمبر 2026 **المكان:** الدوحة (قطر) **الرسوم:** Euro 5500

مقدمة

تهدف دورة التوريد والمشتريات المتقدمة وإدارة الموردين، إلى تزويد المشاركين بفهم شامل وعميق لعمليات التوريد والمشتريات المتقدمة وإدارة الموردين داخل بيئات العمل المختلفة. ستركز على استراتيجيات تحسين أداء عمليات المشتريات، وخفض التكاليف، ورفع كفاءة استراتيجيات التوريد لتحقيق مزايا تنافسية ملموسة في السوق. سيتم استعراض أفضل الممارسات في اختيار الموردين، وإدارة العلاقات، والتفاوض في عقود التوريد لضمان تحقيق أهداف المؤسسة بكفاءة عالية. كما تغطي الدورة المفاهيم الحديثة في تقييم جودة الموردين وتطبيق مؤشرات الأداء الاستراتيجي. تُعد مثالية للمهنيين الذين يسعون إلى تنمية مهاراتهم المعرفية في سلسلة الإمداد والمشتريات استراتيجية. سيتعلم المتدربون كيفية تحسين عمليات المشتريات بإطار متكامل وفعّال يتماشى مع التحديات الحالية في القطاع الاقتصادي. سيكون لدى المشاركين قدرة قوية على تصميم وتنفيذ عمليات توريد احترافية ومستدامة.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة التوريد والمشتريات المتقدمة وإدارة الموردين، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- محترفو المشتريات والتوريد داخل المؤسسات.
- مدراء العقود وإدارة علاقات الموردين.
- العاملون في سلاسل الإمداد واللوجستيات.
- المستشارون في تحسين الأداء المؤسسي.
- الراغبون في تطوير مهاراتهم في التفاوض والشراء.
- موظفو التخطيط الاستراتيجي وسلاسل الإمداد.
- من يرغب في فهم استراتيجيات اختيار الموردين.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في التوريد والمشتريات المتقدمة وإدارة الموردين، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- فهم أسس التوريد والمشتريات المتقدمة داخل المنظمات.
- تحليل استراتيجيات الشراء الفعّالة وتطبيقها.
- تحديد المعايير المناسبة لتقييم الموردين بشكل موضوعي.
- تطوير مهارات التفاوض لتحقيق أفضل شروط في عقود التوريد.
- صياغة وتطبيق استراتيجيات لإدارة علاقات الموردين على المدى الطويل.
- تحسين كفاءة العمليات وتقليل التكاليف التشغيلية.
- تصميم أدوات قياس أداء المشتريات ومؤشرات التوريد الحيوية.
- فهم المخاطر المحتملة في سلسلة الإمداد وكيفية التعامل معها.
- تعزيز قدرة المشاركين على اتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على بيانات.
- تطبيق أحدث الممارسات في إدارة المخزون والتوريد وفق المعايير الدولية.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج التوريد والمشتريات المتقدمة وإدارة الموردين:

- القدرة على تطوير خطط شراء استراتيجية متكاملة.
- مهارة تقييم الموردين وفق مؤشرات جودة محددة.
- قدرة التفاوض الفعّال مع الموردين لتحقيق قيمة مقابل المال.
- الكفاءة في إعداد عقود التوريد وإدارتها بشكل احترافي.
- فهم شامل لإدارة سلسلة الإمداد والتوريد الاستراتيجية.
- مهارة استخدام أساليب تحليل السوق لاتخاذ قرارات مدروسة.
- قدرة تطبيق التحكم في المخزون وتقليل الفاقد.
- كفاءة في تحديد وتنفيذ أنسب أدوات قياس الأداء.
- فهم المخاطر التشغيلية المرتبطة بالتوريد وكيفية إدارتها.

دراسة سيناريوهات

في تدريب التوريد والمشتريات المتقدمة وإدارة الموردين، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تحليل حالة اختيار مورد جديد بناءً على معايير جودة وتكلفة.
- سيناريو تفاوض على عقد توريد كبير مع مورّدين متعددين.
- دراسة تأثير سلسلة الإمداد على أداء المشروع في بيئة متغيرة السوق.
- تنفيذ نموذج قياس أداء الموردين خلال دورة توريد كاملة.
- تحليل الفروق في التوريد بين الاستراتيجية التقليدية والاستراتيجية المتقدمة.
- سيناريو تقييم المخاطر في سلسلة الإمداد واتخاذ إجراءات وقائية.
- دراسة مقارنة بين استراتيجيات تقليل التكاليف وتحسين جودة الموردين.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: مفاهيم أساسية في التوريد والمشتريات

- تعريف التوريد والمشتريات المتقدمة ودورها في المؤسسات.
- العلاقة بين المشتريات واستراتيجية المؤسسة.
- مراحل دورة الشراء من التخطيط حتى الاستلام.
- الفرق بين التوريد التقليدي والتوريد الاستراتيجي.
- تحليل احتياجات المؤسسة وخصائص المواد المطلوبة.
- تأثير سياسات المشتريات على الكفاءة التشغيلية.
- معايير عالمية في إدارة سلسلة الإمداد.

الوحدة الثانية: تخطيط الشراء الاستراتيجي

- تصميم خطط شراء سنوية فعّالة.
- تحليل متطلبات المواد وفق الاحتياجات التشغيلية.
- التنبؤ بالطلب وتأثيره على استراتيجية التوريد.
- أدوات التخطيط وتحليل التكلفة.
- دمج تكنولوجيا المعلومات في تخطيط المشتريات.
- تطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية في التخطيط.
- الموازنة بين الجودة والتكلفة والمرونة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: اختيار الموردين وإدارة العلاقات

- معايير اختيار الموردين واستراتيجيات التوريد.
- تطوير أساليب تقييم الموردين الكمي والنوعي.
- إدارة قاعدة البيانات الخاصة بالموردين.
- تقييم الالتزام بالجودة والتسليم في الوقت المحدد.
- بناء علاقات قوية مع الموردين الرئيسيين.
- استراتيجيات تطوير العلاقات طويلة المدى.
- تحسين الاتصال والتعاون مع الشبكات التوريدية.

الوحدة الرابعة: التفاوض وإعداد عقود التوريد

- الاستراتيجيات الفعّالة في التفاوض الشرائي.
- إعداد العقود وأفضل الممارسات القانونية.
- تحقيق شروط قيمة مقابل المال.
- إدارة شروط السعر، الدفع، والتسليم.
- تحديد المخاطر وشروط ضمان الجودة.
- تنفيذ العقود وتحقيق الالتزام.
- تقييم أداء الموردين بعد توقيع العقد.

الوحدة الخامسة: إدارة المخاطر وأداء سلسلة الإمداد

- تحديد المخاطر في عمليات التوريد وسلسلة الإمداد.
- تقييم المخاطر وتأثيرها على الأداء المؤسسي.
- أدوات لتحسين كفاءة سلسلة الإمداد.
- إدارة المخزون وتقليل الفاقد.
- مؤشرات قياس الأداء الرئيسية في التوريد.
- تحليل التكلفة والعائد في عمليات الشراء.
- التخطيط للطوارئ واستمرارية الأعمال في التوريد.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

بعد إتمام الدورة، يكون المتدربون قادرين على تصميم وتنفيذ استراتيجيات التوريد المتقدمة بفعالية وقياس أداء علاقات الموردين. كما يستطيعون تحسين تكاليف الشراء وسلاسل الإمداد بما يحقق أهداف المؤسسة الاستراتيجية.