MERCURY

إدارة الإيرادات وتعظيم الأرباح التشغيلية

20 – 24 ديسمبر 2026

عمّان (الأردن)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

إدارة الإيرادات وتعظيم الأرباح التشغيلية

المرجع: 170724_121500 **التاريخ:** 20 – 24 ديسمبر 2026 **المكان:** عمان (الأردن) **الرسوم:** Euro 3300

مقدمة

تقدم هذه الدورة التدريبية في إدارة الإيرادات وتعظيم الأرباح التشغيلية، إطاراً متكاملاً لفهم إدارة الإيرادات وتعزيز الربحية التشغيلية في بيئات الأعمال المتغيرة. تركز على تمكين المشاركين من توظيف المعارف الاقتصادية والمالية لدعم القرارات التشغيلية المبنية على البيانات. كما تستعرض تأثير ظروف السوق والتقلبات الاقتصادية على تدفقات الإيرادات وهوامش الربح. وسيتعلم المشاركون كيفية استخدام التحليل المالي والتنبؤ بالطلب لتحسين الأداء المؤسسي. وتركز على اكتشاف فرص تعظيم الإيرادات وتحسين كفاءة العمليات التشغيلية. وسيكون المشاركون قادرين على تطبيق استراتيجيات فعالة لزيادة الإيرادات وتحقيق أرباح مستدامة.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة إدارة الإيرادات وتعظيم الأرباح التشغيلية، الفئات والمحترفين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء الإيرادات والتسعير.
- محللو التخطيط المالي.
- مدراء العمليات والأعمال.
- القيادات التجارية والمبيعات.
- مختصو التخطيط الاستراتيجي.
- مشرفو قطاعات الضيافة والخدمات.
- محللو التنبؤ بالطلب.
- المعنيون بتحسين الربحية المؤسسية.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في إدارة الإيرادات وتعظيم الأرباح التشغيلية، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- فهم المفاهيم الأساسية في إدارة الإيرادات وتعظيم الأرباح.
- تحليل ظروف السوق وتأثيرها على الإيرادات.
- تطبيق التحليل الاقتصادي في اتخاذ القرار التشغيلي.
- استخدام أدوات التحليل المالي لدعم الربحية.
- تطوير نماذج فعالة للتنبؤ بالطلب.
- تصميم استراتيجيات تسعير قائمة على البيانات.
- تقييم المخاطر المالية والفرص السوقية.
- ربط مؤشرات الأداء بخطط تحسين الإيرادات.
- تعزيز جودة القرارات باستخدام تحليلات الإيرادات.
- مواءمة العمليات التشغيلية مع الأهداف المالية.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج إدارة الإيرادات وتعظيم الأرباح التشغيلية:

- مهارات تحليل الإيرادات المتقدمة.
- القدرة على التنبؤ بالطلب السوقي.
- إتقان استراتيجيات التسعير الذكي.
- بناء نماذج مالية لتعزيز الربحية.
- تقييم المخاطر في البيئات الاقتصادية المتغيرة.
- اتخاذ قرارات تشغيلية مبنية على البيانات.
- مراقبة الأداء باستخدام مؤشرات الإيرادات.
- اكتشاف فرص نمو الإيرادات.
- تحقيق التكامل بين المالية والعمليات.
- التفكير التحليلي لتعظيم الأرباح المستدامة.

دراسة سيناريوهات

في تدريب إدارة الإيرادات وتعظيم الأرباح التشغيلية، سيطوّر المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تحليل تراجع الإيرادات في سوق تنافسي.
- تعديل استراتيجية التسعير عند تقلب الطلب.
- تقييم تأثير المتغيرات الاقتصادية على الربحية.
- تحسين استغلال الطاقة التشغيلية في الخدمات.
- الاستجابة لتغيرات الطلب المفاجئة.
- رفع العائد لكل وحدة عبر التحليل.
- اكتشاف فرص ربح مخفية في البيانات.
- تحقيق التوازن بين زيادة الإيرادات وخفض التكاليف.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: أساسيات إدارة الإيرادات وتعظيم الأرباح

- تعريف الدور الاستراتيجي لإدارة الإيرادات في المؤسسات الحديثة.
- توضيح العلاقة بين استراتيجيات التسعير وتعظيم الربحية.
- تحديد محركات نمو الإيرادات في القطاعات المختلفة.
- تحليل نماذج التسعير المبني على الطلب وتأثيرها التشغيلي.
- استعراض أطر إدارة الإيرادات المستخدمة عالمياً.
- التمييز بين إدارة الإيرادات والتسعير التقليدي.
- إبراز أهمية جودة البيانات في قرارات الإيرادات.
- مناقشة تحديات تطبيق أنظمة تحسين الإيرادات.

الوحدة الثانية: التحليل الاقتصادي والمالي لنمو الإيرادات

- تفسير المؤشرات الاقتصادية الكلية المؤثرة على الأداء.
- تحليل العرض والطلب في قرارات التسعير.
- تطبيق النسب المالية لتقييم صحة الإيرادات.
- قياس هوامش المساهمة للمنتجات والخدمات.
- استخدام تحليل نقطة التعادل لدعم التسعير.
- تقييم هيكل التكاليف وتأثيره على الربح التشغيلي.
- دراسة مرونة الطلب وحساسية الأسعار.
- ربط التنبؤ المالي بخطط الإيرادات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: التنبؤ بالطلب وتحليلات الإيرادات

- بناء توقعات دقيقة للطلب باستخدام البيانات التاريخية.
- تطبيق أساليب التنبؤ الكمي للإيرادات.
- تقسيم العملاء لتحسين رؤية الطلب.
- استخدام التحليلات التنبؤية لاستشراف السوق.
- مراقبة أنماط الحجز وتقلبات الطلب.
- تطوير نماذج تدعم التسعير الديناميكي.
- قياس دقة التنبؤ باستخدام مؤشرات الأداء.
- دمج أدوات ذكاء الأعمال في تحليل الإيرادات.

الوحدة الرابعة: التسعير الاستراتيجي وتحسين الإيرادات التشغيلية

- تصميم استراتيجيات تسعير ديناميكية تنافسية.
- مواءمة السعر مع القيمة المدركة لدى العميل.
- تطبيق إدارة العائد لتعظيم الإيراد لكل وحدة.
- تحسين توزيع الطاقة التشغيلية في أوقات الذروة.
- تطوير سياسات الخصومات دون تآكل الهوامش.
- مراقبة أسعار المنافسين والموقع السوقي.
- تطبيق نماذج تحسين الأسعار عملياً.
- تقييم الأثر المالي لتعديلات التسعير.

الوحدة الخامسة: إدارة الأداء واستراتيجية تحسين الإيرادات

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية للإيرادات.
- بناء لوحات متابعة لدعم القرار التنفيذي.
- إجراء تحليل الانحراف بين المتوقع والفعلي.
- اكتشاف الاختناقات التشغيلية المؤثرة على الربح.
- إعداد خطط مستمرة لتحسين الإيرادات.
- دمج إدارة الإيرادات في الاستراتيجية المؤسسية.
- تعزيز التعاون بين الإدارات لتحقيق الربحية.
- إنشاء أطر مستدامة لتعظيم الإيرادات طويلة المدى.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تعتمد إدارة الإيرادات الفعالة على التكامل بين التحليل السوقي والتسعير الذكي والتنفيذ التشغيلي المنضبط. إن المؤسسات التي تستثمر في تحليلات الإيرادات المتقدمة تحقق نمواً ربحياً أكثر استدامة وتفوقاً تنافسياً واضحاً.