



سلسلة الإمداد الرشيق

14 - 18 فبراير 2027

المنامة (البحرين)



سلسلة الإمداد الرشيقة

المرجع: 162406_121292 التاريخ: 14 - 18 فبراير 2027 المكان: المنامة (البحرين) الرسوم: Euro 4900

مقدمة

تركز دورة سلسلة الإمداد الرشيقة، على تعزيز فهم المشاركين لمبادئ الإدارة المرنة لسلاسل الإمداد، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتقليل الهدر، وزيادة رضا العملاء. تستعرض الدورة استراتيجيات التخطيط والتنفيذ المرن، وأساليب التحسين المستمر، وتقنيات الابتكار في العمليات اللوجستية. كما تغطي كيفية تكييف سلسلة الإمداد مع التغيرات السوقية والتحديات العالمية. سيتعرف المشاركون على أدوات قياس الأداء وإدارة المخاطر. ستتيح الدورة فهم أفضل لكيفية دمج التكنولوجيا والبيانات في تحسين سلسلة الإمداد. تهدف الدورة إلى تطوير مهارات عملية واستراتيجية لتحقيق مرونة وكفاءة في بيئة الأعمال الحديثة.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة سلسلة الإمداد الرشيقة، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء العمليات واللوجستيات.
- موظفو سلسلة الإمداد والمشتريات.
- مهندسو الإنتاج والتخطيط.
- مستشارو تحسين العمليات.
- مهتمو تطوير الأداء المؤسسي.
- المسؤولون عن تحسين رضا العملاء.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في سلسلة الإمداد الرشيقة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات سلسلة الإمداد الرشيفة.
- تطوير القدرة على تقليل الهدر وتحسين الكفاءة.
- تعلم أساليب التخطيط والتنفيذ المرن.
- تطبيق استراتيجيات التحسين المستمر في العمليات.
- استخدام أدوات قياس الأداء وتحليل البيانات.
- إدارة المخاطر وتحسين استجابة سلسلة الإمداد للتغيرات.
- تعزيز التعاون بين فرق العمل في العمليات اللوجستية.
- دمج التكنولوجيا لتعزيز سرعة وجودة العمليات.
- اكتساب مهارات اتخاذ القرار المبني على البيانات.
- رفع مستوى رضا العملاء وتحقيق القيمة المؤسسية.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج سلسلة الإمداد الرشيفة:

- معرفة مبادئ سلسلة الإمداد الرشيفة.
- القدرة على تصميم وتحليل العمليات المرنة.
- تحسين الكفاءة وتقليل الهدر.
- تطبيق أدوات التحسين المستمر.
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز الأداء.
- إدارة المخاطر بفاعلية.
- قياس وتحليل الأداء التشغيلي.
- تعزيز التعاون بين الفرق المختلفة.
- اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على البيانات.
- تحسين رضا العملاء وتحقيق الأهداف المؤسسية.

دراسة سيناريوهات

في تدريب سلسلة الإمداد الرشيفة، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل حالات حقيقية لتطبيق المرونة في سلاسل الإمداد.
- استعراض تحديات التوريد في أوقات الأزمات.
- استخدام البيانات لتحسين أداء العمليات.
- تبني استراتيجيات التحسين المستمر في الإنتاج والتوزيع.
- اتخاذ قرارات سريعة لتقليل الهدر.
- تطبيق التكنولوجيا لتعزيز تتبع سلسلة الإمداد.
- تطوير حلول عملية لتحديات التغيرات السوقية.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: مقدمة في سلسلة الإمداد الرشيقية

- تعريف سلسلة الإمداد الرشيقية وأهميتها.
- الفرق بين السلاسل التقليدية والمرونة.
- أهداف المرونة وتحسين الكفاءة.
- مكونات سلسلة الإمداد الرشيقية.
- دور التكنولوجيا والبيانات في المرونة.
- أهم مؤشرات الأداء لسلاسل الإمداد.

الوحدة الثانية: التخطيط والتنفيذ المرن

- استراتيجيات التخطيط المرن للعمليات.
- إدارة المخزون وفق أساليب رشيقية.
- التكيف مع التغيرات السوقية بسرعة.
- تحسين تدفق المواد والعمليات اللوجستية.
- أدوات إدارة الطلب والعرض بمرونة.
- تطوير خطط بديلة للطوارئ.

الوحدة الثالثة: التحسين المستمر وتقليل الهدر

- أساليب التحسين المستمر في العمليات.
- تحديد وتقليل الهدر في الإنتاج والتوزيع.
- تبني مبادئ Kaizeng Lean.
- تحليل العمليات وتحديد نقاط الضعف.
- تحسين جودة المنتجات والخدمات.
- تعزيز الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف.

الوحدة الرابعة: التكنولوجيا والبيانات في سلسلة الإمداد

- استخدام نظم المعلومات لتحليل الأداء.
- أدوات التنبؤ وإدارة المخزون الذكية.
- تقنيات تتبع الشحنات وتحسين اللوجستيات.
- دمج البيانات لتعزيز اتخاذ القرار.
- التطبيقات الحديثة للذكاء الاصطناعي في سلسلة الإمداد.
- تحسين سرعة الاستجابة وتقليل المخاطر التشغيلية.

الوحدة الخامسة: إدارة المخاطر واستراتيجيات الاستجابة

- تعريف المخاطر في سلسلة الإمداد.
- أساليب تقييم المخاطر وتأثيرها على الأداء.
- تطوير خطط استجابة مرنة.
- إدارة التوريد في أوقات الأزمات.
- تعزيز التعاون بين الموردين والشركاء.
- قياس وتحسين أداء سلسلة الإمداد بعد الأحداث الطارئة.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تؤهل هذه الدورة المشاركين لتصميم وإدارة سلاسل إمداد مرنة وفعالة. توفر مهارات عملية واستراتيجية لتحسين الأداء وتقليل الهدر وزيادة رضا العملاء.