MERCURY

القيادة الرقمية والتميز المؤسسي

25 – 29 أبريل 2027

الدوحة (قطر)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

القيادة الرقمية والتميز المؤسسي

المرجع: 177336_121198 **التاريخ:** 25 – 29 أبريل 2027 **المكان:** الدوحة (قطر) **الرسوم:** Euro 5500

مقدّمة:

في عصر تتسارع فيه التحولات التكنولوجية، بات عنصر القيادة الرقمية وضرورة تحقيق التميز المؤسسي من أبرز عوامل الاستدامة والريادة في المؤسسات الحديثة. تهدف دورة القيادة الرقمية والتميز المؤسسي، إلى تزويد القادة والمديرين بفهم شامل لأسس القيادة الرقمية، وكيفية توظيفها لتحقيق أداء تنظيمي متميّز يرتقي بثقافة العمل إلى مستويات عالية من الابتكار والفعالية. سنستعرض في هذا الإطار مفهوم التميز المؤسسي كهدف استراتيجي، والعلاقة المتبادلة بين القيادة الرقمية والتحول المؤسسي.

كما ستتناول هذه الدورة التدريبية في القيادة الرقمية والتميز المؤسسي، أدوات وتقنيات قياس وتحفيز التميز داخل المؤسسة، مع تحليل للبيئة الرقمية المتغيرة والمتطلّبة لأسلوب قيادة مختلف. من خلال وحدات عملية ومحتوى تنظيمي، سيتم تأسيس قاعدة معرفية متطورة، ثم التدريب على تطبيقها نظرياً في سيناريوهات مؤسسية واقعية. سيكون المتعلّمون قادرين على تصميم خطط استراتيجية قائمة على القيادة الرقمية والأساليب المؤسسية التي تحقق التميز في الأداء والنتائج.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة القيادة الرقمية والتميز المؤسسي، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المديرون التنفيذيون والمشرعون في اتخاذ القرار داخل المؤسسات.
- رؤساء الأقسام ومدراء المشاريع المعنيّون بتحول الأعمال والابتكار.
- مسؤولو التطوير التنظيمي والتحوّل الرقمي داخل القطاعين العام والخاص.
- الأفراد الطامحون لتعزيز مهارات القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي في بيئاتهم.
- المستشارون والمدربون والمعنيون بتطوير القدرات القيادية والإدارية الرقمية.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في القيادة الرقمية والتميز المؤسسي، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تمكين المشاركين من فهم الأبعاد الأساسية لـ القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي في سياق التحوّل الرقمي.
- صقل قدراتهم على صياغة رؤية استراتيجية ترتبط بالتحوّل الرقمي والتميّز المؤسسي ضمن مؤسستهم.
- تدريبهم على تحليل نقاط القوة والضعف في بنية القيادة الرقمية، واستشراف التحديات المعيقة لبلوغ التميّز المؤسسي.
- تطوير مهارات تصميم وتنفيذ مبادرات قيادية رقمية تسهم في تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز الثقافة الابتكارية.
- تمكينهم من استخدام مؤشرات الأداء والحوكمة الرقمية لمتابعة تقدم مشروع التميّز المؤسسي وقياس تأثيره.
- تعزيز قدراتهم على إدارة التغيير النوعي داخل المؤسسة، مع ضمان التواصل الفاعل والتحفيز والتقييم المستمر للنتائج.
- إعداد المشاركين لتطبيق نهج القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي داخل بيئاتهم العملية وتحقيق نتائج قابلة للقياس في مؤسساتهم.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج القيادة الرقمية والتميز المؤسسي:

- اكتساب قدرة على تحديد مبادئ القيادة الرقمية وتطبيقها في سياقات مؤسسية متعددة.
- امتلاك مهارة تصميم وتنفيذ استراتيجيات التميّز المؤسسي مدفوعة بتحوّل رقمي يشمل الهيكل التنظيمي والثقافة المؤسسية.
- إتقان أدوات تقييم الأداء المؤسسي الرقمية، وقياس مدى تطور التميّز المؤسسي عبر مؤشرات وبيانات.
- تطوير القدرة على إدارة فرق العمل الرقمية وتحفيزها نحو الابتكار والتميز داخل المنظمة.
- تعزيز مهارة تحليل بيئات الأعمال الرقمية وتحديد فرص التحول والتميّز المؤسسي المستدام.
- القدرة على إعداد خطة شاملة لتطبيق القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي تربط بين الأهداف والنتائج والموارد.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب القيادة الرقمية والتميز المؤسسي، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- مؤسسة تحولها الرقمي يعاني ضعف في القيادة الرقمية وثقافة الابتكار، وحاجة لإعادة معالجة التميز المؤسسي.
- مدير مشاريع يعمل في بيئة رقمية جديدة ويحتاج إلى بناء قدرات فريقه في القيادة الرقمية وتحقيق التميز.
- منظمة حكومية تواجه تحدّيات تقنية وبشرية في تبنّي القيادة الرقمية وتحقيق التميّز المؤسسي ضمن خدماتها.
- شركة نشطة في السوق تواجه منافسة عالية وتريد قيادة رقمية متقدمة توفر ميزة تنافسية وتعزز التميز المؤسسي.
- مدرب داخلي أو مستشار يطلب تصميم ورشة عمل حول القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي داخل مؤسسة متوسطة الحجم.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مدخل إلى القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي:

- مفهوم القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي وأهميتهما في العصر الرقمي.
- التحديات التي تواجه المؤسسات في تحقيق القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي.
- مكونات القيادة الرقمية: الرؤية الرقمية، الثقافة المؤسسية، منظومة المهارات الرقمية.
- مكونات التميّز المؤسسي: الجودة المؤسسية، الابتكار، الكفاءة، الميزة التنافسية.
- العلاقة الترابطية بين القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي ودورها في رفع أداء المؤسسة.
- التحول من نموذج الإدارة التقليدية إلى نموذج القيادة الرقمية المؤسسية.
- استراتيجيات بناء ثقافة تنظيمية رقمية داعمة للتميّز المؤسسي.
- مؤشرات الأداء التي تعكس مدى تقدم القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي في المؤسسة.

الوحدة الثانية: بناء الرؤية الرقمية والتميّز المؤسسي:

- صياغة رؤية وقيم رقمية ترتبط بالتميّز المؤسسي داخل المؤسسة.
- تحليل البيئة الرقمية الداخلية والخارجية وتأثيرها على التميّز المؤسسي.
- تحديد محاور الابتكار الرقمية التي تدعم التميّز المؤسسي.
- تصميم نموذج قيادة رقمية يستشرف المستقبل ويواكب التغيرات الرقمية.
- وضع أهداف استراتيجية رقمية مترابطة مع التميّز المؤسسي والمؤشرات المناسبة.
- ربط موارد المؤسسة البشرية والتقنية والمالية بالرؤية الرقمية والتميّز المؤسسي.
- التواصل الداخلي والخارجي لرؤية القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي.
- ضمان مشاركة أصحاب المصلحة في قيادة وتحفيز التحول نحو التميز الرقمي.

الوحدة الثالثة: أدوات وممارسات القيادة الرقمية لتحقيق التميّز المؤسسي:

- تبنّي الحوكمة الرقمية ضمن القيادة الرقمية وشروطها للمؤسسات.
- إدارة التغيير الرقمي والتميّز المؤسسي: مراحل وآليات التنفيذ.
- استخدام البيانات والتحليلات الرقمية لدعم التميز المؤسسي.
- بناء فرق العمل الرقمية وتمكينها لتحقيق أهداف التميز المؤسسي.
- إدارة المخاطر الرقمية وضمان استمرارية التميز المؤسسي في ظل التغيّر.
- الابتكار المفتوح والشراكات الرقمية كوسائل لبلوغ التميّز المؤسسي.
- تقنيات التواصل الرقمي والتحفيز المؤسسي في القيادة الرقمية.
- قياس الأداء والتحسين المستمر: كيف نتابع التقدم نحو القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي؟

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: تنفيذ التحول الرقمي المؤسسي وتطبيق القيادة الرقمية:

- خطوات تنفيذ التحول الرقمية المرتبطة بالقيادة الرقمية والتميّز المؤسسي.
- إعادة تصميم العمليات المؤسسية لدعم القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي.
- البنية التحتية الرقمية وتأثيرها على التميز المؤسسي.
- تكامل التقنية والإنسان ضمن قيادة رقمية تحقق التميّز المؤسسي.
- سرد حالات عملية وافتراضية لقيادة رقمية أدّت إلى تميّز مؤسسي.
- التغلب على مقاومة التغيير وضمان المشاركة في عملية التميّز المؤسسي الرقمية.
- تطبيق نظام مؤشرات قياس الأداء الرقمي والتميّز المؤسسي.
- تقييم نتائج تنفيذ القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي وتصميم خطة تحسين مستمرة.

الوحدة الخامسة: استدامة القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي:

- بناء نظام مستدام للقيادة الرقمية يدعم التميّز المؤسسي على المدى الطويل.
- تعزيز ثقافة الأداء المتميّز والابتكار ضمن القيادة الرقمية.
- تطوير مهارات القادة الرقمية والمؤسسة للتكيّف والتجديد.
- مراجعة السياسات والإجراءات المؤسسية لضمان استمرارية التميّز.
- تعزيز التجاوب المؤسسي مع التغيّرات الرقمية والتحديات المستقبلية.
- استخدام تقنيات القيادة الرقمية المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي والتحليلات التنبؤية لتعزيز التميز المؤسسي.
- بناء شبكة داخلية وخارجية لدعم القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي.
- توصيف حالات استثنائية وتحليلها للتعلّم من تجارب القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تُمكّن هذه الدورة المشاركين من اكتساب إطار شامل لـ القيادة الرقمية والتميّز المؤسسي بالإضافة إلى أدوات تنفيذية قابلة للتطبيق داخل المؤسسات. يُوصى بالمضي فوراً في تطبيق المنهج داخل بيئات العمل لدعم تحقيق نتائج مبتكرة ومستدامة تواكب التحول الرقمي وتحقيق التميّز المؤسسي.