



تطوير خدمة العملاء من خلال فهم تفضيلات المستهلكين

7 - 11 ديسمبر 2026

نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية)



تطوير خدمة العملاء من خلال فهم تفضيلات المستهلكين

المرجع: 175982_120795 التاريخ: 7 - 11 ديسمبر 2026 المكان: نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية) الرسوم: Euro 7200

المقدمة:

تعدّ مهارة معرفة تفضيلات المنتجات لدى المستهلكين أحد العناصر الأساسية في تقديم خدمة عملاء متميزة. فهم هذه التفضيلات يساعد الشركات على تقديم منتجات وخدمات تتماشى مع احتياجات العملاء، مما يعزز الرضا والولاء. في هذه الدورة التدريبية المتقدمة، نستعرض كيفية اكتساب هذه المهارة وتطبيقها بفعالية في سياق خدمة العملاء.

الفئات المستهدفة:

- محترفي خدمة العملاء.
- المسؤولين عن المبيعات والتسويق.
- المسؤولين عن المنتجات.
- موظفي الدعم الفني.
- أصحاب الأعمال الصغيرة ورواد الأعمال.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية معرفة تفضيلات المستهلكين وكيفية تأثيرها على خدمة العملاء.
- تحليل بيانات المستهلكين لاستخلاص التفضيلات والاتجاهات.
- تطبيق استراتيجيات فعالة لتلبية توقعات العملاء بناءً على تفضيلاتهم.
- تحسين مهارات الاتصال والتفاعل مع العملاء بما يعزز رضاهم.
- بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء من خلال فهم عميق لاحتياجاتهم ورغباتهم.

الكفاءات المستهدفة:

- تحليل البيانات
- مهارات التواصل الفعال
- استراتيجيات التسويق
- خدمة العملاء المتقدمة
- بناء العلاقات

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: فهم تفضيلات المستهلكين:

- تعريف تفضيلات المستهلكين وأهميتها
- الفرق بين الاحتياجات والرغبات
- العوامل المؤثرة على تفضيلات المستهلكين
- أمثلة عملية على تحليل تفضيلات المستهلكين

الوحدة الثانية: جمع وتحليل بيانات المستهلكين:

- مصادر البيانات المختلفة الاستبيانات، المراجعات، وسائل التواصل الاجتماعي، التحليلات الرقمية.
- أدوات وتقنيات تحليل البيانات
- كيفية تفسير النتائج واستخلاص التفضيلات
- أمثلة عملية على جمع وتحليل بيانات المستهلكين

الوحدة الثالثة: تطبيق نتائج تحليل التفضيلات في خدمة العملاء:

- كيفية استخدام البيانات لتخصيص الخدمات والمنتجات
- استراتيجيات التواصل الموجهة
- أمثلة عملية على تطبيق تفضيلات المستهلكين في خدمة العملاء
- تقييم رضا العملاء والتحسين المستمر

الوحدة الرابعة: بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء:

- أهمية العلاقات المستدامة مع العملاء
- استراتيجيات الحفاظ على ولاء العملاء
- كيفية التعامل مع الشكاوى وردود الفعل السلبية
- أمثلة عملية على بناء علاقات مستدامة مع العملاء

الوحدة الخامسة: تحسين مهارات الاتصال والتفاعل مع العملاء:

- تقنيات التواصل الفعال
- كيفية التعامل مع أنواع مختلفة من العملاء
- أمثلة عملية على تحسين مهارات الاتصال