MERCURY

القيادة الرقمية والتحول الرقمي

19 – 23 يوليو 2027

برشلونة (إسبانيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

القيادة الرقمية والتحول الرقمي

المرجع: 121200_158464 **التاريخ:** 19 – 23 يوليو 2027 **المكان:** برشلونة (إسبانيا) **الرسوم:** Euro 5600

مقدمة:

تركز هذه الدورة التدريبية في القيادة الرقمية والتحول الرقمي، على تطوير مهارات القادة في إدارة التغيرات الرقمية وتحقيق التكامل بين التكنولوجيا والاستراتيجية المؤسسية. وتهدف إلى تمكين المشاركين من فهم أدوات التحول الرقمي وتطبيقها بفاعلية في بيئة العمل الحديثة.

تغطي دورة القيادة الرقمية والتحول الرقمي، استراتيجيات القيادة الرقمية، تحليل البيانات، الابتكار التقني، وإدارة فرق العمل عن بُعد. تتناول تحسين الأداء المؤسسي من خلال استخدام التقنيات الرقمية. سيتمكن المشاركون من تطوير رؤية رقمية واضحة ودعم اتخاذ القرارات المبنية على البيانات.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة القيادة الرقمية والتحول الرقمي، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- القادة والمديرون التنفيذيون.
- مدراء المشاريع الرقمية والتحول المؤسسي.
- المتخصصون في الاستراتيجية الرقمية.
- الموظفون المسؤولون عن إدارة فرق العمل الافتراضية.
- المهتمون بتطوير مهارات القيادة الرقمية والتحول المؤسسي.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في القيادة الرقمية والتحول الرقمي، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- فهم أساسيات القيادة الرقمية والتحول الرقمي.
- تطوير مهارات إدارة الفرق الافتراضية.
- تحسين استراتيجيات الأعمال باستخدام التقنيات الحديثة.
- تطبيق التحليل الرقمي لاتخاذ القرارات الذكية.
- تعزيز الابتكار المؤسسي وتقنيات إدارة التغيير.
- دعم تحقيق أهداف المؤسسات من خلال التحول الرقمي.
- تطوير القدرة على التعامل مع التحديات الرقمية بفعالية.
- فهم دور البيانات في تحسين الأداء المؤسسي.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج القيادة الرقمية والتحول الرقمي:

- مهارات القيادة الرقمية.
- القدرة على إدارة فرق العمل عن بُعد.
- فهم أدوات التحليل الرقمي واتخاذ القرار المبني على البيانات.
- القدرة على تصميم وتنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي.
- تطوير مهارات الابتكار وتحسين العمليات المؤسسية.
- إدارة التغيير والتحول الثقافي داخل المؤسسة.
- تحسين الأداء المؤسسي من خلال الحلول الرقمية.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب القيادة الرقمية والتحول الرقمي، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل حالة مشروع تحول رقمي ناجح.
- إدارة فريق افتراضي متعدد المواقع.
- تطبيق استراتيجيات الابتكار المؤسسي.
- استخدام البيانات لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- معالجة تحديات الثقافة الرقمية داخل المؤسسة.
- تحسين تجربة العملاء من خلال التحول الرقمي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة 1: مفاهيم القيادة الرقمية:

- تعريف القيادة الرقمية وأهميتها.
- الفرق بين القيادة التقليدية والرقمية.
- دور القائد في دعم التحول الرقمي.
- المهارات الأساسية للقادة الرقميين.
- استراتيجيات تعزيز الثقافة الرقمية في المؤسسة.
- أهمية الابتكار والتجريب في بيئة العمل الرقمية.

الوحدة 2: التحول الرقمي في المؤسسات:

- فهم مفهوم التحول الرقمي وأهدافه.
- مراحل تنفيذ التحول الرقمي.
- أدوات التحليل الرقمي وتطبيقاتها العملية.
- استراتيجيات تحسين الأداء المؤسسي باستخدام التكنولوجيا.
- ربط التحول الرقمي بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- معالجة مقاومة التغيير داخل الفرق.

الوحدة 3: إدارة الفرق الافتراضية:

- تقنيات التواصل الفعال عن بُعد.
- أدوات إدارة المشاريع الرقمية.
- تحفيز الفرق الافتراضية وتحقيق الأداء العالي.
- مراقبة مؤشرات الأداء الرقمية.
- التعامل مع التحديات الثقافية والفنية.
- بناء الثقة والالتزام لدى أعضاء الفريق الرقمي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة 4: الابتكار والتحليل الرقمي:

- تطبيق التحليل الرقمي لاتخاذ القرارات.
- استراتيجيات الابتكار المؤسسي.
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز الإنتاجية.
- دراسة البيانات لتوقع الفرص والمخاطر.
- دمج التفكير الرقمي في تطوير العمليات.
- أمثلة على الابتكار الناجح في التحول الرقمي.

الوحدة 5: استراتيجيات النجاح والتحول المؤسسي:

- تصميم خارطة طريق للتحول الرقمي.
- قياس نتائج المشاريع الرقمية.
- إدارة المخاطر التقنية والاستراتيجية.
- دمج القيادة الرقمية في ثقافة المؤسسة.
- تعزيز تجربة العملاء من خلال التحول الرقمي.
- متابعة التطورات التقنية وتحسين الاستراتيجيات.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تمكين المشاركين من قيادة التحول الرقمي بكفاءة عالية. تعزيز مهارات الابتكار وتحليل البيانات لدعم الأداء المؤسسي المستدام.