MERCURY

تطبيق التفكير الاستراتيجي في اتخاذ القرار وإدارة التغيير

18 – 22 أبريل 2027

أونلاين



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

تطبيق التفكير الاستراتيجي في اتخاذ القرار وإدارة التغيير

المرجع: 160118_121238 التاريخ: 18 – 22 أبريل 2027 المكان: أونلاين الرسوم: Euro 1900

المقدّمة:

تهدف دورة تطبيق التفكير الاستراتيجي في اتخاذ القرار وإدارة التغيير، إلى تزويد المشاركين بفهم عميق لكيفية استخدام التفكير الاستراتيجي لتعزيز جودة القرارات التنظيمية وإدارة التحولات المؤسسية بفعالية. في بيئة الأعمال المعقدة والمتسارعة، يصبح التفكير طويل الأمد والتخطيط المدروس ضرورة، وليس ترفًا. ستساعد القادة والمديرين على تحليل بيئاتهم الداخلية والخارجية، واكتشاف الفرص والمخاطر، وصياغة استراتيجيات للتعامل مع التحديات.

كما تُمكّن هذه الدورة التدريبية في تطبيق التفكير الاستراتيجي في اتخاذ القرار وإدارة التغيير، للمشاركين من بناء أدوات عملية لتطبيق التفكير الاستراتيجي في عمليات اتخاذ القرار والتغيير المؤسسي. من خلال دراسات واقعية وتمارين تطبيقية، سنتناول كيف يمكن للتفكير الاستراتيجي أن يدعم التغيير القيادي ويُحفّز الابتكار. في نهاية الدورة، سيكون المتدربون قادرين على تبني عقلية استراتيجية تسهم في تعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق التميز المستدام.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة تطبيق التفكير الاستراتيجي في اتخاذ القرار وإدارة التغيير، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء تنفيذيون وقادة فرق يسعون لتعزيز مهاراتهم القيادية.
- موظفون مسؤولون عن التخطيط والتطوير المؤسسي.
- مختصو الموارد البشرية والتغيير التنظيمي.
- محللو الأداء الاستراتيجي ومستشارو الإدارة.
- أصحاب المشاريع الريادية الذين يواجهون بيئات غير مستقرة.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في تطبيق التفكير الاستراتيجي في اتخاذ القرار وإدارة التغيير، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تمكين المشاركين من فهم أساسيات التفكير الاستراتيجي وكيف يمكن توظيفه في سياقات عملية.
- تمكين المشاركين من تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات استراتيجية دقيقة.
- تطوير مهارات صنع القرار من خلال تطبيق نماذج استراتيجية مدروسة.
- تحسين قدرات المشاركين على بناء استراتيجيات تغيير فعّالة ومستدامة.
- تدريب المشاركين على إدارة مقاومة التغيير وتأثيراته من منظور استراتيجي.
- تعزيز قدرة القادة على نقل رؤية التغيير داخل المنظمة وصياغة قصص استراتيجية مقنعة.
- تقديم أدوات عملية لمتابعة وتقييم نتائج القرار والتغيير باستخدام مؤشرات الأداء.
- بناء ثقافة مؤسسية تشجع على الابتكار والتكيف الاستراتيجي مع المتغيرات الطويلة الأجل.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج تطبيق التفكير الاستراتيجي في اتخاذ القرار وإدارة التغيير:

- القدرة على التفكير بشكل استراتيجي وتحليلي بعيد المدى.
- مهارة تحليل الفرص والتهديدات والموارد التنظيمية بموضوعية.
- كفاءة صنع القرار في ظل الغموض والتغير.
- مهارة تصميم وتنفيذ مبادرات التغيير التنظيمي.
- قدرة على إدارة مقاومة التغيير وبناء دعم داخلي للتحولات.
- مهارة بناء الخطط الاستراتيجية باستخدام أدوات قياس الأداء.
- القدرة على تحسين الأداء المؤسسي من خلال تحليل استراتيجي مستمر.
- مهارة التواصل الاستراتيجي لربط الرؤية بالعمليات اليومية.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب تطبيق التفكير الاستراتيجي في اتخاذ القرار وإدارة التغيير، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- قيادتك لقسم يواجه تراجعاً في الحصة السوقية وتحتاج إلى قرار استراتيجي لتجديد النمو.
- مواجهة مقاومة من الموظفين عند تطبيق مشروع تغيير تنظيمي مهم.
- تحليل بيئة المنافسة بعد ظهور منافس جديد قوي في السوق.
- إعادة صياغة استراتيجية قسم من أقسام الشركة ليتماشى مع رؤية مؤسّسة طويلة الأجل.
- اتخاذ قرار بشأن تخصيص موارد محدودة بين مشاريع استراتيجية متعددة.
- تقييم فاعلية المبادرات التغيير من خلال مؤشرات الأداء لتحديد النجاحات والفجوات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: أساسيات التفكير الإستراتيجي:

- تعريف التفكير الاستراتيجي وأهميته في المنظمات الحديثة.
- الفرق بين التفكير التحليلي والتفكير الاستراتيجي.
- المكونات الرئيسية للتفكير المستقبلي والرؤية بعيدة الأفق.
- تحليل البيئة باستخدام أدوات SWOT وPESTLE.
- فهم المتغيرات الداخلية والخارجية وتأثيرها على اتخاذ القرار.
- بناء بدائل استراتيجية وكيفية تقييمها.

الوحدة الثانية: صناعة القرار الإستراتيجي:

- دورة اتخاذ القرار الاستراتيجي في المنظمات.
- نماذج اتخاذ القرار مثل نموذج التحليل متعدد المعايير.
- التعامل مع عدم اليقين والمخاطر من منظور استراتيجي.
- أولويات القرار: موازنة الأهداف قصيرة المدى مقابل الاستدامة طويلة الأجل.
- استخدام البيانات والمعلومات في دعم القرار الاستراتيجي.
- صنع القرار التشاركي: إشراك أصحاب المصلحة الرئيسيين.
- دمج التفكير الاستراتيجي في العمليات اليومية للمنظمة.

الوحدة الثالثة: إدارة التغيير الإستراتيجي:

- مفهوم إدارة التغيير وعلاقته بالتفكير الاستراتيجي.
- أنواع التغيير التنظيمي: التغيير التدريجي مقابل التغيير الجذري.
- تحديد دوافع التغيير والاستعداد التنظيمي.
- مقاومة التغيير: أسبابها وكيفية التعامل معها.
- تصميم خطة استراتيجية للتغيير مع خارطة طريق واضحة.
- أدوات التواصل الاستراتيجي لتمكين التغيير: بناء رسالة التغيير والرؤية.
- بناء فرق التغيير وتحديد أدوارها في التنفيذ.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: تنفيذ ومتابعة التغيير:

- مراحل تنفيذ التغيير الاستراتيجي: من التخطيط إلى التنفيذ.
- إدارة المخاطر أثناء تنفيذ التغيير.
- استخدام مؤشرات الأداء الاستراتيجي لقياس فاعلية التغيير.
- مراجعة مراحل التنفيذ وتكييف الخطة حسب المتغيرات.
- قيادة التحول والثقافة المؤسسية: خلق دعم داخلي مستدام.
- بناء قدرات التكيف التنظيمي: كيف تستمر الأستراتيجية في النمو والتغير.
- مشاركة النجاحات وممارسات التعلم المؤسسي بعد التغيير.

الوحدة الخامسة: تعزيز التفكير الاستراتيجي في المؤسسة:

- بناء ثقافة استراتيجية: كيف يُصبح التفكير طويل الأمد جزءًا من هوية الشركة.
- تدريب القادة والموجهين على تبني عقلية استراتيجية.
- ترسيخ ممارسات التحليل الاستراتيجي ضمن الاجتماعات والقرارات المستقبلية.
- الابتكار الاستراتيجي: ربط التفكير الاستراتيجي بخطط الابتكار.
- مراجعة الأداء الاستراتيجي الدورية وإعادة ضبط الأهداف.
- أدوات دعم الاستراتيجية مثل بطاقات الأداء المتوازن Balanced Scorecard.
- الاستدامة والتكيف: كيف تستمر الاستراتيجية مع نمو المنظمة وتغير بيئتها.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

في ختام الدورة، سيكون المشاركون مجهزين بمهارات التفكير الاستراتيجي وصناعة القرار وإدارة التغيير بطريقة منهجية واقعية. أوصي بتطبيق المفاهيم المكتسبة مباشرة في بيئة العمل لتعزيز التحول المؤسسي وبناء قدرات مستدامة للاستراتيجية طويلة الأجل.