MERCURY

الإعلام السياحي والترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي

21 – 25 مارس 2027

الدوحة (قطر)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الإعلام السياحي والترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي

المرجع: 175908_120775 **التاريخ:** 21 – 25 مارس 2027 **المكان:** الدوحة (قطر) **الرسوم:** Euro 5500

المقدمة:

تعد السياحة من أهم الصناعات التي تساهم في الاقتصاد العالمي، وتعتبر وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي من الأدوات الفعالة لتعزيز هذه الصناعة. في عصر التكنولوجيا الرقمية، أصبح للإعلام السياحي دور رئيسي في جذب السياح والترويج للوجهات السياحية. تستهدف دورة "الإعلام السياحي والترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي" تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لاستخدام منصات التواصل الاجتماعي بفعالية في الترويج للوجهات السياحية والخدمات المتعلقة بها. من خلال هذه الدورة، سيتعلم المشاركون كيفية إنشاء محتوى جذاب وفعال، واستراتيجيات التسويق الرقمي، وأساليب قياس وتحليل الأداء لضمان تحقيق أقصى استفادة من الحملات الترويجية.

الفئات المستهدفة:

- محترفي التسويق الرقمي.
- مدراء الوجهات السياحية.
- موظفو العلاقات العامة في قطاع السياحة.
- العاملون في وكالات السفر والسياحة.
- أصحاب المشاريع الصغيرة في مجال السياحة.
- المرشدون السياحيون.
- صانعو المحتوى الرقمي.
- الباحثون عن تطوير مهاراتهم في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تمكين المشاركين من تطوير استراتيجيات تسويق فعالة على وسائل التواصل الاجتماعي.
- تعليم المشاركين كيفية إنشاء محتوى جذاب يعزز الوجهات السياحية.
- تدريب المشاركين على استخدام الأدوات الرقمية لتحليل وقياس أداء الحملات الترويجية.
- تعزيز مهارات المشاركين في إدارة الحسابات والصفحات السياحية على منصات التواصل الاجتماعي.
- تطوير مهارات المشاركين في تحسين التفاعل مع الجمهور المستهدف وزيادة الوصول.
- توعية المشاركين بأفضل الممارسات في التعامل مع الأزمات الإعلامية في مجال السياحة.
- تمكين المشاركين من تعزيز العلامة التجارية للوجهات السياحية باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- تعليم المشاركين كيفية التعاون مع المؤثرين لتعزيز الحملات الترويجية.

الكفاءات المستهدفة:

- إنشاء محتوى رقمي جذاب.
- تطوير استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تحليل وقياس أداء الحملات الترويجية.
- تحسين التفاعل مع الجمهور المستهدف.
- استخدام الأدوات الرقمية للإعلان السياحي.
- إدارة الحسابات والصفحات السياحية على منصات التواصل الاجتماعي.
- تعزيز العلامة التجارية السياحية.
- التعامل مع الأزمات الإعلامية في السياحة.

محتوى الدورة:

الوحدة 1: مقدمة في الإعلام السياحي والترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

- تعريف الإعلام السياحي وأهميته في صناعة السياحة.
- دور وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج للوجهات السياحية.
- تطور التسويق الرقمي في السياحة.
- دراسة حالات ناجحة لحملات ترويجية سياحية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك السياحي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة 2: استراتيجيات التسويق الرقمي في السياحة:

- أسس بناء استراتيجية تسويق رقمي فعالة.
- تحديد الأهداف والجمهور المستهدف للحملات الترويجية.
- تطوير خطط محتوى تتناسب مع الهوية السياحية.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لترويج العروض والفعاليات السياحية.
- التعاون مع المؤثرين والشراكات الرقمية لتعزيز الحملات.

الوحدة 3: إنشاء المحتوى السياحي الجذاب:

- أنواع المحتوى السياحي وأفضل الممارسات لإنشائه.
- استخدام الصور والفيديوهات لتعزيز الجاذبية البصرية.
- كتابة النصوص التسويقية المشوقة والجذابة.
- تقنيات السرد القصصي في الإعلام السياحي.
- أدوات وتطبيقات لتحرير وإنشاء محتوى رقمي مميز.

الوحدة 4: تحليل وقياس أداء الحملات الترويجية:

- أهمية تحليل البيانات في تحسين الأداء التسويقي.
- أدوات تحليل وسائل التواصل الاجتماعي.
- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs للحملات الترويجية.
- تقارير الأداء وكيفية استخلاص النتائج منها.
- استراتيجيات تحسين الأداء بناءً على نتائج التحليل.

الوحدة 5: إدارة الأزمات والتفاعل مع الجمهور:

- أفضل الممارسات لإدارة الأزمات الإعلامية في السياحة.
- تقنيات التعامل مع التعليقات السلبية والشكاوى.
- تعزيز التفاعل الإيجابي مع الجمهور.
- بناء علاقة قوية ومستدامة مع المتابعين.
- استراتيجيات الحفاظ على السمعة الرقمية للوجهات السياحية.