MERCURY

تقنيات إدارة التوريد وإدارة علاقات الموردين

27 يونيو – 1 يوليو 2027

أونلاين



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

تقنيات إدارة التوريد وإدارة علاقات الموردين

المرجع: 163750_121327 **التاريخ:** 27 يونيو – 1 يوليو 2027 **المكان:** أونلاين **الرسوم:** Euro 1900

مقدمة

تهدف دورة تقنيات إدارة التوريد وإدارة علاقات الموردين، إلى تقديم إطار معرفي متكامل حول تقنيات إدارة التوريد الحديثة وإدارة علاقات الموردين في بيئات الأعمال المعاصرة. تركز على فهم دور التوريد الاستراتيجي في دعم الكفاءة التشغيلية وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات. كما تستعرض المفاهيم الأساسية والنماذج النظرية التي تحكم العلاقة بين المنظمة والموردين. تغطي الدورة آليات تحسين الأداء، وخفض التكاليف، وإدارة المخاطر في سلاسل التوريد. يتم التركيز على التكامل بين إدارة التوريد وإدارة علاقات الموردين كعنصر حاسم لتحقيق الاستدامة. تعتمد على تحليل منهجي يربط النظرية بالتطبيق العملي في القطاعات المختلفة.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة تقنيات إدارة التوريد وإدارة علاقات الموردين، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء المشتريات في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- مسؤولو سلاسل التوريد في الشركات الصناعية والخدمية.
- العاملون في إدارات التوريد والعقود.
- قادة الفرق التشغيلية المعنية بإدارة الموردين.
- المهتمون بتطوير مهارات التوريد الاستراتيجي.
- المختصون في تحسين العمليات وخفض التكاليف.
- العاملون في التخطيط اللوجستي وسلاسل الإمداد.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في تقنيات إدارة التوريد وإدارة علاقات الموردين، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- توضيح المفاهيم الأساسية لإدارة التوريد الحديثة.
- تحليل دور إدارة علاقات الموردين في تحقيق القيمة.
- فهم العلاقة بين التوريد الاستراتيجي والأداء المؤسسي.
- تطوير القدرة على تقييم الموردين بطرق منهجية.
- تعزيز مهارات التخطيط الفعال لعمليات التوريد.
- توضيح أساليب تحسين التعاون مع الموردين.
- فهم أدوات قياس أداء الموردين وسلاسل التوريد.
- تحليل المخاطر المرتبطة بعمليات التوريد.
- توضيح آليات التفاوض وإدارة العقود مع الموردين.
- دعم اتخاذ القرار المبني على التحليل في التوريد.
- ربط إدارة التوريد بالاستدامة والمسؤولية المؤسسية.
- توضيح أثر التحول الرقمي على إدارة الموردين.
- تعزيز الفهم الشامل لتكامل سلاسل التوريد.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج تقنيات إدارة التوريد وإدارة علاقات الموردين:

- القدرة على تحليل استراتيجيات التوريد المختلفة.
- مهارة تصنيف الموردين وفق معايير واضحة.
- فهم نماذج إدارة علاقات الموردين طويلة الأجل.
- القدرة على تقييم أداء الموردين بموضوعية.
- مهارة ربط التوريد بالأهداف الاستراتيجية.
- فهم أساسيات إدارة المخاطر في التوريد.
- القدرة على تحليل بيانات التوريد بفعالية.
- مهارة التواصل المهني مع الموردين.
- فهم آليات تحسين كفاءة سلاسل الإمداد.
- القدرة على دعم قرارات الشراء الاستراتيجية.

دراسة سيناريوهات

في تدريب تقنيات إدارة التوريد وإدارة علاقات الموردين، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تحليل سيناريو اختيار مورد استراتيجي.
- دراسة حالة ضعف أداء مورد رئيسي.
- سيناريو إعادة هيكلة قاعدة الموردين.
- حالة تطبيق إدارة علاقات الموردين في مؤسسة كبيرة.
- سيناريو التفاوض على عقود طويلة الأجل.
- دراسة مخاطر الاعتماد على مورد واحد.
- تحليل تأثير التوريد الرقمي على العلاقات التعاقدية.

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: مدخل إلى تقنيات إدارة التوريد

- مفهوم إدارة التوريد ودورها في سلاسل الإمداد.
- الفرق بين التوريد التقليدي والتوريد الاستراتيجي.
- تطور تقنيات إدارة التوريد في بيئة الأعمال.
- العلاقة بين التوريد والقيمة المضافة للمؤسسة.
- دور إدارة التوريد في خفض التكاليف التشغيلية.
- تأثير العولمة على استراتيجيات التوريد.

الوحدة الثانية: إدارة علاقات الموردين

- مفهوم إدارة علاقات الموردين وأهميتها.
- نماذج العلاقات التعاونية مع الموردين.
- تصنيف الموردين وفق الأهمية الاستراتيجية.
- بناء الثقة والشراكات طويلة الأجل.
- دور التواصل في تحسين أداء الموردين.
- إدارة التوقعات المتبادلة بين الأطراف.
- أثر إدارة علاقات الموردين على استقرار التوريد.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: تقييم الموردين وقياس الأداء

- معايير اختيار الموردين في إدارة التوريد.
- أدوات تقييم الموردين من منظور استراتيجي.
- مؤشرات قياس أداء الموردين الرئيسية.
- تحليل جودة المنتجات والخدمات الموردة.
- تقييم الالتزام الزمني والتعاقدي.
- استخدام البيانات في تحسين قرارات التوريد.
- ربط تقييم الموردين بتحسين سلاسل الإمداد.

الوحدة الرابعة: إدارة المخاطر والتفاوض في التوريد

- مفهوم المخاطر في إدارة التوريد.
- مصادر المخاطر في سلاسل التوريد.
- أساليب تقليل المخاطر المرتبطة بالموردين.
- التخطيط للطوارئ في عمليات التوريد.
- مبادئ التفاوض الفعال مع الموردين.
- إدارة العقود وضمان الالتزام التعاقدي.
- أثر التفاوض على تحسين شروط التوريد.

الوحدة الخامسة: التحول الرقمي والاستدامة في التوريد

- دور التقنيات الرقمية في إدارة التوريد.
- أنظمة إدارة علاقات الموردين الرقمية.
- تحليل البيانات في دعم قرارات التوريد.
- التوريد المستدام والمسؤولية البيئية.
- دمج الاستدامة في اختيار الموردين.
- أثر الاستدامة على سمعة المؤسسة.
- مستقبل تقنيات إدارة التوريد وسلاسل الإمداد.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

توفر هذه الدورة فهماً متكاملاً لتقنيات إدارة التوريد وإدارة علاقات الموردين بما يدعم الكفاءة والاستدامة المؤسسية. تسهم المعارف المكتسبة في تعزيز القرارات الاستراتيجية وتحسين الأداء العام لسلاسل التوريد.