MERCURY

القيادة في بيئة العمل الرقمية

21 – 25 ديسمبر 2026

ميلانو (إيطاليا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

القيادة في بيئة العمل الرقمية

المرجع: 160931_121257 **التاريخ:** 21 – 25 ديسمبر 2026 **المكان:** ميلانو (إيطاليا) **الرسوم:** Euro 6200

مقدّمة

في عالم سريع التغيير، تُعد القيادة في بيئة العمل الرقمية مهارة أساسية لنجاح المنظمات المعاصرة. تهدف هذه الدورة التدريبية في القيادة في بيئة العمل الرقمية، إلى تمكين القادة من فهم أعمق لكيفية التفاعل مع التحول الرقمي، وتبنّي أدوات وتقنيات جديدة لاستراتيجية قيادة فعالة. سنستكشف في هذه الدورة مبادئ القيادة الرقمية، ونبني مهارات لاستغلال الفرص التكنولوجية، مع مواجهة التحديات مثل الفرق الافتراضية والتحول السحابي. سنتناول دور البيانات، الذكاء الاصطناعي، والثقافة الرقمية في توجيه الرؤية التنظيمية. كما سينمّي المشاركون قدرة على التواصل الفعّال، اتخاذ القرار الرقمي، وتحفيز فرق العمل في سياقات رقمية متغيرة. في نهاية الدورة، سيكون القادة مجهزين برؤية استراتيجية وقدرات عملية لقيادة التحول الرقمي داخل مؤسساتهم بثقة واحترافية.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة القيادة في بيئة العمل الرقمية، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المديرون التنفيذيون والمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- قادة الفرق الافتراضية والتوزّع الجغرافي
- مدراء التحول الرقمي وتقنيي المعلومات
- مدراء العمليات والموارد البشرية الراغبون في تطوير ثقافة رقمية
- صناع القرار الذين يسعون إلى تحسين القيادة في ظل العمل الرقمي الكامل أو الهجين

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في القيادة في بيئة العمل الرقمية، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تعزيز فهم المشاركين لمفهوم القيادة الرقمية وأهميتها في بيئة العمل المعاصرة.
- تطوير قدرات القادة على تبني استراتيجيات التحول الرقمي داخل مؤسساتهم.
- تنمية المهارات التحليلية لاستخدام البيانات والذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار الاستراتيجي.
- تمكين القادة من إدارة فرق افتراضية بفعالية وتعزيز التعاون الرقمي.
- بناء ثقافة الابتكار والمرونة التنظيمية لمواجهة التغير بسرعة وكفاءة.
- تحسين مهارات الاتصال الرقمي والتأثير في الموظفين داخل بيئة العمل الرقمية.
- تعزيز وعي القادة بأخلاقيات التكنولوجيا والسلامة الرقمية.
- تصميم خطة تحسين شخصية لتنمية القدرات القيادية الرقمية.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج القيادة في بيئة العمل الرقمية:

- القدرة على تطوير رؤية رقمية وتخطيط استراتيجي يدعم التحول الرقمي.
- مهارة تحليل البيانات الرقمية واستخدامها في اتخاذ القرار.
- كفاءة في قيادة الفرق الموزعة والجماعات الافتراضية.
- قدرة على التكيف مع التغيير وإدارة مقاومة التغيير في المؤسسة.
- مهارة التواصل الفعّال عبر الأدوات الرقمية والمنصات الافتراضية.
- وعي بإطار الأمان الرقمي وأخلاقيات الاستخدام التكنولوجي.
- التفكير الابتكاري لتبني أدوات تكنولوجيا جديدة وتحفيز الإبداع في الفرق.
- بناء خطة نموّ شخصية مبنية على تحليل الأداء الذاتي وتطوير الذات.

دراسة سيناريوهات

في تدريب القيادة في بيئة العمل الرقمية، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- قائد فريق افتراضي يواجه ضعف التفاعل عبر المؤتمرات الرقمية.
- شركة ناشئة تعتمد على السحابة وترغب في دمج استراتيجية القيادة الرقمية ضمن رؤيتها.
- مدير مشروع يرغب في استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي لاتخاذ قرارات مالية واستراتيجية.
- مؤسسة تقليدية تتحول إلى نموذج عمل هجين وتحتاج لقيادة تغيير فعالة.
- قائد يسعى لبناء ثقافة أمان رقمي ضمن فرق العمل لمنع اختراقات البيانات أو الانتهاكات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة

الوحدة 1: مدخل القيادة الرقمية

- تعريف القيادة في بيئة العمل الرقمية ومقارنتها بالقيادة التقليدية.
- أهمية التحول الرقمي وتأثيره على الأداء المؤسسي.
- فهم المشهد الرقمي: البيانات الضخمة، الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء.
- خصائص القائد الرقمي: المرونة، الابتكار، والتعلم المستمر.
- تحليل جاهزية المنظمة للتحول الرقمي.
- أخلاقيات التكنولوجيا والخصوصية في القيادة.
- التواصل بين الأجيال الرقمية والتقليدية داخل الفريق.

الوحدة 2: استراتيجيات القيادة والتحول الرقمي

- صياغة رؤية رقمية متكاملة.
- بناء استراتيجية التحول الرقمي المناسبة لمؤسستك.
- استخدام البيانات والرقمنة لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- تحليل المخاطر الرقمية والأمن السيبراني ضمن القيادة.
- القيادة التغيير: خطة التغيير وإدارة مقاومة التغيير.
- قياس النجاح الرقمي: مؤشرات الأداء الرقمي.
- إدارة الابتكار وتبني أدوات تقنية جديدة.

الوحدة 3: القيادة الفعالة للفرق الافتراضية

- مفهوم الفرق الافتراضية وأنماط العمل الرقمي.
- أدوات التواصل الرقمية: مؤتمرات الفيديو، المنصّات السحابية، الرسائل الفورية.
- بناء الثقة والتضامن في الفرق الموزّعة.
- إدارة الأداء والإنتاجية عن بُعد.
- تشجيع مشاركة الموظفين وتحفيزهم في البيئات الرقمية.
- التغذية الراجعة الرقمية: كيفية تقديم الملاحظات عبر الأدوات الرقمية.
- التعامل مع الصراع الرقمي وبناء التعاون بين الأعضاء.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

الوحدة 4: اتخاذ القرار الرقمي والابتكار

- تحليلات البيانات التنبؤية ودورها في القيادة.
- دمج الذكاء الاصطناعي وتقنيات التعلم الآلي في استراتيجيات القيادة.
- اتخاذ قرارات قائمة على الأدلة الرقمية.
- التفكير التحويلي والابتكار في بيئة رقمية.
- إدارة المشاريع الرقمية وأفضل ممارسات الإدارة الرشيقة Agile.
- خلق ثقافة التجربة والفشل المحسوب لتشجيع الابتكار.
- التقييم الدوري وتكييف الاستراتيجية الرقمية.

الوحدة 5: التنمية الشخصية للقيادة الرقمية

- بناء خطة تطوير شخصي للقائد الرقمي.
- الوعي الذاتي والتقييم الذاتي في القيادة الرقمية.
- تحسين مهارات الاتصال الرقمي والتأثير.
- المرونة النفسية: التكيف مع الضغوط الرقمية والتغيير المستمر.
- قيادة ضمن القيادة الأخلاقية والمسؤولة في العالم الرقمي.
- بناء شبكة دعم رقمي: مرشدون، زملاء، مجتمع افتراضي.
- تقييم النمو: كيف تتابع تقدمك كقائد رقمي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

في ختام هذه الدورة، يُصبح المشاركون قادرين على قيادة التغيير الرقمي بثقة، مع تطبيق استراتيجيات فعالة في بيئة العمل الرقمية. أوصي بأن يستمر القادة في مراجعة خططهم الرقمية بانتظام ومشاركة أفضل الممارسات مع فرقهم لتعزيز الثقافة الرقمية المستدامة.