MERCURY

دورة الممارسات العالمية في الشراء والتوريد

4 – 8 يناير 2027

جنيف (سويسرا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دورة الممارسات العالمية في الشراء والتوريد

المرجع: 164809_121352 **التاريخ:** 4 – 8 يناير 2027 **المكان:** جنيف (سويسرا) **الرسوم:** Euro 6500

مقدمة

تهدف دورة الممارسات العالمية في الشراء والتوريد، إلى تقديم فهم شامل للممارسات العالمية الحديثة في الشراء والتوريد ضمن بيئات الأعمال المعاصرة. تركز على بناء المعرفة النظرية المتقدمة حول سلاسل التوريد العالمية ودور الشراء الاستراتيجي في تحقيق الكفاءة المؤسسية. تتناول تطور مفاهيم الشراء من الدور التشغيلي إلى الدور الاستراتيجي الداعم للميزة التنافسية. تسلط الدورة الضوء على المعايير الدولية وأفضل الممارسات المطبقة في المؤسسات الرائدة عالميًا. تغطي العلاقة بين الشراء وإدارة التكاليف وإدارة المخاطر واستدامة التوريد. تسهم في تمكين المشاركين من استيعاب الأطر النظرية التي تحكم قرارات الشراء والتوريد الاحترافية.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة الممارسات العالمية في الشراء والتوريد، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مسؤولو الشراء في المؤسسات الحكومية.
- أخصائيو التوريد في الشركات الخاصة.
- العاملون في إدارات سلاسل الإمداد.
- مشرفو العقود والمناقصات.
- موظفو التخطيط اللوجستي.
- المهتمون بتطوير مهارات الشراء الاحترافي.
- الخريجون الراغبون بالعمل في الشراء والتوريد.
- العاملون في إدارة المخزون.
- موظفو إدارات المالية ذات الصلة.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الممارسات العالمية في الشراء والتوريد، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- توضيح المفاهيم الأساسية للممارسات العالمية في الشراء والتوريد.
- تعزيز الفهم النظري لدور الشراء الاستراتيجي في المؤسسات.
- تحليل العلاقة بين الشراء وسلاسل التوريد العالمية.
- شرح المعايير الدولية المنظمة لعمليات الشراء والتوريد.
- توضيح أساليب التخطيط الفعال للشراء طويل الأجل.
- إبراز أهمية تحليل الاحتياجات والمواصفات الفنية.
- تنمية القدرة على تقييم الموردين وفق معايير احترافية.
- فهم أسس إدارة العقود في بيئات الشراء العالمية.
- توضيح دور الشراء في تحقيق الكفاءة وخفض التكاليف.
- تحليل مخاطر التوريد وأساليب التعامل معها نظريًا.
- توضيح مفاهيم الاستدامة في الشراء والتوريد.
- تعزيز فهم أخلاقيات الشراء والامتثال المؤسسي.
- ربط الشراء بالأداء المالي للمؤسسة.
- دعم اتخاذ القرار المبني على التحليل في الشراء.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الممارسات العالمية في الشراء والتوريد:

- استيعاب مبادئ الشراء والتوريد العالمية.
- تحليل بيئة الشراء الداخلية والخارجية.
- فهم نماذج الشراء الاستراتيجي.
- القدرة على قراءة خطط التوريد.
- تقييم سياسات الشراء المؤسسية.
- فهم معايير اختيار الموردين.
- تحليل العطاءات والمناقصات نظريًا.
- إدراك مخاطر سلاسل الإمداد.
- استيعاب مفاهيم التعاقد الدولي.
- فهم دور الشراء في الاستدامة.
- تعزيز التفكير التحليلي في الشراء.
- الربط بين الشراء والأداء المؤسسي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دراسة سيناريوهات

في تدريب الممارسات العالمية في الشراء والتوريد، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل سيناريو اختيار مورد دولي متعدد الجنسيات.
- دراسة حالة فشل توريد بسبب ضعف التخطيط.
- سيناريو إدارة مخاطر التوريد في الأزمات.
- حالة تطبيق معايير الشراء المستدام.
- سيناريو تفاوت الأسعار في الأسواق العالمية.
- دراسة أثر ضعف المواصفات على التوريد.
- تحليل حالة تعاقد طويل الأجل.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: مفاهيم الممارسات العالمية في الشراء والتوريد

- تعريف الشراء والتوريد في الإطار العالمي.
- تطور وظيفة الشراء في المنظمات الحديثة.
- الفرق بين الشراء التشغيلي والشراء الاستراتيجي.
- دور الشراء في تحقيق الميزة التنافسية.
- العلاقة بين الشراء وسلاسل التوريد العالمية.
- أهمية التخطيط الاستراتيجي للشراء.
- أثر العولمة على أنماط التوريد.

الوحدة الثانية: التخطيط وتحليل الاحتياجات في الشراء

- مفهوم تخطيط الاحتياجات الشرائية.
- تحليل الطلب الداخلي للمؤسسة.
- إعداد المواصفات الفنية الدقيقة.
- الربط بين التخطيط والميزانيات.
- التنبؤ بالاحتياجات المستقبلية.
- دور البيانات في تخطيط الشراء.
- تجنب الهدر وسوء التقدير الشرائي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: إدارة الموردين والمعايير العالمية

- مفهوم إدارة علاقات الموردين.
- تصنيف الموردين في الشراء العالمي.
- معايير اختيار الموردين الدوليين.
- تقييم الأداء النظري للموردين.
- إدارة الاعتماد على المورد الواحد.
- بناء شراكات توريد طويلة الأجل.
- أثر الجودة والالتزام على التوريد.

الوحدة الرابعة: العقود والمخاطر في الشراء والتوريد

- مفهوم العقود في الشراء العالمي.
- أنواع عقود الشراء والتوريد.
- المخاطر الشائعة في سلاسل الإمداد.
- تحليل مخاطر التوريد الدولية.
- إدارة التغيرات في العقود.
- دور الشروط التعاقدية في الحماية.
- الامتثال القانوني في الشراء.

الوحدة الخامسة: الاستدامة والأخلاقيات في الشراء العالمي

- مفهوم الشراء المستدام.
- أثر الشراء على المسؤولية الاجتماعية.
- أخلاقيات الممارسات الشرائية.
- مكافحة تضارب المصالح في الشراء.
- الامتثال للمعايير البيئية.
- دور الشراء في التنمية المستدامة.
- تعزيز الشفافية والنزاهة المؤسسية.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تقدم هذه الدورة إطارًا معرفيًا متكاملاً لفهم الممارسات العالمية في الشراء والتوريد ودورها الاستراتيجي في المؤسسات. تسهم في بناء قاعدة نظرية قوية تدعم تطوير الأداء المؤسسي وفق المعايير الدولية.