MERCURY

التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الصغيرة

20 – 24 يونيو 2027

كوالا لامبور (ماليزيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الصغيرة

المرجع: 160353_121242 **التاريخ:** 20 – 24 يونيو 2027 **المكان:** كوالا لامبور (ماليزيا) **الرسوم:** 4600 Euro

مقدّمة:

تهدف دورة التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الصغيرة، إلى تزويد المشاركين بفهم عميق لكيفية تصميم وتنفيذ استراتيجية فعالة في سياق الشركات الصغيرة. سنتناول أهمية الرؤية والرسالة والتوجهات الاستراتيجية، وكيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد فرص النمو والتحديات. كما سنشرح أدوات التخطيط الاستراتيجي الملائمة للمؤسسات ذات الموارد المحدودة، مثل تحليل SWOT وتحليل التكاليف والعوائد.

من خلال هذه الدورة التدريبية في التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الصغيرة، ستتعلم كيفية ترجمة الأهداف إلى برامج تنفيذية ملموسة تتناسب مع طبيعة المنشآت الصغيرة. كذلك سنعالج كيفية التفاعل مع التغيير وكيفية إدارة المخاطر الاستراتيجية لضمان استدامة المؤسسة. في نهاية الدورة، سيكون لدى المتدربين خطة استراتيجية أولية قابلة للتطبيق ومرنة للتكيف مع المتغيرات.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الصغيرة، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة مهما كان مجالهم.
- المدراء التنفيذيون في المؤسسات الصغيرة.
- مؤسسو الشركات الناشئة الذين يريدون بناء استراتيجية نمو.
- المستشارون الإداريون الذين يعملون مع المشاريع الصغيرة.
- الموظفون في إدارة الأعمال يرغبون في تطوير مهارات استراتيجية.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الصغيرة، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تمكين المشاركين من فهم مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته للمؤسسة الصغيرة.
- تعليمهم كيفية صياغة رؤية ورسالة استراتيجية واضحة للمؤسسة.
- تدريبهم على أدوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT، تحليل الفرص والتهديدات.
- مساعدتهم في تحديد الأهداف الاستراتيجية وربطها بالموارد المتاحة.
- إكسابهم القدرة على تصميم برامج تنفيذية وخطط تشغيلية قصيرة ومتوسطة الأجل.
- بناء مهارات إدارة المخاطر والتكيف مع التغيرات البيئية والتشغيلية.
- تعزيز قدراتهم على متابعة مؤشرات الأداء وقياس نجاح الاستراتيجية.
- تمكين المشاركين من صياغة استراتيجية أولية جاهزة للتطبيق في مؤسستهم الصغيرة.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الصغيرة:

- القدرة على تحليل البيئة الاستراتيجية للمؤسسة الصغيرة.
- مهارة تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- الكفاءة في صياغة الرؤية والرسالة والقيم الاستراتيجية للمشروع.
- قدرة على تحديد أهداف استراتيجية واقعية وملائمة للموارد.
- مهارة تصميم خطة تنفيذية وخريطة طريق استراتيجية.
- القدرة على إدارة المخاطر الاستراتيجية والتغيير المستمر.
- مهارة قياس مؤشرات الأداء وربطها بالأهداف.
- فهم كيفية الاستدامة والتكيف في سوق المنافسة.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الصغيرة، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل حالة شركة ناشئة صغيرة تواجه ضعف في النمو بسبب غياب التخطيط المستقبلي.
- سيناريو لمؤسسة صغيرة تنوي التوسع وجميع الموارد فيها محدودة.
- دراسة موقف شركة صغيرة تتعرض لتغير بيئي مفاجئ تقلب سوق أو تشريع جديد.
- تمرين على تصميم استراتيجية لمشروع عائلي صغير يرغب في الانتقال إلى مرحلة مؤسسية.
- محاكاة اتخاذ قرار استراتيجي بناءً على تحليل SWOT والمؤشرات التشغيلية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة 1: مدخل إلى التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الصغيرة:

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي اليومي.
- مفهوم الرؤية ورسالة المؤسسة، ولماذا هي مركز التخطيط الاستراتيجي.
- القيم المؤسسية ودورها في توجيه استراتيجية المؤسسة.
- العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي واستدامة النمو.
- دراسة حالات صغيرة حيث فشلت المؤسسات لضعف التخطيط.

الوحدة 2: تحليل البيئة الداخلية والخارجية:

- تعريف البيئة الاستراتيجية: داخلية وخارجية.
- تحليل SWOT القوة، الضعف، الفرص، التهديدات.
- تحليل التكاليف والعوائد كأداة لتقييم المشاريع الصغيرة.
- تحليل المنافسة والميزة التنافسية للمؤسسات الصغيرة.
- تحديد العوائق التنظيمية والبشرية للدخول في استراتيجية.
- تقييم الموارد المتاحة: مالية، بشرية، تكنولوجية.
- الربط بين تحليل البيئة وصياغة الخيارات الاستراتيجية.

الوحدة 3: صياغة الرؤية والأهداف الاستراتيجية:

- ورشة عمل لصياغة رؤية مستقبلية ملهمة للمؤسسة الصغيرة.
- كتابة رسالة مؤسسة تعكس توجه الأعمال والقيمة المضافة.
- تحديد القيم المؤسسية التي توجه السلوك التنظيمي.
- تصميم أهداف استراتيجية بعيدة ومتوسطة المدى.
- ربط الأهداف بالموارد والإمكانات المتاحة.
- ترتيب الأولويات الاستراتيجية وفق الأهمية والتأثير.
- استخدام الأهداف كمراسم لتوجيه التخطيط التشغيلي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة 4: تصميم وتنفيذ الاستراتيجية:

- وضع خطة تنفيذية استراتيجية وخارطة طريق زمنية.
- تحديد الأنشطة والمشاريع التشغيلية لتحقيق الأهداف.
- توزيع المسؤوليات والموارد لتنفيذ الخطة.
- بناء مؤشرات الأداء KPIs لقياس التقدم.
- آليات الرقابة والمتابعة: اجتماعات استراتيجية دورية.
- كيفية التكيف مع التغيرات أثناء التنفيذ.
- ضمان مشاركة أصحاب المصلحة في التنفيذ لضمان توافق الرؤية.

الوحدة 5: إدارة المخاطر والتكيف الإستراتيجي:

- تحديد المخاطر الاستراتيجية المحتملة مالية، تسويقية، تشغيلية.
- تحليل السيناريوهات: فرص التوسع أو الأزمات.
- تصميم استجابات مرنة للمخاطر وتوازن الاستراتيجية.
- آليات إدارة التغيير داخل المؤسسة الصغيرة.
- استشراف المستقبل وتحديث الخطة الاستراتيجية بشكل دوري.
- بناء ميزة تنافسية مستدامة باستخدام التخطيط الاستراتيجي.
- تقييم أداء الاستراتيجية بعد تنفيذها، وإعادة ضبط الأهداف والخطط.

خلاصة وتوصيات:

في ختام هذه الدورة، يصبح المشاركون قادرين على إعداد خطة استراتيجية متكاملة ومرنة تناسب طبيعة المؤسسات الصغيرة. أوصي بتطبيق الخطة بمرحلتها الأولى، ومراجعتها بانتظام لضمان استجابة فعالة للتغيّرات وتحقيق نمو مستدام.