



الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة المتعاملين (CX)

22 - 26 فبراير 2027

ميلانو (إيطاليا)



الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة المتعاملين (CX)

المرجع: 121512_171272 التاريخ: 22 - 26 فبراير 2027 المكان: ميلانو (إيطاليا) الرسوم: Euro 7200

مقدمة

تهدف هذه الدورة التدريبية في الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة المتعاملين CX، إلى تمكين المشاركين من فهم وتطبيق مفاهيم الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة المتعاملين CX داخل المؤسسات الحديثة. كما تركز على كيفية توظيف التقنيات الذكية لتعزيز جودة الخدمة ورفع مستوى رضا العملاء عبر مختلف القنوات الرقمية والتقليدية. وتستعرض الدور المتقدم لتحليل البيانات في فهم سلوك المتعاملين وتوقع احتياجاتهم المستقبلية بدقة عالية. وتعالج كيفية استخدام الأتمتة والأنظمة الذكية في تسريع الاستجابة وتقليل الأخطاء التشغيلية في خدمة العملاء. وتقدم رؤية شاملة لدمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات تجربة العملاء لتحقيق التميز المؤسسي. وتعد المتدربين لتصميم حلول مبتكرة تدعم التحول الرقمي في إدارة تجربة المتعاملين.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة المتعاملين CX، الفئات والمحترفين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء خدمة العملاء في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- أخصائيو تجربة المتعاملين وتحليل البيانات.
- موظفو مراكز الاتصال والدعم الفني.
- مسؤولو التحول الرقمي وتطوير الخدمات.
- مدراء التسويق وإدارة العلاقات مع العملاء.
- محللو البيانات والذكاء الاصطناعي في القطاعات الخدمية.
- رواد الأعمال المهتمون بتطوير تجربة العملاء الرقمية.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة المتعاملين CX، سيكون المشاركون قادرين على:

- تزويد المشاركين بفهم شامل لمفاهيم الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة المتعاملين CX.
- تمكينهم من تحليل بيانات العملاء واستخدامها في تحسين جودة الخدمة ورفع مستوى الرضا.
- تطوير القدرة على تصميم استراتيجيات تجربة العملاء المعتمدة على الذكاء الاصطناعي.
- تعزيز مهارات استخدام أدوات التحليل التنبئي لفهم سلوك العملاء وتوقع احتياجاتهم.
- تطبيق مفاهيم الأتمتة في مراكز خدمة العملاء لتقليل وقت الاستجابة وزيادة الكفاءة التشغيلية.
- بناء مهارات إدارة قنوات التواصل المتعددة وتحسين تجربة المستخدم عبرها.
- تطوير القدرة على استخدام تقنيات Chatbots والأنظمة الذكية في دعم العملاء.
- تعزيز التفكير التحليلي في تحسين العمليات التشغيلية المرتبطة بتجربة المتعاملين.
- رفع كفاءة المشاركين في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لخدمة العملاء بشكل احترافي.
- تمكينهم من قياس مؤشرات الأداء الرئيسية لتجربة العملاء وتحسينها باستمرار.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة المتعاملين CX:

- القدرة على تحليل بيانات العملاء واستخلاص الأنماط السلوكية.
- إتقان تصميم استراتيجيات تحسين تجربة المتعاملين باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- مهارة استخدام أدوات الأتمتة في مراكز خدمة العملاء.
- القدرة على تطبيق تقنيات التحليل التنبئي في تحسين الخدمة.
- إدارة أنظمة الدعم الذكي والتفاعل مع العملاء بكفاءة عالية.
- فهم عميق لمفاهيم تجربة العملاء CX والتحول الرقمي.
- تطوير حلول مبتكرة تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحسين رضا العملاء.
- القدرة على قياس الأداء وتحليل مؤشرات تجربة المتعاملين.
- إدارة قنوات التواصل الرقمي وتحسين جودة التفاعل.
- تعزيز مهارات اتخاذ القرار المبني على البيانات في خدمة العملاء.

دراسة سيناريوهات

في تدريب الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة المتعاملين CX، سيطور المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

- دراسة تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحسين سرعة الاستجابة في مراكز الاتصال.
- تحليل تجربة عميل في منصة رقمية باستخدام تقنيات تحليل البيانات.
- تصميم نظام Chatbot ذكي لدعم العملاء على مدار الساعة.
- تقييم أثر الأتمتة في تقليل الشكاوى وتحسين رضا المتعاملين.

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: مدخل إلى الذكاء الاصطناعي في تجربة المتعاملين

- تعريف الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير تجربة العملاء CX.
- فهم مفهوم تحسين تجربة المتعاملين وأهميته في المؤسسات الحديثة.
- استعراض تطور تقنيات خدمة العملاء من التقليدية إلى الذكية.
- تحليل العلاقة بين التحول الرقمي وتجربة العملاء الرقمية.
- التعرف على نماذج استخدام الذكاء الاصطناعي في الخدمات.
- دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الخدمة وسرعتها.
- فهم أهمية البيانات في بناء تجربة متعامل متميزة.

الوحدة الثانية: تحليل بيانات العملاء وفهم السلوك

- جمع بيانات العملاء من القنوات الرقمية المختلفة.
- تحليل سلوك المتعاملين باستخدام أدوات الذكاء التحليلي.
- تحديد أنماط الشراء والتفاعل لتحسين تجربة المستخدم.
- استخدام تحليلات البيانات الضخمة في دعم اتخاذ القرار.
- بناء ملفات تعريف العملاء لفهم احتياجاتهم بدقة.
- تطبيق تقنيات التنبؤ بسلوك العملاء المستقبلي.
- تحسين جودة الخدمات بناءً على نتائج تحليل البيانات.

الوحدة الثالثة: الأتمتة والأنظمة الذكية في خدمة العملاء

- تعريف الأتمتة ودورها في تحسين تجربة المتعاملين.
- استخدام أنظمة الرد الآلي في مراكز الاتصال.
- تطبيق روبوتات الدردشة في دعم العملاء الفوري.
- تحسين كفاءة العمليات التشغيلية باستخدام الأتمتة الذكية.
- تقليل وقت الاستجابة من خلال الأنظمة المؤتمتة.
- دمج الأنظمة الذكية مع قنوات التواصل المختلفة.
- رفع جودة الخدمة من خلال تقليل الأخطاء البشرية.

الوحدة الرابعة: تقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة في CX

- استخدام التعلم الآلي في تحليل بيانات العملاء.
- تطبيق تقنيات معالجة اللغة الطبيعية في فهم الطلبات.
- تطوير أنظمة توصية مخصصة لتحسين تجربة المتعاملين.
- تحليل المشاعر لفهم رضا العملاء بشكل دقيق.
- دمج الذكاء الاصطناعي في أنظمة إدارة علاقات العملاء.
- تحسين تجربة المستخدم عبر القنوات الرقمية الذكية.
- استخدام النماذج التنبؤية في تحسين الخدمة المستقبلية.

الوحدة الخامسة: تصميم استراتيجيات تجربة العملاء الذكية

- بناء استراتيجية متكاملة لتحسين تجربة العملاء.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية لتجربة المتعاملين.
- دمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات خدمة العملاء.
- تحسين رحلة العميل عبر جميع نقاط التفاعل.
- تطوير حلول مبتكرة لرفع مستوى رضا العملاء.
- إدارة التحول الرقمي في مراكز خدمة العملاء.
- قياس وتحليل نتائج تطبيق الذكاء الاصطناعي في CX.

الخلاصة والتوصيات

يساهم هذا البرنامج في بناء فهم متكامل لتطبيق الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة المتعاملين ورفع كفاءة الخدمات. يوصى بتبني الحلول الذكية بشكل تدريجي داخل المؤسسات لضمان تحقيق أعلى مستويات رضا العملاء والاستدامة التشغيلية.