MERCURY

استراتيجيات التوظيف الفعّالة لجذب أفضل الكفاءات

12 – 16 سبتمبر 2027

عمّان (الأردن)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

استراتيجيات التوظيف الفعّالة لجذب أفضل الكفاءات

المرجع: 161822_121278 **التاريخ:** 12 – 16 سبتمبر 2027 **المكان:** عمان (الأردن) **الرسوم:** Euro 3300

مقدمة

تأتي دورة استراتيجيات التوظيف الفعّالة لجذب أفضل الكفاءات، لتزويد المختصين بالمعرفة الحديثة التي تساعدهم على بناء منظومات توظيف تنافسية تعتمد على تحليل احتياجات المؤسسة بدقة وتوجيه جهود الاستقطاب نحو أفضل الكفاءات. تهدف الدورة إلى شرح الأساليب المتقدمة في تحسين عمليات البحث عن المرشحين، وتصميم تجارب توظيف احترافية تعزز العلامة المهنية للمؤسسة. كما تستعرض الدورة أدوات تقييم فعّالة تساعد في اتخاذ قرارات توظيف أكثر دقة. وتتناول أيضاً آليات تطوير قنوات الجذب باستخدام التقنيات الرقمية والمنصات الاحترافية. وتختتم الدورة بتقديم نماذج تطبيقية تساعد المتدرب على فهم كيفية تحويل الاستراتيجيات إلى ممارسات ناجحة داخل بيئات العمل. وتساعد هذه الدورة المتدربين على اكتساب مهارات عملية تدعم خطط الموارد البشرية وتضمن بناء فرق عمل عالية الأداء.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة استراتيجيات التوظيف الفعّالة لجذب أفضل الكفاءات، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مختصو التوظيف واستقطاب الكفاءات.
- مسؤولو الموارد البشرية في المؤسسات الكبيرة والمتوسطة.
- قادة الفرق الذين يشاركون في اختيار الموظفين.
- المهتمون بتطوير مهاراتهم في الجذب الوظيفي.
- الباحثون عن تحسين جودة عملية التوظيف داخل مؤسساتهم.
- العاملون في تطوير العلامة المهنية لأصحاب العمل.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في استراتيجيات التوظيف الفعّالة لجذب أفضل الكفاءات، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- فهم الأسس المهنية لبناء استراتيجية توظيف فعّالة.
- تصميم خطط استقطاب تستهدف المرشحين الأكثر ملاءمة.
- تحليل الفجوات الوظيفية وربطها بحدود الكفاءات المطلوبة.
- تطوير مهارات استخدام أدوات الجذب الرقمي بطريقة احترافية.
- تعزيز قدرة المشاركين على قراءة السوق وتحديد مصادر الكفاءات.
- تطبيق أساليب تقييم موضوعية تدعم اتخاذ القرار الصحيح.
- تحسين جودة المقابلات والسلوك المهني أثناء عملية الاختيار.
- بناء تجربة مرشح مُرضية تعزز صورة المؤسسة في السوق.
- إدارة مراحل التوظيف بما يضمن سرعة الإنجاز دون التأثير على الجودة.
- دعم المؤسسات في بناء فرق عمل قادرة على تحقيق النتائج المتوقعة.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج استراتيجيات التوظيف الفعّالة لجذب أفضل الكفاءات:

- مهارات تحليل الوظائف واستنباط متطلبات المهارات.
- القدرة على تصميم استراتيجية شاملة لجذب الكفاءات.
- فهم آليات التسويق الوظيفي الموجّه للمرشحين.
- مهارات التقييم المهني باستخدام أدوات متعددة.
- القدرة على إدارة المقابلات وطرح الأسئلة المؤثرة.
- بناء تجربة مرشح احترافية ومتماسكة.
- تطوير استراتيجيات بحث متقدمة عبر المنصات الرقمية.
- تقوية مهارات اتخاذ القرار المبني على البيانات.

دراسة سيناريوهات

في تدريب استراتيجيات التوظيف الفعّالة لجذب أفضل الكفاءات، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- معالجة حالة مؤسسة تواجه صعوبة في جذب متخصصين تقنيين.
- تحليل سيناريو حول ارتفاع معدل الانسحاب بعد المقابلات.
- دراسة حالة تتعلق بسوق منافس يرفع طلبات المرشحين.
- تقييم تجربة مرشح غير راضٍ وتحويلها إلى فرصة تحسين.
- إدارة أزمة استقطاب عاجل لوظائف حرجة في وقت قصير.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: أساسيات الاستقطاب والتوظيف الفعّال

- فهم مفهوم استراتيجيات التوظيف ومكوناتها الأساسية.
- تحليل احتياجات المؤسسة وربطها بالأهداف الاستراتيجية.
- تحديد الكفاءات الجوهرية المطلوبة لكل وظيفة.
- تطوير خرائط المهارات وربطها بالمسار الوظيفي.
- بناء خطة جذب متسقة تعتمد على بيانات السوق.
- تحليل سلوك المرشحين والاتجاهات الحديثة للتوظيف.
- تحديد مصادر الاستقطاب المناسبة لمختلف قطاعات العمل.
- استخدام مؤشرات الأداء لمتابعة جودة عملية التوظيف.

الوحدة الثانية: أدوات وتقنيات الجذب الحديثة

- استراتيجيات تعزيز الظهور في محركات البحث للوظائف.
- تحسين المحتوى الوظيفي ليصبح أكثر جذباً ووضوحاً.
- استخدام المنصات المهنية لتحديد المرشحين المناسبين.
- تطبيق تقنيات التسويق الوظيفي عبر وسائل التواصل.
- تصميم رسائل استقطاب فعّالة ومؤثرة.
- إدارة حملات التوظيف الرقمية وتحليل نتائجها.
- بناء علاقات طويلة الأمد مع المرشحين المحتملين.
- تعزيز العلامة المهنية للمؤسسة أمام الباحثين عن العمل.

الوحدة الثالثة: مهارات التقييم والاختيار

- بناء معايير تقييم واضحة تدعم الموضوعية.
- تصميم اختبارات مهنية لقياس كفاءة المرشحين.
- استخدام المقابلات السلوكية لتوقع أداء الموظف.
- طرح أسئلة تحليلية تكشف القدرات الجوهرية.
- تقييم الحالات العملية وربطها بمتطلبات الوظيفة.
- التعامل مع التحيزات الشخصية أثناء المقابلات.
- مقارنة المرشحين وفق معايير قابلة للقياس.
- اتخاذ قرارات توظيف دقيقة مبنية على تحليل شامل.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: تطوير تجربة المرشح وتعزيز الاحترافية

- تصميم رحلة مرشح متكاملة تُظهر قيمة المؤسسة.
- توجيه التواصل بشكل مهني يضمن وضوح الخطوات.
- الاهتمام بتقديم ملاحظات بناءة للمرشحين.
- إدارة توقعات المرشح لضمان رضا متبادل.
- بناء ثقافة تواصل محترف بين فرق التوظيف.
- معالجة اعتراضات المرشحين بمنهجية واضحة.
- تحسين انطباعات المرشحين بعد المقابلات.
- تقليل معدل الانسحاب من العمليات التوظيفية.

الوحدة الخامسة: بناء منظومة توظيف مستدامة

- تطوير سياسات توظيف داعمة للجهود طويلة الأمد.
- استخدام التحليلات المتقدمة لمتابعة مؤشرات الأداء.
- مراقبة جودة التوظيف بعد الاندماج الوظيفي.
- إدارة عمليات الاستقطاب في بيئة تنافسية.
- تطوير قواعد بيانات للمرشحين المحتملين.
- العمل على تحسين كفاءة دورات التوظيف.
- ربط التوظيف بأهداف التطوير المؤسسي.
- بناء خطط نجاح وظيفية تساند التوظيف الفعّال.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تساعد هذه الدورة المشاركين على تطوير منظومة توظيف احترافية قادرة على جذب أفضل الكفاءات وتحقيق نتائج ملموسة في جودة الاختيار. ويوصى بتطبيق المخرجات مباشرة ضمن خطط الموارد البشرية لضمان استدامة التحسين والتطوير.