MERCURY

دورة تحليل البيانات في المشتريات والمخزون

2 – 6 أغسطس 2027

جنيف (سويسرا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دورة تحليل البيانات في المشتريات والمخزون

المرجع: 164767_121351 **التاريخ:** 2 – 6 أغسطس 2027 **المكان:** جنيف (سويسرا) **الرسوم:** Euro 6500

مقدمة

تأتي دورة تحليل البيانات في المشتريات والمخزون، استجابةً للحاجة المتزايدة إلى اتخاذ قرارات مبنية على البيانات في سلاسل الإمداد الحديثة. تركز على تمكين المشاركين من فهم دور البيانات في تحسين كفاءة المشتريات وإدارة المخزون. تغطي المفاهيم النظرية الأساسية لتحليل البيانات وربطها بالعمليات الشرائية والتخزينية. كما تسلط الضوء على كيفية استخدام التحليل لدعم التخطيط وتقليل التكاليف التشغيلية. تهدف الدورة إلى بناء وعي تحليلي يساعد على تفسير المؤشرات واتجاهات الأداء. وتمتد لتشمل ربط التحليل الاستراتيجي بالأهداف المؤسسية طويلة المدى.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة تحليل البيانات في المشتريات والمخزون، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مسؤولو المشتريات في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- موظفو إدارة المخزون وسلاسل الإمداد.
- محللو البيانات المبتدئون في العمليات التشغيلية.
- مدراء المستودعات والتخطيط اللوجستي.
- العاملون في التخطيط والرقابة التشغيلية.
- المختصون في خفض التكاليف وتحسين الأداء.
- المهتمون بتطوير مهارات تحليل البيانات التطبيقية.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في تحليل البيانات في المشتريات والمخزون، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- توضيح مفهوم تحليل البيانات في بيئة المشتريات والمخزون.
- تعزيز القدرة على قراءة البيانات التشغيلية وفهمها.
- تنمية مهارة ربط البيانات بالقرارات الشرائية.
- دعم التخطيط الفعال للاحتياجات المستقبلية.
- تمكين المشاركين من تحليل الطلب التاريخي.
- تحسين فهم مؤشرات أداء المشتريات والمخزون.
- بناء منهجية تحليلية لدعم التنبؤ.
- تقليل الهدر الناتج عن ضعف تحليل البيانات.
- دعم اتخاذ القرار المبني على الأدلة.
- تطوير القدرة على تقييم أداء الموردين.
- تعزيز الكفاءة في إدارة مستويات المخزون.
- ربط التحليل بالاستدامة وخفض التكاليف.
- تحسين جودة التقارير التحليلية النظرية.
- دعم المواءمة بين المشتريات والاستراتيجية.
- بناء فهم شامل لدور البيانات في سلاسل الإمداد.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج تحليل البيانات في المشتريات والمخزون:

- فهم أساسيات تحليل البيانات التشغيلية.
- القدرة على تفسير مؤشرات المشتريات.
- تحليل بيانات المخزون بشكل منهجي.
- الربط بين البيانات والأداء المؤسسي.
- قراءة الاتجاهات والأنماط الزمنية.
- تقييم المخاطر بناءً على البيانات.
- تحليل الفجوات في مستويات المخزون.
- دعم التخطيط الاستباقي للاحتياجات.
- تعزيز التفكير التحليلي المنظم.
- تطوير مهارات إعداد تقارير تحليلية.

دراسة سيناريوهات

في تدريب تحليل البيانات في المشتريات والمخزون، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تحليل بيانات طلبات الشراء المتكررة.
- دراسة تقلبات المخزون الموسمية.
- تقييم أداء الموردين بناءً على البيانات.
- تحليل أسباب نفاد المخزون.
- دراسة أثر البيانات على قرارات الشراء.
- مقارنة مستويات المخزون الفعلية والمخططة.
- تحليل بيانات التكاليف الشرائية.
- ربط البيانات بجودة التوريد.

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: مدخل إلى تحليل البيانات في المشتريات والمخزون

- مفهوم تحليل البيانات ودوره في المشتريات الحديثة.
- أهمية البيانات في تحسين كفاءة إدارة المخزون.
- أنواع البيانات المستخدمة في المشتريات.
- مصادر بيانات المخزون وسلاسل الإمداد.
- العلاقة بين البيانات واتخاذ القرار الشرائي.
- دور التحليل في خفض التكاليف التشغيلية.

الوحدة الثانية: بيانات المشتريات ومؤشرات الأداء

- تحليل بيانات أوامر الشراء.
- فهم مؤشرات أداء المشتريات الرئيسية.
- قياس زمن دورة الشراء.
- تحليل التكاليف المباشرة وغير المباشرة.
- تقييم الاعتمادية في بيانات الموردين.
- ربط مؤشرات الأداء بالأهداف المؤسسية.
- تحليل الانحرافات في الأداء الشرائي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: تحليل بيانات المخزون

- أنواع بيانات المخزون التشغيلية.
- تحليل مستويات المخزون المثلى.
- دراسة معدلات الدوران.
- تحليل بيانات التخزين والتوزيع.
- فهم بيانات الفاقد والهدر.
- ربط المخزون بالطلب المتوقع.
- تحليل الفجوات بين المخطط والفعلي.

الوحدة الرابعة: التحليل التنبؤي ودعم القرار

- مفهوم التحليل التنبؤي في المشتريات.
- استخدام البيانات التاريخية في التنبؤ.
- تحليل اتجاهات الطلب المستقبلية.
- دعم التخطيط الاستراتيجي بالمعلومات.
- تقليل المخاطر من خلال التحليل.
- ربط التنبؤ بقرارات الشراء.
- تحسين الاستجابة لتغيرات السوق.

الوحدة الخامسة: التقارير التحليلية والربط الاستراتيجي

- إعداد التقارير التحليلية للمشتريات.
- إعداد تقارير تحليل المخزون.
- تفسير النتائج التحليلية للإدارة.
- ربط التحليل بالأداء المؤسسي.
- دعم التحسين المستمر بالبيانات.
- استخدام التحليل في الحوكمة.
- تعزيز الشفافية في القرارات التشغيلية.
- دعم استدامة المشتريات والمخزون.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تمكن هذه الدورة المشاركين من بناء أساس تحليلي قوي لدعم قرارات المشتريات وإدارة المخزون بكفاءة. كما تسهم في تعزيز التفكير القائم على البيانات لتحقيق أداء تشغيلي أكثر استدامة وفاعلية.